

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Intan, Sukma Irdiana, and Jesi Irwanto. 'Dampak Brand Image, Brand Equity Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Lapto Asus (Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Centre Di Kabupaten Lumajang)'. *Jurnal Progress Conference*, Vol 2 (2019).
- Auliya, Zakky Fahma, Moh Rifqi Khoirul Umam Umam, dan Septi Kurnia Prastiwi. 'Online Costumer Reviews (OTRs) Dan Rating: Kekuatan Baru Pada Pemasaran Online Di Indonesia'. *Jurnal EBBANK*. 8.1 (2017).
- Chalil, Rifyal Dahlawy, Juli Dwiana Puspita Sari, Zikriyatul Ulya, dan Abdul Hamid. *Brand, Islamic Branding*. Cetakan Pe (Depok. 2020).
- Firdaus. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTATIF DILENGKAPI ANALISIS REGRESI IBM SPSS*, Pertama (Riau: DOTPLUS Publisher, 2021).
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategi* (Jawa Timur: Qiara Media. 2019).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* .(Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2011).
- Gunawan, Didik. *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*, edisi 1. (Padang: PT Inovasi Pratama Internasional. 2022).
- Hariyanto, Halila Titin, dan Lantip Trisunarno. 'Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Star Seller Terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga Keputusan Pembelian Pada Toko Online Di Shopee'. *Jurnal Teknik ITS*, 9.2 (2020).
- Hutagaol, Rusmana Santi Ristauli. 'PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING. (Studi Pada Konsumen Scarlett Whitening Di Kota Medan)' (Universitas Sumatera Utara. 2021).
- Ipak, Ayu, 'Industri Kosmetika Diproyeksi Tumbuh 7 Persen Tahun Ini', *Bisnis.Com*, 2021
<<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210412/257/1379994/industri-kosmetika-diproyeksi-tumbuh-7-persen-tahun-ini>> [accessed 19 November 2021].
- Joan, Valerie. 'Produk Kecantikan Tembus Transaksi 20 Miliar, Brand Lokal Terfavorit', *Compas.Co.Id*, 2021
<<https://compas.co.id/article/penjualan-produk-kecantikan/>> [accessed 7 November 2021].
- Julianti, Yulfita Aini. 'Pengaruh Online Costumer Review Dan Online

- Costumer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Marketplace (Studi Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian)'. 8.1 (2019).
- Kusuma, Aditya Halim Perdana, dan Acai Sudirman. *BRAND MANAGEMENT: Esensi, Posisi Dan Strategi* (Yayasan Kita Menulis. 2020).
- Latief, Fitriani, dan Nirwana Ayustira, 'Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla'. *Jurnal Mirai Managemnt*, 4.2 (2019). <<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>>.
- Mamondol, Marianne Reynalda. *Dasar-Dasar Statistika* .(Surabaya: Scopindo Media. 2021).
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Kudus: STAIN Kudus. 2009).
- Mitha, dan Edy. 'Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 58.No 1 (2018).
<<https://alquransuratayat.blogspot.com/2021/01/surat-asy-syuara-ayat-181-ayat-182-ayat.html>> [accessed 12 November 2021].
<<https://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-6>> [accessed 12 November 2021].
<<https://tafsirq.com/25-al-furqan/ayat-67>> [accessed 12 November 2021].
- Regina Dwi Amelia, Michael Michael, dan Rachman Mulyandi. 'Analisis Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Kecantikan'. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2.2 (2021) <<https://doi.org/10.36418/jist.v2i2.80>>.
- Rozi, Akhmad Fahrur, Retno Indah Supeni, dan Desi Arini. 'Study Empirik Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Larissa Aesthetic Center Jember'. *Jurnal Sains Manajemen*. 6.2 (2020).
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013).
- Sari, Syskadiana. 'Pengaruh Kelompok Referensi, Online Customer Review Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian" (Studi Pada Konsumen Generasi Milenial Natasha Skin Clinic Center)'. Skripsi Universitas Muhammadiyah Magelang. 2019).
- Sari, Tyra Fattika. 'Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Proudck Pound's (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatra Utara)' (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. 2018).
- Scarlett Whitening. 'Scarlett Whitening', *Scarlett-Whitening.Com*, 2021 <[REPOSITORI IAIN KUDUS](https://scarlett-</p>
</div>
<div data-bbox=)

- whitening.com/all?gclid=Cj0KCQiAjJOQBhCkARIsAEKMtO1DMuOcZYlIdZotup7Uww1x0_GAiyReik_uYGPS0DFWpHd4-ZsSim4aAqnsEALw_wcB> [accessed 11 February 2022].
- ‘Terms and Conditions-Scarlett Whitening’, *Scarlettwhitening.Com*, 2021 <<https://scarlettwhitening.com/terms-and-conditions/>> [accessed 11 February 2022].
- Siregar, Stephanie Gebiela, dan Jontro Simajuntak. ‘Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Media Sosial Insttagam’. 2020.
- Siyoto, Sandu, dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*, Cetakan 1 (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sterie, Wua Gloria, James. D.D Massie, dan Djuwarti Soepono, ‘Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Telesindo Shop Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado’. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol 7.No 4 (2019).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 23rd edn (Bandung: CV Alfabeta.2016).
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, dan Ginanjar Indra. ‘Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian’. *Jurnal Bisnis Manajemen*. Vol 3.No 1.
- Tirtayasa, Satria, Anggita Putri Lubis, dan Hazmanan Khair. ‘Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen’. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*. 5.1 (2021) <<http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>>.
- Zaid, Hanif, Yudi Suidana, dan Raja Satria Wibawa. *Teori Komunikasi Dalam Praktik*. Cetakan 1 (Purwokerto: CV.ZT Corpora. 2020).