

## ABSTRAK

**Diah Febriyanti, 1820510002, “Minat Masyarakat Terhadap Investasi Emas Melalui Produk Tabungan E- Mas Pada Bank Syariah Indonesia KC. Kudus A. Yani 1”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) minat masyarakat terhadap investasi emas melalui produk tabungan E-Mas di BSI, 2) faktor faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap investasi emas melalui produk tabungan E-Mas di BSI. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan jenis penelitian kualitatif deskriptif. Subyek penelitian ini adalah masyarakat kota Kudus dan karyawan BSI KC.Kudus A. Yan 1. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Minat masyarakat terhadap investasi emas melalui produk tabungan E-Mas di BSI dikarenakan investasi emas menguntungkan, investasi yang aman (*zero inflatinon*), investasi dengan resiko kerugian yang rendah, lebih aman jika dibandingkan dengan investasi produk yang lain, bernilai jual tinggi dan mudah dalam bertransaksi, merupakan produk yang menarik, dan halal sesuai syariat Islam. 2) Faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap investasi emas melalui produk tabungan E-Mas pada BSI yakni faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal sebagai berikut: a) faktor pengetahuan yang berasal dari diri seseorang seperti rasa ingin tahu, pengetahuan produk tabungan E-Mas, halal, transaksi harga, keuntungan investasi emas, keaslian emas, dan lainnya. b) faktor kebutuhan c) faktor tingkat pendapatan d) Faktor social. Sedangkan faktor eksternal sebagai berikut; a) promosi, teman, keluarga, kolega dan lainnya. b) faktor lingkungan. 3) Kendala yang dihadapi Bank Syariah Indonesia dalam menarik minat masyarakat yakni, a) kurangnya pengenalan produk (promosi), b) banyaknya kompetitor, c) sulitnya penguasaan IT.

***Kata Kunci : Minat, Investasi emas, Tabungan E-mas***