

## BAB II KAJIAN PUSTAKA

### A. Minat

#### 1. Definisi minat

Minat (*interest*) menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) adalah kecenderungan hati terhadap suatu keinginan yang tinggi.<sup>1</sup> Menurut kamus lengkap Psikologi minat adalah sikap kecenderungan seseorang pada objek yang diinginkan yang mana objek tersebut adalah sesuatu yang berharga baginya.<sup>2</sup> Menurut Andi Mappiare dalam bukunya psikologi remaja mengatakan minat adalah perangkat mental yang terdiri dari perpaduan harapan, prasangka, rasa takut atau kecenderungan lainnya yang membuat seseorang tertuju pada pilihan tertentu.<sup>3</sup> Menurut Saiful Bahri Djamarah, minat adalah kecenderungan untuk memperhatikan beberapa aktivitas tertentu.<sup>4</sup>

Minat merupakan keinginan yang terdapat pada diri seseorang dan cenderung menetap untuk menuju pada pilihan tertentu kemudian diwujudkan dalam kenyataan yang didasari adanya perhatian yang mendalam pada objek yang diinginkan dengan tujuan memperoleh wawasan mengenai objek tersebut. Menurut Agus Sujianto minat adalah suatu perhatian yang terlahir pada diri seseorang dengan tidak disengaja tergantung dengan bakat dan pengetahuan. Minat merupakan bagian dari sebuah usaha (keingintahuan, pendekatan penguasaan) dari diri seseorang yang menunjukkan adanya daya tarik pada suatu objek. Minat adalah suatu yang mendasari sikap dan perbuatan pada diri seseorang.<sup>5</sup>

---

<sup>1</sup> Anton Moeliono, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Bali Pustaka, 1999), 225

<sup>2</sup> Chaplin, J. P., Kamus Psikologi Lengkap (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2008), 19

<sup>3</sup> Andi Mappiare, Psikologi Remaja, (Surabaya: usaha nasional 1982), 82

<sup>4</sup> Saiful bahri djamara, psikologi belajar, (Jakarta: PT. Rieneka Cipta, 2008), 132

<sup>5</sup> Agus Sujianto, Psikologi umum (Jakarta, Aksara baru : 1989), 92

Minat menurut Winkenll adalah kecenderungan yang menetap dan subyek untuk merasa tertarik pada bidang dan merasa senang adanya tersebut. Minat merupakan perangkat mental pada diri seseorang yang bisa menggerakkan seseorang dalam memilih sesuatu. Seseorang yang memiliki Minat bisa di ekspresikan dengan pernyataan rasa suka dan tertarik pada objek yang disukai dibanding objek lainnya. Minat merupakan motivasi terbaik bagi seseorang untuk mendorong mereka melakukan sesuatu yang diinginkan.<sup>6</sup>

Dari beberapa pendapat diatas, maka dapat disimpulkan bahwa minat adalah kecenderungan pada diri seseorang terhadap sesuatu yang diinginkan yang bisa diekpresikan dengan perasaan senang, suka dan tertarik pada objek untuk mendorong seseorang melakukan aktivitas yang berhubungan dengan objek yang disukai.

## 2. Jenis minat

Menurut Purwanto, Minat merupakan pengarahan diri seseorang dengan adanya dorongan terhadap objek yang disukai. Dalam pengarahan tersebut, minat bisa dilakukan dengan berbagai cara diantaranya ;

### a. Minat yang diekspresikan (*Ekspressed Interest*)

Minat yang pengungkapannya dengan menggunakan kata kata yang menunjukkan rasa suka atau tertarik. Misalnya, seseorang mengatakan bahwa dia tertarik pada penciptaan model pesawat.

### b. Minat yang diwujudkan (*Manifest Interest*)

Minat yang pengungkapannya tidak hanya dengan kata kata tetapi melalui tindakan dengan melakukan aktivitas yang berkaitan dengan yang disukai guna memperoleh wawasan. Misalnya, mahasiswa ikut berpartisipasi pada kegiatan intra atau ekstra kampus.<sup>7</sup>

## 3. Faktor faktor yang mempengaruhi minat

Menurut Sudirman, minat tidak timbul secara tiba tiba tetapi timbul karena adanya partisipasi pengalaman, kebiasaan pada waktu belajar ataupun bekerja. Untuk itu,

---

<sup>6</sup> Putri Adelia Hasbi, "Minat Masyarakat Terhadap Jual Beli Emas Di Pegadaian Syariah Palopo". (skripsi-IAIN Palopo 2020). 14-15, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.iainPalopo.ac.id/pdf>.

<sup>7</sup> Saiful bahri djamara, psikologi belajar, (Jakarta: PT. Rieneka Cipta, 2008), 156

minat dapat dikembangkan dan mungkin akan menjadi bakat dari orang tersebut.

Menurut Riber, faktor faktor yang mempengaruhi minat yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang mempengaruhi minat seseorang berasal dari dalam. Seperti rasa ingin tahu, pengetahuan, kebutuhan, motivasi atau lainnya. Sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang mempengaruhi minat seseorang dari luar seperti berasal dari teman, keluarga, kolega, lingkungan atau lainnya.<sup>8</sup>

Timbulnya minat pada diri seseorang disebabkan beberapa hal diantaranya rasa tertarik akan sesuatu, perhatian dan kebutuhan. Adanya ketertarikan akan Sesutu akan menimbulkan minat yang mendorong orang tersebut melakukan aktivitas yang berkaitan dengan hal yang disukai.

Menurut Sumadi, faktor-faktor yang menimbulkan adanya minat sebagai berikut :

- a. Faktor kebutuhan  
Kebutuhan setiap orang tentu berdeda. Hal tersebut mendorong adanya minat seseorang untuk memenehi kebutuhan. Kebutuhan ini bisa berupa jasmani atau kejiwaan
- b. Faktor motif sosial  
Minat yang timbul didasari motif social biasanya disebabkan adanya keinginan untuk mendapatkan penghargaan atau pengakuan dari lingkungan yang ditinggali.
- c. Faktor emosional  
Faktor emosional yakni kecenderungan seseorang pada suatu objek yang membuat seseorang menaruh perhatian pada objek tersebut.<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> Lin Soraya, faktor faktor yang mempengaruhi minat masyarakat Jakarta dalam mengakses portal media Jakarta smart city, jurnal komunikasi, vol 6 no.1, (maret 2015) 12. diakses pada 15 januari 2022. <http://ejournal.bsi.ac.id/pdf>.

<sup>9</sup> Ayu Rida , “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh”. (skripsi- UIN Ar-Raniry 2019) 14, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.uinarraniry.ac.id/pdf>.

#### 4. Indikator minat

- a. Minat transaksional  
Kecenderungan pada diri seseorang untuk membeli produk. Seseorang yang memiliki minat ini biasanya berusaha untuk membeli produk yang diinginkan. Mereka juga bersedia membayar berapapun produk tersebut. Hal ini didasari karena adanya minat seseorang untuk menggunakan produk yang diinginkan.
- b. Minat refrensial  
Kecenderungan pada diri seseorang dengan tujuan mereferensikan produk yang disukai kepada orang lain. Minat ini timbul adanya minat kepada produk yang disukai sehingga menceritakan hal positif produk tersebut agar orang lain juga ikut menggunakannya.
- c. Minat preferensial,  
Minat yang penggambarannya bisa dilihat pada perilaku seseorang yang punya preferensi produk utama. Jika terjadi pada produk preferensi maka produk tersebut bisa diganti
- d. Minat eksploratif,  
Minat seseorang yang penggambarannya dilihat pada perilukunya yang selalu mencari informasi tentang produk yang disukai serta memberikan hal hal positif pada produk yang disukai.<sup>10</sup>

#### B. Masyarakat

Masyarakat dalam bahasa Inggris yaitu society. Menurut Krech masyarakat merupakan *“a society is that it is an organized collectivity of intracting people whose activities become centered arounds a set of common goals, and who tend to share common beliefs, attitued and modes of action”*. Masyarakat dalam hal ini memiliki ciri ciri sejumlah orang yang saling berinteraksi dan memiliki kegiatan dan tujuan yang sama.

---

<sup>10</sup> Afri yani “Minat Masyarakat Terhadap Investasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Upc. Semangka Kota Bengkulu”. (skripsi- IAIN Bengkulu, 2017), 23, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.iainbengkulu.ac.id/pdf>.

Ikatan yang terjalin dalam masyarakat dapat dilihat pada interaksi antar manusia.<sup>11</sup>

Masyarakat merupakan sekelompok manusia yang saling berhubungan, yang sifatnya kekal, memiliki tujuan yang sama, dan mereka telah menjalin hubungan pada waktu yang cukup lama. Untuk itu, karena saling melakukan hubungan social pada waktu yang lama mereka pasti menempati kawasan tertentu.

Kesimpulannya, masyarakat merupakan sekelompok manusia yang memiliki kehidupan yang bebas dan bersifat kekal yang menempati sebuah kawasan tertentu dan memiliki kebudayaan serta terjalin hubungan social antar manusia dalam waktu yang cukup lama.

## C. Investasi

### 1. Pengertian Investasi

Investasi dalam bahasa Latin, yaitu *investire* (memakai), sedangkan dalam bahasa Inggris, disebut *investment*. Investasi yaitu seseorang memberikan sesuatu pada orang lain untuk dikembangkan dan hasil yang didapatkan akan dibagi sesuai perjanjian kedua belah pihak. Investasi merupakan penempatan sejumlah dana saat ini guna mendapatkan keuntungan (*return*) di masa yang akan datang.<sup>12</sup>

Investasi adalah sesuatu yang dilakukan seseorang dengan tujuan untuk meningkatkan dan menambah nilai hidup. Bentuk dari investasi tidak hanya berupa fisik melainkan juga non-fisik terutama peningkatan kualitas sumber daya manusia (SDM).

Adam Smith mengatakan investasi dilakukan adanya harapan investor untuk memaksimalkan keuntungan, dimana harapan tersebut tergantung pada iklim investasi saat ini dan keuntungan yang nyata. Fitzgerald mengatakan investasi adalah suatu aktivitas dengan mengadakan modal saat ini dan hasilnya adalah modal dari produk baru dimasa mendatang.

Dalam Pasar Modal, investasi artinya penanaman modal pada perusahaan ataupun proyek tertentu dengan

---

<sup>11</sup> Elly M. Setiadi, *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*, (Jakarta: Kencana, 2007), 80

<sup>12</sup> Nurul Huda dan Mustafa Edwin Nasution, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2008), 7-8.

tujuan mendapatkan keuntungan. Dalam kamus lengkap ekonomi, investasi artinya penukaran uang dalam bentuk asset lain, seperti saham atau harta tidak bergerak yang diharapkan tidak ditahan selama periode tertentu supaya menghasilkan pendapatan.

Salim HS dan Budi Sutrisno mengatakan bahwa investasi adalah penanaman modal oleh investor baik itu investor domestik atau asing pada bidang usaha tertentu yang terbuka untuk investasi ( perusahaan terbuka) dengan tujuan mendapatkan keuntungan.<sup>13</sup>

Investasi merupakan sebuah aktivitas dengan usaha penarikan dana yang dipakai dengan mengadakan barang modal saat ini guna menghasilkan barang modal dari produk baru di masa yang mendatang. Dari definisi tersebut investasi adalah kegiatan untuk : 1) Penarikan dana digunakan untuk membeli barang modal; 2) Barang modal tersebut menghasilkan produk baru.

Investasi merupakan penanaman atau penempatan asset baik itu berupa dana maupun harta pada sesuatu dengan harapan akan memperoleh keuntungan dimasa yang akan datang.

Dari beberapa pendapat diatas dapat di simpulkan bahwa investasi adalah aktivitas penempatan dana pada sebuah perusahaan ataupun proyek dalam jangka panjang dengan tujuan memperoleh keuntungan dimasa mendatang.

## **2. Investasi menurut syariah**

Investasi merupakan salah satu ajaran dari konsep Islam. Hal tersebut dapat dibuktikan bahwa konsep investasi selain sebagai pengetahuan spiritual karena menggunakan norma syariah, sekaligus merupakan hakikat dari sebuah ilmu dan amal oleh karenanya investasi sangat dianjurkan bagi setiap muslim.

Allah SWT. Sudah menganjurkan agar hambanya mau berinvestasi. Firman Allah anjuran untuk berinvestasi sudah

---

<sup>13</sup> Utamai Nor Kholifah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Dalam Program Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri”, (skripsi- uin syarif hidayatullah Jakarta, 2019) 16-17, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.uinjkt.ac.id/pdf>.

di jelaskan didalam AL qur'an Surat AL Hasyr ayat 18 yang berbunyi ;

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَانْتظِرُوا نَفْسُ مَا قَدَّمْتُمْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ.

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah Maha teliti terhadap apa yang kamu kerjakan”. (QS. Al Hasyr:18/59).

Ayat tersebut memerintahkan pada manusia untuk berinvestasi baik dalam kegiatan ibadah maupun dalam bentuk muamalah untuk bekalnya nanti (akhirat). Investasi termasuk kegiatan muamalah maliyah untuk itu dalam kegiatannya mengandung pahala akan tetapi harus sesuai syariah. 14

Dalam ekonomi syariah, investasi merupakan bagian dari kegiatan muamalah maliyah yang mana dalam pelaksanaannya akan mendapat pahala. Kegiatan muamalah adalah kegiatan yang dianjurkan oleh agama islam seperti apabila dengan menginvestasikan harta yang dimiliki akan menjadi lebih produktif dan bisa mendapat manfaat pada pertumbuhan ekonomi. Kegiatan investasi bisa menjadi solusi dari larangan islam yakni aktivitas penimbunan (iktinaz) dari harta yang dimiliki. penjelasan tentang larangan umat islam terhadap penimbunan terdapat pada al-qur'an surat at taubah ayat 34 yang berbunyi ;

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّ كَثِيرًا مِّنَ الْأَحْبَارِ وَالرُّهْبَانِ لَيَأْكُلُونَ أَمْوَالَ النَّاسِ بِالْبَاطِلِ وَيَصُدُّونَ عَن سَبِيلِ اللَّهِ وَالَّذِينَ

<sup>14</sup>Pardiansyah elif, “Investasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis Dan Empiris”. Vol 8 no 2 (2017) 344. Diakses pada 30 November 2021. DOI: <http://dx.doi.org/10.21580/economica>.

يَكْنِزُونَ الذَّهَبَ وَالْفِضَّةَ وَلَا يَنْفِقُونَهَا فِي سَبِيلِ  
اللَّهِ فَبَشِّرْهُمْ بِعَذَابٍ أَلِيمٍ

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! Sesungguhnya banyak dari orang-orang alim dan rahib-rahib mereka benar-benar memakan harta orang dengan jalan yang batil, dan (mereka) menghalang-halangi (manusia) dari jalan Allah. Dan orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak menginfakkannya di jalan Allah, maka berikanlah kabar gembira kepada mereka, (bahwa mereka akan mendapat) azab yang pedih”. (QS. At- Taubah:34/9).

Ayat tersebut merupakan himbauan bagi umat islam untu tidak menimbun harta. Harta yang dimiliki lebih baiak di putar agar bisa rata beredar. Salah satunya dengan menginvestasikan hartanyapada bisnis yang halal. Untuk itu, investasi yang dilakukan harus berdasarkan prinsip syariah. Dalam syariah islam ada beberapa Prinsip-Prinsip Umum Investasi Syariah sebagai berikut :<sup>15</sup>

- a. Halal.  
Investasi syariah merupakan investasi yang dilakukan pada bidang usaha yang halal, bermanfaat, tidak membawa bahaya (*dhorurat*) menurut syariat. Sedangkan kegiatan usaha yang haram seperti usaha minuman keras (*kamr*) dan lainnya tidak boleh melakukan investasi kedalamnya.
- b. Terhindar dari *gharar* ( sesuatu yang tidak pasti) dan *maysir* (judi)  
investasi dalam bidang *gharar* atau *maysir* menyebabkan keraguan pada investor yang bisa menyebabkan kerugian. Investasi ini belum pasti perolehan keuntungan maka investor lebih baik tidak mengambil risiko.

---

<sup>15</sup> Afri yani “Minat Masyarakat Terhadap Investasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Upc. Semangka Kota Bengkulu”. (skripsi- IAIN Bengkulu, 2017, 2017), 35-36, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.iainbengkulu.ac.id/pdf>.



- c. Adil dan tidak curang  
Keputusan investasi dalam bisnis harus melakukan tahap yang benar dalam memperoleh keuntungan. Untuk itu persamaan dan adil dalam merupakan hal yang penting dalam berinvestasi. Dalam islam juga melarang hal hal yang sifatnya disengaja dalam mekanisme pasar.

### 3. Jenis Investasi

Investasi yang dilakukan oleh perusahaan memiliki berbagai tujuan tergantung jenis investasi yang dilakukan. Investasi dibagi menjadi 4 kelompok yakni;

- a. Investasi yang tidak menghasilkan profit atau laba (*Non Profit Investment*). Maksudnya investasi tersebut dilakukan karena peraturan dari pemerintah atau dikarenakan pada syarat kontrak yang disetujui dan perusahaan wajib melakukan investasi tersebut tanpa mempertimbangkan laba rugi.
- b. investasi yang labanya tidak bisadi ukur (*Non Measurable profit investment*)
- c. Investasi dengan tujuan penggantian peralatan (*Replacement Equipment*)
- d. Investasi guna perluasan bidang usaha (*expansion equipment*)<sup>16</sup>.

Investasi bisa digolongkan berdasarkan aset, pengaruh sumber pembiayaan, dan berdasarkan bentuknya. Berikut penjelasannya;

- a. Investasi berdasarkan asetnya merupakan penggolongan investasi dari aspek modal atau kekayaannya. Investasi berdasarkan asetnya dibagi menjadi dua jenis, yaitu:
  - 1) *Real Asset* yaitu investasi yang berwujud atau ada bentuknya, seperti gedung-gedung, kendaraan , emas dan sebagainya.
  - 2) *Financial Asset* adalah investasi dalam bentuk dokumen (surat-surat) klaim tidak langsung dari pemegang terhadap aktivitas rill pada sekuritas tersebut. Seperti saham, obligasi dan lainnya.

---

<sup>16</sup> Afri yani “Minat Masyarakat Terhadap Investasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Upc. Semangka Kota Bengkulu”. (skripsi- IAIN Bengkulu, 2017), 30-31, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.iainbengkulu.ac.id/pdf>.

- b. Investasi berdasarkan pengaruhnya merupakan penggolongan investasi berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi atau tidak mempengaruhi pada kegiatan investasi. Investasi ini ada 2 yaitu:
- 1) Investasi *autonomus* (berdiri sendiri) adalah investasi yang bersifat spekulatif dan tidak dipengaruhi oleh tingkat pendapatan. Misalnya, pembelian surat berharga.
  - 2) Investasi *incuded* (mempengaruhi) adalah investasi yang dipengaruhi tingkat pendapatan dan kenaikan pada permintaan barang atau jasa. Misalnya, pendapatan yang diperoleh dari tidak bekerja seperti bunga atau lainnya.<sup>17</sup>
- c. Investasi berdasarkan Sumber Pembiayaannya  
Investasi ini berdasarkan dari asal usul investasi tersebut diperoleh. investasi ini ada 2 yakni investasi yang bersumber dari modal dalam negeri atau bersumber dari modal asing.
- d. Jenis Investasi berdasarkan bentuknya.  
Investasi ini dilihat berdasarkan pada bentuk dari penanaman investasi yang dilakukan. Investasi ini ada 2 yaitu investasi portofolio yang pelaksanaannya melalui pasar modal dengan instrument yang diakui adalah surat berharga seperti obligasi dan saham. Investasi langsung yaitu investasi dengan membagikan, membeli, dan mengakuisisi perusahaan..<sup>18</sup>

#### 4. Tujuan Investasi

Investasi dilakukan bertujuan guna mendapatkan keuntungan. Ada beberapa tujuan investasi dalam konteks perekonomian yakni;

- a. Untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik dimasa mendatang.  
Setiap orang pasti berkeinginan untuk mendapatkan kehidupan yang lebih baik di masa yang akan datang.

---

<sup>17</sup> Salim HS dan Budi Sutrisno, *Hukum Investasi di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Persada, 2008), 116

<sup>18</sup> Salim HS dan Budi Sutrisno, *Hukum Investasi di Indonesia*. (Jakarta: PT Raja Grafindo

Persada, 2008), 117.

Untuk itu investasi merupakan solusi untuk mencapai hal tersebut.

- b. Untuk mengurangi tekanan yang diakibatkan oleh inflasi. Inflasi adalah salah satu faktor yang tidak bisa dihindari dalam perekonomian. Untuk itu investasi merupakan solusi dalam meminimalisir adanya tekanan yang diakibatkan oleh inflasi.
- c. Menghemat pajak kebijakan yang dilakukan untuk mendorong berkembangnya investasi di masyarakat yakni melalui pemberian fasilitas perpajakan pada orang yang melakukan investasi.<sup>19</sup>

#### **D. Investasi emas**

##### **1. Definisi emas (logam mulia)**

Emas dalam bahasa Inggris adalah “gold”. Kata ini berasal dari bahasa Jerman kuno “*ghe*l” yang artinya kuning atau bersinar. Secara kimiawi, emas adalah unsur kimia dengan simbol Au, dari bahasa Latin “*Aurum*” yang artinya cahaya fajar. Emas mempunyai nomor atom 79. Kode ISO-nya adalah XAU. Emas adalah salah satu barang yang selalu dicari atau dicari untuk dijadikan perhiasan, koin, atau seni sejak zaman dulu. Emas murni berwarna kuning cerah dan berkilau yang sangat menarik.

Menurut Weatherford mengatakan bahwa “dimanapun orang yang ingin menyentuhnya, memakainya, bermain, atau memilikinya, karena berbeda dari tembaga yang berubah menjadi hijau, besi yang berkarat, perak memudar, akan tetapi emas murni tetap murni dan tidak berubah.”<sup>20</sup>

Emas merupakan salah satu logam tertua yang digunakan oleh pada zaman dahulu sebagai alat tukar, simbol status ekonomi dan sosial seseorang dalam masyarakat. Emas adalah pelindung dari nilai kekayaan (*protector of value and wealth*). Jadi, semakin tinggi inflasi semakin tinggi pula

---

<sup>19</sup> Nurul Huda dan Mustafa Edwin Nasution, *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2008),. 8-9.

<sup>20</sup> Irna Fatimah, “Investasi Emas Dengan Menggunakan Produk Tabungan Emas Pad Apt. Pegadaian Cabang Blimbing Malang. (skripsi-universitas muhammadiyah malang, 2017), 14-15, diakses pada 15 Januari 2022, <http://eprints.umm.ac.id/pdf>.

harga emas tersebut. Semakin tidak adanya kepatan sector ekonomi semakin pula orang-orang mengamankan assetnya pada emas.

Adapun bukti yang menguatkan bahwa harga emas (dinar) dan perak (dirham) adalah tetap sedangkan mata uang yang lainnya akan terus mengalami penurunan terdapat pada firman Allah di dalam Al- Qur'an pada Al-Kahfi ayat 9 yang berbunyi ;<sup>21</sup>

أَمْ حَسِبْتُمْ أَنْ أَصْحَابَ الْكَهْفِ وَالرَّقِيمِ كَانُوا مِنْ آيَاتِنَا عَجَبًا

Artinya : “Atau kamu mengira bahwa orang-orang yang mendiami gua dan (yang mempunyai) raqim itu, mereka termasuk tanda-tanda kekuasaan Kami yang mengherankan?”. (QS. al kahfi :9/15).

Dalam tafsir ayat tersebut menjelaskan bahwa dinar (emas) atau dirham (perak) memiliki nilai yang stabil di kisahkan pada Ashabul Kahfi ayat 9 juz 15 yakni tentang salah satu kebesaran Allah SWT bahwa dinar/dirham nilainya tidak pernah tergerus inflasi. Dalam firman Nya berkisah tentang 7 pemuda pada masa Raja Decyanus. yang tertidur selama 309 tahun didalam gua dan mereka bangun menggunakan dinar untuk jual beli dan dinar tersebut bernilai tinggi. Dari kisah tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai emas dari tahun ke tahun nilainya stabil dan tidak pernah tergerus inflasi.<sup>22</sup>

## 2. Warna Emas

Berikut perpaduan antara logam mulia dengan logam lain ;

- a. Emas Merah : perpaduan antara emas murni dan tembaga.

<sup>21</sup> Fauziyah Anggriani dan Mintaraga Eman Surya, “Peluang Investasi Emas Jangka Panjang Melalui Produk Pembiayaan Bsm Cicil Emas (Studi Pada Bank Syariah Mandiri K.C. Purwokerto) vol XVI No. 1 (Maret 2016), 58, diakses pada 30 November 2021. <http://medianeliti.com/pdf>

<sup>22</sup> Al kahf ayat 9 dan terjemah”, diakses pada 15 januari 2022. <http://kalam.sindonews.com>.

- b. Emas Kuning : perpaduan antara emas murni dan perak.
- c. Emas Putih : perpaduan antara emas murni ,timah, sari nikel , dan perak murni.
- d. Emas Hijau : perpaduan antara emas murni , perak Murni, cadmium dan tembaga.
- e. Emas Biru : perpaualan antara emas murni dan besi.
- f. Emas Jingga: perpaduan antara emas murni, perak murni, dan tembaga.
- g. Emas Ungu : perpaduan antara emas murni dan alumunium.<sup>23</sup>

### 3. Jenis investasi emas

Emas merupakan bahan yang mudah dilebur dan bisa dibentuk berbagai macam. Menurut Salim, Ada beberapa jenis investasi emas yakni emas perhiasan, emas lantakan atau batangan, dan emas koin. Berikut penjelasannya :

#### a. Investasi Emas Perhiasan

Emas perhiasan yakni perpaduan antara emas murni dengan logam lain yang di buat dalam bentuk perhiasan. Campuran emas muni dan logam lain menyebabkan perbedaan karat pada emas. Seperti 24 karat berarti 24 bagian emas murni, jika 23 karat berarti 23 bagian emas murni dan 1 bagian logam lain dan seterusnya. Campuran dari logam akan berpengaruh pada warna emas. Perhiasan emas biasanya menggunakan campumran logam seperti perak, nikel dan timah putih. Pembuatan emas perhiasan dari tangan, pabrik ataupun eksklusif masing masing memiliki karaterustik tersendiri dilihat dari warna, bentuk dan harganya. Emas perhiasan dalam pembuatannya tentu ada ongkos pembuatan.

Emas perhiasan cocok bagi orang yang ingin memiliki perhiasan. Namun jika berinvestasi lebih baik dengan emas lantakan dibanding emas perhiasan karena biasnay harga jualnya tidak sebaik dari harga beli. Hal tersebut dikarenakan saat menjual tidak menghitung biaya ongkos pembuatan pada saat membeli emas

---

<sup>23</sup> Utamai Nor Kholifah (2019), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Dalam Program Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri”, (skripsi- uin syarif hidayatullah jakarta) 15-21, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.uinjkt.ac.id/pdf>.

perhiasan.. jika ingin berinvestasi menggunakan emas perhiasan lebih baik berinvestasi dalam waktu jangka panjang yakni lebih dari 10 tahun agar mendapat keuntungan karena harga emas sudah naik.<sup>24</sup>

b. Investasi Emas lantakan atau batangan

Emas lantakan atau batangan terdapat beberapa variasi satuan yakni 1 gram sampai 1 kg. emas batangan (gold bar) seperti berbentuk seperti batubata atau balok yang memiliki kadar 22 karat (95%) atau 24 karat (99%). PT. Aneka tambang (ANTAM) merupakan salah satu supplay emas yang ada di Indonesia yang terjamin keasliannya karena mempunyai sertifikat Internasional *London Bullion Market Association (LBMA)*.

Investasi emas batangan (emas logam mulia) merupakan investasi yang baik dan aman. Kemudahan pada investasi Emas batangan, ketika membeli emas batangan, tidak perlu membayar ongkos pembuatan. Jadi Dalam penjualannya tidak mengalami kerugian.

Investasi emas batangan dalam perhitungannya tidak serumit investasi saham. Investasi ini hanya melakukan proses beli, simpan dan jual. Seorang investor harus mengetahui tentang perhitungan, return dan juga risiko jika memulai investasi ini.

Kelebihan investasi Emas lantakan yakni emas sangat diminati banyak orang untuk itu tidak perlu khawatir dalam penjualannya. Sedangkan risiko pada investasi emas yakni risiko penyimpanan. Emas merupakan barang yang sangat berharga, rentan kehilangan atau pencurian jadi harus hati hati dalam menyimpannya. Sekarang banyak sekali perusahaan dengan jasa membeli, menyimpan dan menjual emas. Jadi masyarakat tidak perlu khawatir.

c. Investasi Koin Emas

Investasi koin emas yakni investasi pada emas yang berbentuk koin. Koin emas dulunya merupakan salah satu alat tukar. Koin emas menjadi alat tukar sejak zaman

---

<sup>24</sup>Utamai Nor Kholifah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Dalam Program Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri", (skripsi- uin syarif hidayatullah Jakarta, 2019) 15-21, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.uinjkt.ac.id/pdf>

Raja Croesus dari Turki pada tahun 560 SM. Koin emas umumnya ada koin emas murni yakni 24 karat ada juga yang tidak murni seperti dinar. Negara yang memproduksi koin emas yakni, Amerika Serikat, Inggris, Australia, Cina, Kanada Afrika Selatan, Selandia Baru, dan Austria.<sup>25</sup>

#### 4. Faktor Yang Mempengaruhi Harga Emas

- a. Kenaikan nilai inflasi  
Setiap Negara biasanya memprediksi angka inflasi. Apabila angka inflasi yang diprediksi meleset atau melebihi perkiraan maka pada saat kondisi tersebut harga emas akan melambung sangat tinggi. Hal tersebut terjadi jika kondisi ekonomi tidak menentu atau sedang mengalami krisis ekonomi.
- b. Kepanikan finansial atau krisis ekonomi  
Krisis ekonomi atau kepanikan finansial pada 1998, 2008 atau 2020 ( adanya pandemic covid -19) maka harga emas akan melambung tinggi. Karena adanya krisis tersebut nilai uang kertas melemah disebabkan inflasi. Hal tersebut membuat masyarakat lebih memilih mengamankan assetnya pada emas daripada uang.
- c. Kenaikan harga minyak  
Kenaikan harga minyak mentah dunia merupakan salah satu penyebab harga emas naik. Walaupun efeknya tidak terjadi secara langsung tetapi biasanya jika harga minyak naik maka harga emas juga akan naik.
- d. Tingginya permintaan emas  
Apabila besarnya pasokan emas tidak seimbang dengan tingginya permintaan emas maka akan membuat harga emas naik.
- e. Penurunan Suku Bunga  
Apabila terjadi kenaikan pada suku bunga, investor lebih suka menyimpan uang pada deposito daripada emas karena emas tidak menghasilkan bunga. Sebaliknya jika terjadi penurunan suku bunga menyebabkan tekanan

---

<sup>25</sup> Utamai Nor Kholifah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Dalam Program Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri”, (skripsi- uin syarif hidayatullah Jakarta, 2019) 15-21, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.uinjkt.ac.id/pdf>

pada harga emas yang membuat harga emas cenderung naik.<sup>26</sup>

## 5. Kelebihan investasi Emas

- a. Aman (*safety*)  
Uang yang disimpan di bank perlahan akan hilang karena adanya pajak bunga, biaya administrasi dan lainnya. Berbeda dengan investasi emas dimana emas bisa diasuransikan jika mengalami kerusakan dan pencurian. Emas yang disimpan di bank atau pegadaian bisa diganti.
- b. Perlindungan  
Emas sering disebut sebagai *zero inflation*. Untuk itu emas tidak akan tergerus oleh inflasi. Inflasi merupakan salah satu *problem* yang bisa menurunkan aset. Untuk itu, demi melindungi aset yang dimiliki para investor lebih suka mengamankan asetnya lewat emas.
- c. Mudah Dicairkan  
Emas mudah dicairkan dalam bentuk uang di pegadaian, bank syariah, dan toko emas. Berbeda halnya dengan investasi deposito, saham, properti atau lainnya yang tidak mudah dicairkan biasanya memakan lebih dari satu hari. Hal tersebut karena penyusutan diakibatkan inflasi, administrasi, dan pajak serta tidak pastinya pembeli.
- d. Terjangkau semua kalangan  
Saat ini harga emas yakni kurang lebih 999 nan per gramnya. Menabung emas salah satu cara termudah untuk mendapatkan kepemilikan emas. Seperti uang 300.000 sudah bisa digunakan untuk membeli emas 0,5 gram. Berbeda dengan properti untuk membeli tanah seluas 1 hektar, tidak bisa dicicil dengan membeli 1x1 m<sup>2</sup> terlebih dahulu.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> Utamai Nor Kholifah, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Dalam Program Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri", (skripsi- uin syarif hidayatullah Jakarta, 2019) 15-21, diakses pada 15 Januari 2022. <http://Repository.uinjkt.ac.id/pdf>

<sup>27</sup> Irna Fatimah, "Investasi Emas Dengan Menggunakan Produk Tabungan Emas Pad Apt. Pegadaian Cabang Blimbing Malang. (skripsi-universitas muhammadiyah malang, 2017), 19-20, diakses pada 15 Januari 2022, <http://eprints.umm.ac.id/pdf>.



- e. Tahan Lama  
Salah satu ciri ciri Emas yaitu tahan lama pada segala kondisi cuaca. Emas juga anti karat dan api meskipun mencair pada suhu  $1083^{\circ}\text{C}$ . meskipun emas mencair tetapi massa dan kemurniannya tetap. Untuk itu emas sangat bernilai.
- f. Real asset dan bisa dipegang  
emas merupakan real asset dimana ada bentuknya dan bisa dipegang. Emas sangat bernilai, untuk itu untuk mengamankannya dari pencurian, emas bisa disimpan di deposit box bank atau tempat rahasia yang dimiliki.<sup>28</sup>
- g. Bebas Pajak dan Administrasi  
Emas bebas dari pajak (PPn) karena emas adalah bahan baku pembuatan perhiasan. Berbeda dengan asset property, saham, kendaraan, dan lainnya yang dikenakan pajak. dan biaya administrasi.
- h. Bersifat Pribadi  
Emas bersifat pribadi berarti pihak luar tidak akan tahu berapa jumlah emas yang dimiliki. Karena dalam hal ini emas bisa dibeli atau disimpan sendiri. Berbeda dengan asset seperti deposito, saham, obligasi yang bisa dilacak pihak luar.
- i. Risiko rendah  
Emas tidak akan tergerus oleh inflasi dilihat dari nilai emas selalu diatas angka inflasi pada tahun ke tahun. Emas diprediksi akan terus mengalami kenaikan harga. Nilai emas tidak akan menyusut karena tidak dikenakan pajak kecuali jika disimpan di deposit box pada bank. Tentu akan membayar sewa tempat.
- j. Sebagai Lambang Keindahan dan Kebanggaan  
Emas merupakan symbol keindahan. Sejak dulu hingga sekarang emas sangat bernilai karena bentuknya yang indah dan bersinar. Karena keindahannya emas dibuat

---

<sup>28</sup> Irna Fatimah, "Investasi Emas Dengan Menggunakan Produk Tabungan Emas Pad Apt. Pegadaian Cabang Blimbing Malang. (skripsi-universitas muhammadiyah malang, 2017), 18-19, diakses pada 15 januari 2022, <http://eprintis.umm.ac.id/pdf>.

berbagai macam perhiasan yang sangat diminati oleh manusi khususnya wanita.<sup>29</sup>

**E. Hasil Penelitian terdahulu**

Nama penulis/ tahun/judul jurnal,skripsi/	Hasil penelitian dan metode penelitian	Persamaan dengan penulis	Perbedaan dengan penulis
1. Afri yani (2017)/ Minat Masyarakat Terhadap Investasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Upc. Semangka Kota Bengkulu.	Adanya minat pada masyarakat karena mendapat informasi dan berbagai sumber dari brosur atau dari orang lain. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi yakni perama, faktor syariah atau islami pada produk tabungan emas di pegadaian syariah. Kedua, yakni faktor pelayanan pada pihak pegadaian syariah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. <sup>30</sup>	Meneliti tentang minat masyarakat pada investasi emas	Pada penelitian afri yani pada faktor yang mempengaruhi minat masyarakat lebih terfokus pada lokasi penelitian (pegadaian syariah) sedangkan penelitian ini tidak hanya fokus pada fokus penelitian tetapi juga faktor yang mempengaruhi pada masyarakat seperti tingkat pendapatan, pengetahuan dll
2. Utamai Nor Kholifah (2019)/	Adanya pengaruh variabel (x) yakni psikologi,	Meneliti tentang minat	Pada penelitian utami karena menggunakan

<sup>29</sup> Irna Fatimah, “Investasi Emas Dengan Menggunakan Produk Tabungan Emas Pad Apt. Pegadaian Cabang Blimbing Malang. (skripsi-univesitas muhammadiyah malang, 2019), 20, diakses pada 15 januari 2022, <http://eprintis.umm.ac.id/pdf>.

<sup>30</sup> Afri yani “Minat Masyarakat Terhadap Investasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Upc. Semangka Kota Bengkulu”. (skripsi- IAIN Bengkulu, 2017), 73, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.iainbengkulu.ac.id/pdf>.

<p>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Dalam Program Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri</p>	<p>situasional, dan social terhadap variabel (y) yakni minat masyarakat dalam bertransaksi pada produk cicil emas di bank mandiri syariah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.<sup>31</sup></p>	<p>masyarakat pada investasi emas</p>	<p>penelitian metode kuantitatif maka variabel yang di gunakan terbatas (psikologi, situasional, dan social) yang dalam ujinya menggunakan uji angka . sedangkan penelitian ini menggunakan uji lapangan pada responden</p>
<p>3. Ayu Rida (2019), yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh”</p>	<p>Adanya pengaruh variabel (x) yakni promosi, pengetahuan produk, dan pelayanan terhadap variabel (y) yakni minat nasabah menggunakan produk tabungan emas dipegadaian syariah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.<sup>32</sup></p>	<p>Meneliti tentang minat untuk menabung emas.</p>	<p>Pada penelitian utami karena menggunakan penelitian metode kuantitatif maka variabel yang di gunakan terbatas (promosi, pengetahuan produk, dan pelayanan) yang dalam ujinya menggunakan data angka . sedangkan penelitian ini menggunakan uji lapangan pada responden</p>
<p>4. Putri Adelia Hasbi (2020)/</p>	<p>Minat nasabah terhadap jual beli emas di pengaruhi</p>	<p>Meneliti tentang minat</p>	<p>Pada penelitian Adelia Hasbi meneliti tentang</p>

<sup>31</sup> Utamai Nor Kholifah, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Dalam Program Pembiayaan Cicil Emas Di Bank Syariah Mandiri”, (skripsi- uin syarif hidayatullah Jakarta, 2019) 57, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.uinjkt.ac.id/pdf>

<sup>32</sup> Ayu Rida , “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh”. (skripsi- UIN Ar-Raniry 2019) 84, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repository.uinarraniry.ac.id/pdf>.

<p>Minat Masyarakat Terhadap Jual Beli Emas Di Pegadaian Syariah Palopo.</p>	<p>adanya jual beli mas sangat menguntungkan, aman, mudah dalam bertransaksi, dan jual beli halal menurut syariah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif<sup>33</sup></p>	<p>nasabah pada emas</p>	<p>minat nasabah ada jual beli mas dan faktor yang mempengaruhinya sedangkan penelitian ini lebih terfokus pada minat masyarakat pada investasi emas melalui produk tabungan.</p>
--	---	--------------------------	---

**F. Kerangka Bepikir**

Penelitian tentu membutuhkan kerangka berfikir guna sebagai arah penelitian yang akan dilakukan. Kerangka berfikir di buat supaya penelitian yang dilakukan berfokus pada kajian yang diteliti. Penelitian ini mengacu pada keraangka berfikir tentang minat masyarakat dalam berinvestasi emas pada produk tabungan emas di bank syariah.

Alur pemikiran dari peneitian ini berawal dari investasi emas. Investasi emas merupakan salah satu investasi yang aman disbanding investasi lainnya. Investasi emas disebut *zero inflation* yakni aman terhadap inflasi. Investasi emas ada 3 jenis yaitu investasi emas batangan atau lantakan, investasi emas perhiasan, investasi emas dalam bentk koin.

Investasi emas bisa dilakukan pada lembaga keuangan syariah seperti Bank Syariah Indonesia. BSI memiliki aplikasi Monile yakni QRIS. Pada BSI mobile ada beberapa produk dari Bank Syariah Indonesia. Salah satunya fitur E-MAS. Fitur ini guna bagi nasabah yang memeiliki keinginan terhadap emas. Yaitu dengan cara investasi atau kepemilikan. E-Mas pada BSI M obile ada beberapa fitur didalamnya yaitu tabungan E-mas dan gadai emas. Terdapat beberapa maacam investasi emas pada fitur ini yaitu investasi emas batangan dan investasi emas perhiasan. Sedangkan investasi emas dalam bentuk koin masih jarang di Indonessia. Adanya produk investasi emas ini merupakan terobosan guna menarik minat masyrakat. Minat masyarkat dalam

---

<sup>33</sup> Putri Adelia Hasbi, “Minat Masyarakat Terhadap Jual Beli Emas Di Pegadaian Syariah Palopo”, (Skripsi- IAIN Palopo, 2020) 61, diakses pada 15 januari 2022. <http://Repsitory.iainpalopo.ac.id/pdf>.

berinvestasi emas dipengaruhi beberapa faktor yakni faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal merupakan faktor yang mempengaruhi minat seseorang berasal dari dalam. Seperti rasa ingin tahu, pengetahuan, kebutuhan, motivasi atau lainnya. Sedangkan faktor eksternal adalah faktor yang mempengaruhi minat seseorang dari luar seperti berasal dari teman, keluarga, atau lainnya.



Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

