

ABSTRAK

Umi Khulsum (1820510027). Pengaruh Penggunaan *E-Commerce* dan *Digital Payment* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa IAIN Kudus.

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui pengaruh penggunaan *e-commerce* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa IAIN Kudus, 2) untuk mengetahui pengaruh penggunaan *digital payment* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa IAIN Kudus.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan menggunakan pendekatan accidental sampling. Jumlah sampel yang sudah ditentukan menggunakan rumus solvin sebesar 389 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang disebar langsung kepada mahasiswa IAIN Kudus. Dan hasil pengumpulan data tersebut diuji menggunakan SPSS versi 20. Teknik analisis data meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji multikolinieritas, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi berganda, uji t, uji F.

Hasil penelitian dapat diketahui bahwa 1) terdapat pengaruh penggunaan *e-commerce* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa IAIN Kudus. Yang di buktikan pada uji t nilai t hitung 23,666 dan nilai t table 1,660. Dapat diartika t hitung lebih besar dari t table ($23,666 > 1,660$), maka H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima, artinya *E-Commerce* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. 2) terdapat pengaruh penggunaan *digital payment* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa IAIN Kudus. Yang mendapatkan nilai t hitung sebesar 29,969 dan nilai t table 1,660. Dapat diartikan t hitung lebih besar dari t table ($29,969 > 1,660$). Maka, H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Artinya *Digital Payment* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa IAIN Kudus.

Kata kunci : *E-Commerce*, *Digital Payment* dan perilaku konsumtif