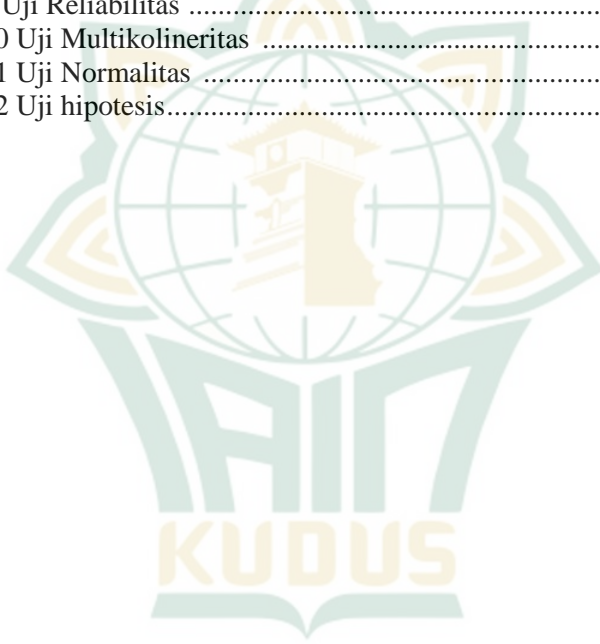


**DAFTAR ISI**

COVER .....	i
PERSETUJUAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	9
B. Penelitian terdahulu .....	25
C. Kerangka Berfikir .....	27
D. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	31
B. Seting Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sample .....	31
D. Desain dan Definisi operasional Variabel .....	33
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	34
F. Teknik Pengumpulan Data .....	35
G. Teknik Analisis .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil penelitian.....	40
B. Pembahasan .....	49
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	57
B. Saran .....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	33
Tabel 4.1 Jenis kelamin .....	40
Tabel 4.2 pendapatan .....	40
Tabel 4.3 Program studi .....	41
Tabel 4.4 Fakultas .....	41
Tabel 4.5 Tahun Angkatan .....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel E-commerce ( $X_1$ ) .....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Valliditas Variabel Digital payment ( $X_2$ ).....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....	44
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.10 Uji Multikolineritas .....	45
Tabel 4.11 Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.12 Uji hipotesis.....	47



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	28
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas .....	46

