

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Sulistyono Nugroho, *e-Commerce Teori dan Implementasi* (Yogyakarta: Ekuilibria, 2016)
- Ainy, Zuhria Nurul, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon," *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 4.2 (2020), 226–35 <<https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2672>>
- Aulia, Lailatul rahmawati, "Analisis Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Prodi Manajemen Universitas Tidar)," *Analisis Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Prodi Manajemen Universitas Tidar)*, 1 (2019)
- Budi, Darma, *Statistik penelitian Menggunakan SPSS* (Guepedia, 2021)
- Dan, Pengaruh E-commerce, Pendapatan Terhadap, Shinta Maharani, dan M Ak, "PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT MAGETAN PENGGUNA APLIKASI ONLINE SHOP SKRIPSI Oleh : DWI LESTARI NIM 210717101 Pembimbing :," 2021
- Dhiraj, Kelly Sawlani, *Keputusan Pembelian Online Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*, ed. oleh Kelly sawlani Dhiraj (Surabaya: Scopindo, 2021)
- Duli, Nikolaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Table of contents*, 2019
- Febriani, Nufian S, dan Wayan Weda Asmara Dewi, *Perilaku Konsumen di Era Digital (beserta studi kasus)*, ed. oleh Tim UB Press, 1 ed. (Malang: UB Press, 2019)
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*, ed. oleh Ravida Faza'ur, 1 ed. (Riau: DOTPLUS, 2021)
- Hamayani, Marpaung Durahman, Hamzah Amir, Mulyani Neni, dan Hutahaean Jeperson, *E-COMMERCE Suatu Pengantar Bisnis Digital*, ed. oleh Janner Simamata (Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2020)
- Irkham, Ahmad, "Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Electronic Wallet (e-Wallet) di Kota Semarang," 2020, 1–63
- Islamy, Daniella Putri, "Pengaruh Online Shop Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMP Islam Cikal Harapan 1 Bumi Serpong Damai (BSD) Kota Tangerang Selatan," *Jurnal Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*, 2015 <[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30763/1/DANIELLA\\_PUTRI\\_ISLAMY - FIDKOM.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30763/1/DANIELLA_PUTRI_ISLAMY_-_FIDKOM.pdf)>

- Juliansyah noor, *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya ilmiah*, ed. oleh Suwito, 1 ed. (Jakarta: Kencana, 2017)
- Kurniawan, Chandra, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa,” *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13.4 (2017), 107–18 <<https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/article/view/2709>>
- Laila, Meiliyandrie Indah Wardani, dan Anggadita Ritia, *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*, ed. oleh Nasrudin Moh (Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2021)
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, M. Chiroel (sidoarjo: Zifatama, 2015)
- Maryam, B. Gainau, *Pengantar Metode Penelitian*, ed. oleh Subagya Chris, 1 ed. (Sleman: PT Kanisius, 2016)
- Muhammad, Aldrian Akbar, dan Nur Alam Sitti, *E-Commerce Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*, ed. oleh Hutahaen Jeperson dan Smarmatai Janner, Yayasan Ki (Yogyakarta, 2020)
- Mujahidin, Ali, “Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial,” *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 8.2 (2020), 143 <<https://doi.org/10.35314/inovbiz.v8i2.1513>>
- Puspitasari, Siska Dwi, dan Rachma Indrarini, “Pengaruh Penggunaan Digital Payment terhadap Perilaku Konsumsi Islam Masyarakat Surabaya Pada Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4.2 (2021), 64–74 <<https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p64-74>>
- Rianto, Adi, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Hukum*, ed. oleh Masugeng, 4 ed. (Jakarta: Granit, 2021)
- Ridwan, Muhammad, Isnaini Harahap, dan Pangeran Harahap, “Kepurusan pembelian melalui situs belanja online terhadap perilaku konsumtif masyarakat dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus pada pengguna aplikasi lazada di medan),” *j-EBIS*, 3.2 (2018), 132–47
- Rintho, Rante Rerung, *E-commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi* (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2018)
- Riyanto, Selamet, dan Aglis Andita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*, ed. oleh Slamet Riyanto (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2020)
- Romindo, Muttaqin, Hadi Saputra Didin, Wahyudin Purba Dedy, M. Iswahyudi, Rumondang banjarnahor Astri, et al., *e-commerce Implementasi, Strategi & Inovasinya*, ed. oleh Tonni Limbong (Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis, 2019)
- Sandu, Siyoto, dan Ali Sodiki M, *Dasar Metodologi Penelitian*, ed. oleh Ayub, 1 ed. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sari, Marta Widian, dan Andry Novrianto, *KENALI ...!! BISNIS ... DI*

- ERA DIGITAL, Insan Cendekia Mandiri*, 2020  
“Siti Erna Purnama Wati\_G73216083.pdf”
- Sudaryono, *Metode Penelitian Pendidikan*, ed. oleh Wahyudin Endang, 1 ed. (Jakarta: PT Kharisma Putra utama, 2016)
- Sujalu, Akas piningan, imam Nazarudin Latif, Ismail Bakrie, dan Lisa Astria Milasari, *Statistik Ekonomi 1*, ed. oleh Ulfa (Yogyakarta: Zahira, 2021)
- Suyono, *Analisis Regresi untuk Penelitian*, ed. oleh Cinthia Morris Satono (Sleman: DEEPUBLISH, 2018)
- Tommy, P., Emilia Sari, dan ismoro reza Prima Putra, *Memahami Perilaku Kerja Kontraproduktif*, ed. oleh Ratih Indah Utami (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2018)
- Wahyuddin, Wahyuddin, Arfandi SN, Fernando Pakpahan Andrew, Hariningsih Endang, Mashud, Hasan Muhammad, et al., “Financial Technology: Sistem Keuangan Digital,” *Yayasan Kita menulis*, 2022
- Waluyo, Suwardi, Agung Feryanto, dan Tri Haryanto, *Ilmu Pengatahuan Sosial*, ed. oleh vina dwi Laning dan nur siwi Ismawati, 1 ed. (Jakarta: Gramedia, 2008)
- Wulandari, Sari, Mhd Dani Habra, Universitas Muslim, Nusantara Al-Washliyah, Jl Garu, Kec Medan Amplas, et al., “Perilaku Konsumtif Dalam Penggunaan E-Commerce Pada Tatanan Hidup New Normal,” *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*, 4.1 (2021), 322–26  
<<https://e-prosiding.umnaw.ac.id/index.php/penelitian/article/view/765>>
- Yoyo, Sudaryo, AYu Sofiati Nunung, Arfiman Yosep Mohamad, dan Nurdiansyah Budi, *Digital Markering dan FinTech di Indonesia*, ed. oleh Rizky Giovanni (Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI), 2020)