

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Hasil Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
 BAB II : LANDASAN TEORITIS	
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Aset Tidak Berwujud	11
a. Pengertian Aktiva Tak Berwujud	11
b. Kriteria Aktiva Tidak Berwujud	15
c. Pengelompokan Aktiva Tidak Berwujud	16
d. Penilaian Aktiva Tetap Tidak Berwujud	18
e. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Umur Aktiva Tidak Berwujud	20

f. Metode Amortisasi	20
g. Jenis – Jenis Aktiva Tak Berwujud	21
h. Teori Aset Tidak Berwujud	26
i. Aset Tidak Berwujud Menurut Islam	30
2. R&D	31
a. Pengertian R&D	31
b. Pertimbangan R&D	34
c. Kegiatan R&D	35
d. Biaya Aktivitas R&D	35
e. R&D Menurut Islam	36
3. Nilai Pasar Perusahaan	38
a. Pengertian Nilai Pasar Perusahaan	38
b. Pengukuran Nilai Pasar Perusahaan	40
c. Teori Nilai Perusahaan (<i>Signalling Theory</i>)	41
d. Nilai Perusahaan Menurut Perspektif Islam	43
B. Hasil Penelitian Terdahulu	45
C. Kerangka Berpikir	48
D. Hipotesis Penelitian	50
1. Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	50
2. Pengaruh R&D Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	51
3. Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud, R&D Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	52

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	53
B. Populasi dan Sampel	54
C. Tata Variabel Penelitian	56
D. Definisi Operasional	57

E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Uji Asumsi Klasik	58
1. Uji Multikolinieritas	58
2. Uji Autokorelasi	59
3. Uji Heterokedastisitas	59
4. Uji Normalitas	60
G. Analisis Data	61
1. Analisis Regresi Berganda	61
2. Uji t Parsial	62
3. Hasil Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji Statistik F)	63
4. Koefisien Determinasi (R^2)	64

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Subyek Penelitian	65
B. Deskripsi Data Penelitian	67
1. Nilai Pasar Perusahaan (Y)	67
2. Nilai Aset Tidak Berwujud	70
3. R&D	72
C. Uji Asumsi Klasik	75
1. Uji Multikolinieritas	75
2. Uji Autokorelasi	76
3. Uji Heterokedastisitas	76
4. Uji Normalitas	76
D. Hasil Analisis Statistik	77
1. Analisis Regresi Linier Berganda	77
2. Uji t	79
3. Uji Statistik F	79
4. Koefisien Determinasi	80
E. Pembahasan	81

1. Pengaruh Nilai Aset Tidak Berwujud Terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	81
2. Pengaruh R&D Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	82
3. Pengaruh nilai aset tidak berwujud, R&D terhadap nilai pasar perusahaan pada perusahaan Indeks Saham Syariah Indonesia Periode 2014	83

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	85
B. Keterbatasan Penelitian.....	86
C. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Perbedaan Penyajian Nilai Aset Tidak Berwujud Perusahaan Dalam Negeri Dan Luar Negeri	2
3.1 Sampel Penelitian	55
3.2 Definisi Operasional	57
3.3 Kaidah Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	59
4.1 Nilai Pasar Perusahaan.....	67
4.2 Nilai Aset Tidak Berwujud.....	70
4.3 R&D.....	73
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	75
4.5 Ringkasan Hasil Uji Statistik.....	77