

ABSTRAK

Nilai pasar perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai pasar perusahaan dipengaruhi oleh beberapa hal, seperti nilai aset tidak berwujud dan R&D. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris pengaruh nilai aset tidak berwujud dan R&D terhadap nilai pasar perusahaan, baik secara parsial maupun simultan. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Jumlah sampel adalah 50 perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia periode 2014. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan program SPSS versi 22.0. Hasil penelitian secara parsial dengan uji T menunjukkan bahwa terdapat pengaruh nilai aset tidak berwujud terhadap nilai pasar perusahaan yang ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} ($33,160 > 2,0117$) dan terdapat pengaruh R&D terhadap nilai pasar perusahaan yang ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} ($3,060 < 2,0117$). Sedangkan secara simultan dengan uji F menunjukkan bahwa terdapat pengaruh nilai aset tidak berwujud dan R&D terhadap nilai pasar perusahaan yang ditunjukkan dengan nilai F_{hitung} lebih besar daripada F_{tabel} ($549,901 > 3,23$). Adapun koefisien determinasi menunjukkan bahwa variasi perubahan variabel nilai pasar perusahaan dipengaruhi oleh variabel nilai aset tidak berwujud dan R&D sebesar 96%.

Kata Kunci : Nilai Aset Tidak Berwujud, R&D, Nilai Pasar Perusahaan