

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hakim, Lukman, and Alfian Bachtiar. "MASYARAKAT MODERN DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE" 2, no. 2 (2021): 75–82.
- Andriagus, Raja Tama. "Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Kualitas Stasiun Televisi Sebagai Konsumsi Terbaik Bagi Masyarakat Dengan Menggunakan Metode Ahp." *Jurnal Teknologi Informasi* 1, no. 1 (2017): 68.
- Arkiang, Fajeri, and Rabiatus Adwiah. "Konsep Dakwah Mauidhatul Hasanah Dalam Surat An-Nahl Ayat 125." *Murabby: Jurnal Pendidikan Islam* 2, no. 1 (2019): 57–68.
- Budio, Sesra. "Strategi Manajemen Sekolah." *Jurnal Menata* 2, no. 2 (2019): 64.
- Dagun, Deni Irawan, A.Rafik. "Pencak Silat Sebagai Media Dakwah (Analisis Pada Pedrguruan Pencak Silat Susun Sirih Kecamatan Selakau." *Al-Muttaqin*: *Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan* 6, no. 1 (2021): 24–43.
- Damayanti, Rini. "Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram." *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma* 5, no. 3 (2018): 261–278.
- Damayanti, Trie, and Ilham Gemiharto. "Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-Anak Di Bawah Umur Di Indonesia." *Communication* 10, no. 1 (2019): 1.
- David, E. R. (Eribka), M. (Mariam) Sondakh, and S. (Stefi) Harilama. "Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi." *Acta Diurna* 6, no. 1 (2017): 93363. <https://www.neliti.com/publications/93363/engaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terhadap-pembentukan-sikap-mahasiswa-ilmu-kom>.
- Desi Syafriani. "Hukum Dakwah Dalam Al-Qur'an Dan Hadist." *Fuaduna: Jurnal Kajian Keagamaan dan Kemasyarakatan* 1 (2017).
- Dewi, Oki Setiana, and Ahmad Khoirul Fata. "Beragam Jalan Menjadi Salih: Model Dakwah Kelas Menengah Muslim Indonesia." *Jurnal Bimas Islam* 14, no. 1 (2021): 1–32. <https://jurnalbimasislam.kemenag.go.id/jbi/article/view/325>.

- Di, Fiqih, M T S Al-munawwarah Binjai, Hasan Al, and Ishlahiyah Kota. "PENERAPAN METODE DEMONSTRASI PADA BIDANG STUDI" 9, no. 2 (2020).
- Endang Mulyatiningsih. *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Edited by Apri Nuryanto. Cetakan 1. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Felix Siau. *Udah Putusin Aja*. Cetakan ke. Jakarta Barat: Alfatih Press, 2019.
- Habibie, Dedi Kusuma. "Dwi Fungsi Media Massa." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2018): 79.
- Hadi, Sofyan. "Model Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer," no. 2 (2019): 69–78.
- Hardiyanto, Sigit, and Elfi Syahri Romadhona. "REMAJA DAN PERILAKU MENYIMPANG (Studi Kasus Remaja Di Kota Padangsidempuan)" (n.d.): 23–32.
- HaryantoToto. 2015. *Menyikapi Dorongan Seksual Dimasa Remaja*. Jurnal Psikolog Islami. Vol. 1. No. 1.
- Hatifah, Siti, Dzikri Nirwana, Alumni Jurusan, Tafsir Hadis, and Fakultas Ushuluddin. "Pemahaman Hadis Tentang Optimisme" 2, no. 2 (2014): 115–130.
- Herlyana Elly. 2012. *Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda*. Jurnal Thaqqiyyat. Vol. 13. No. 1.
- Hestu Nugroho Warasto. "Kata Kunci:" *Mandiri* 2, no. 1 (2018): 65–86.
- <https://instagram.com/felixsiau>?utm_medium=copy_link
- <https://youtu.be/qY-NXWidq-U>
- <https://youtube.com/c/FelixSiau1453>
- <https://twitter.com/felixsiau>?t=3PJb8bQyrJCa1Q8NKbRCtw&s=08
- <https://youtu.be/qzbiEN3DSYY>
- Ihsani, A Fikri Amiruddin. "Subjek Dakwah Islam Dalam Perspektif Al- Qur ' an Jurnal Kopis□: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam Subjek Dakwah Islam ..., Ihsani Jurnal Kopis□: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam" 2, no. 1 (2019): 44–58.
- Instagram, Postingan, Ustadz Felix, Siau Felixsiau, Instagram Posts, Ustadz Felix, and Siau Felixsiau. "ANALISIS WACANA KRITIS BAHASA DAKWAH PERSUASI" 01, no. 01 (2021): 118–124.

- Islam, Jurnal Pengajian, Nazneen Ismail, Siti Mursyidah, Mohd Zin, Fatimah Zainuddin, and Kata Kunci. "CHALLENGES OF ADOLESCENT MORALITY THROUGH THE SOCIAL" 14, no. I (2021): 118–129.
- Ismail, Nurasiah, Zainal Abidin, and Uwes Fatoni. "Pesan Dakwah Tentang Nikah Di Media Sosial Instagram." *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2018): 22–45.
- Isnawati. "Aktivitas Dakwah Felix Y. Siauw Pada Media Sosial Twitter" (2018). <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/2791/1/ISNAWATI.pdf>.
- Juhari. "Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam." *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam* 3, no. 2 (2020): 46–60.
- Jurusan, Dosen, and Manajemen Dakwah. "Dakwah Islam Di Era Modern" 26, no. 3 (2015): 151–158.
- Jurusan, Dosen, and Bimbingan Penyuluhan. "PENGEMBANGAN STRATEGI DAKWAH MELALUI MEDIA INTERNET (Peluang Dan Tantangan) Oleh: Murniaty Sirajuddin" (n.d.): 11–23.
- Kamaluddin. "Pesan Dakwah" 02, no. 2 (2016): 37–58.
- Khairi Syekh Maulana Arabi. *Dakwah Dengan Cerdas*. Yogyakarta: Laksana, 2020.
- Komunikasi, Jurusan, D A N Penyiaran, Fakultas Ilmu, Dakwah Dan, Ilmu Komunikasi, U I N Syarif, and Hidayatullah Jakarta. *ANALISIS WACANA KRITIS KESETARAAN GENDER DALAM ISLAM PADA AKUN TWITTER USTADZ FELIX SIAUW (@FELIXSIAUW)*, 2017.
- Krisma, and Bambang Waluyo. "Konten Pornografi Pada Media Sosial Twitter." *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum dan Humaniora* 8, no. 2 (2021): 270–278.
- Machyudin Agung Harahap dkk. "Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia" 7 (2020).
- Mahmuddin, Mahmuddin, Subekti Masri, and Wahyuni Husain. "Metode Dakwah Mauidzah Al-Hasanah Untuk Meningkatkan Konsep Diri Siswa MTsN Model Palopo." *Irsyad: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, dan Psikoterapi Islam* 8, no. 3 (2020): 289–304.
- Mamdud, Rijal. "Dakwah Islam Di Media Massa." *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3, no. 1 (2019): 47.

- Mestika Zed. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Cetakan ke. Jakarta: KENCANA, 2021.
- Muhammad Qodaruddin Abdullah. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Parepare: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Munir Misbakhul. 2020. *Pemuda Pembangun Peradaban*. (Sukoharjo: CV. Pelita Aksara Gemilang).
- Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Cetakan ke. Jakarta: KENCANA, 2017.
- Mutohar, H Ahmad, Fakultas Dakwah, and Iain Jember. “Manajemen Dakwah Dalam Memberdayakan Anak Jalanan” 3, no. 1 (2016): 69–92.
- Nasution, Nurhasanah. “Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital.” *Interaksi* 2, no. 2 (2018): 173.
- Nazirman, Nazirman. “Konsep Metode Dakwah Bil Hikmah Dan Implementasinya Dalam Tabligh.” *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* (2018): 31–41.
- Nurjamilah, Ulfah. “Analisis Deskriptif Pesan Dakwah Dalam Twitter @ Felix _ Siau” (2014): 79.
- Pasangio, Satria. “Penggunaan Kata Bepolisemi Pada Surat Kabar Harian Mercusuar.” *Jurnal Bahasa dan Sastra* 3, no. 4 (2020): 15–22.
- Pendahuluan, A. “DAKWAH DAN MEDIA SOSIAL□: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi” 4, no. 1 (n.d.): 173–190.
- Pendidikan, Jurnal Ekonomi, and Kewirausahaan Vol. “No Title” 9, no. 1 (n.d.): 17–34.
- Perumahan, Baiturrahman, Bukit Cemara, and Tidar Kota. “UPAYA PEMULIHAN MORAL MELALUI BADAN KETAKMIRAN MASJID” 3 (2019): 1–4.
- Prasetiawan, Hardi, and Hardi Prasetiawan. “Cyber Counseling Assisted With Facebook To Reduce Online Game Addiction.” *GUIDENA: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan dan Konseling* 6, no. 1 (2016): 28.
- Prianto, A T. “Penerapan Metode Dakwah Mujadalah Dalam Membendung Radikalisme Di Indonesia.” *INTELEKSIA-Jurnal Pengembangan Ilmu ...* 01, no. 02 (2020): 305–326.

- Purnamasari, Mita, and Arief Mulyawan Thoriq. "Peran Media Dalam Pengembangan Dakwah Islam." *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2, no. 2 (2021): 87–99.
- Putri Azahra Elisa dkk. 2022. *Analisis Pacaran Dalam Perspektif Hukum Islam*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia. Volume 2.
- Rahartri. "“Whatsapp’ Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspiptek).” *Visi Pustaka* 21, no. 2 (2019): 147–156.
- Ratnamulyani, Ike Atikah, and Beddy Iriawan Maksudi. "Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor." *Sosiohumaniora* 20, no. 2 (2018): 154–161.
- Rohimi, Primi. "DEKONSTRUKSI MEDIA SOSIAL" 19, no. 1 (n.d.): 73–88.
- Rohmah, Yulia Nur. "Analisis Wacana Busana Muslimah Pada Akun Twitter Ustadz Felix Siau" (2014): 114.
- Rosdina, Ade, and Nurnazmi. "Dampak Aplikasi Tik Tok Dalam Proses Sosial Di Kalangan Remaja Kelurahan Rabadompu Timur Kecamatan Raba Kota Bima." *EduSociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi* 4, no. 1 (2021): 100–109.
- Saleh Adi. 2022. *Metode Dakwah Da'i Dalam Mengatasi Kenakalan Remaja*. Jurnal Ilmiah Pendidikan. Volume. 1 No. 3.
- Salsabila, Krida. "Pendidikan Akhlak Menurut Syekh Kholil Bangkalan" 6, no. 1 (2018).
- Setyoningsih, Yunita Dwi. "Tantangan Konselor Di Era Milenial Dalam Mencegah Degradasi Moral Remaja" 2, no. 1 (2018): 134–145.
- Shohib, Shohib. "Hakikat Dan Tujuan Dakwah Dalam Mewujudkan Kehidupan Yang Damai Dan Harmonis." *Tatar Pasundan*: *Jurnal Diklat Keagamaan* 12, no. 32 (2018): 83–88.
- Siau, Y. "Nilai-Nilai Edukatif Dalam Karya Felix Y . Siau" (2015): 1–28.
- Sriwijaya, Universitas. "SENI MENGELOLA DATA: PENERAPAN TRIANGULASI TEKNIK , SUMBER DAN WAKTU PADA PENELITIAN PENDIDIKAN SOSIAL" 5, no. 2 (2020): 146–150.
- Students, Visual, Skill In, Drawing Two, and Dimensional Imajinatif. "AL-ISHLAH: JURNAL PENDIDIKAN VISUAL

- STUDENTS SKILL IN DRAWING TWO” 12, no. 2 (2020): 398–412.
- Studi, Program, Pendidikan Seni, Fakultas Bahasa, Dan Seni, Universitas Negeri Surabaya, Program Studi, Pendidikan Seni, et al. “FELIX Y . SIAUW DENGAN TEORI SEMIOTIKA VISUAL Djuli Djatiprambudi Abstrak” (n.d.): 235–239.
- Suandi, Edy, and Y Sri Susilo. “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA *” 12 (2011): 45–55.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Ulfa Khairina. “Strategi Komunikasi Islam Felix Siauw Di Instagram” 3 (2020).
- Utami Setya. 2015. *Nilai-nilai Edukatif dalam Karya Felix Y. Siauw*. Jurnal Kajian Pendidikan Islam. Vol. 7. No. 1.
- Vernia, Dellia Mila. “Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Bisnis Online Bagi Ibu Rumah Tangga Untuk.” *Jurnal ISBN 978-602-50181-0-7* 1, no. 2 (2017): 105–118. <http://journal.stkipnurulhuda.ac.id/index.php/utility/article/view/71>.
- Wibowo, Adi. “Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital.” *Jurnal Islam Nusantara* 03, no. 02 (2019): 339–356.
- “(Analisis Pesan Dakwah Felix Siauw Dalam Video Youtube Kajian Islam Rahmatan Lil Alamin) Hadiana Trendi Azami Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga” (n.d.).