

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti tentang “Sinergitas Kepiawaian Pegawai Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Untuk Berinvestasi Tabungan Emas Pada BSI Mobile Fitur E-Mas” maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Melalui sinergitas serta kepiawaian seorang pegawai adalah faktor yang sangat penting untuk meningkatkan sebuah tujuan dari perusahaan. Sinergitas merupakan sebuah tindakan yang dilakukan secara bersama-sama dalam mencapai sebuah tujuan perusahaan selain itu kepiawaian merujuk pada professional kerja dimana kepiawaian dari seorang pegawai dapat menumbuhkan sebuah peningkatan kinerja perusahaan dari proses pelayanan yang diberikan. Pelayanan yang diberikan di BSI KC Kudus A. Yani 1 seperti pada transaksi, pembiayaan, haji dan umroh serta gadai. Salah satu dari pelayanan BSI KC Kudus A. Yani 1 yakni pada gadai, dengan adanya gadai tentu memerlukan sebuah sinergitas kepiawaian pegawai, dikarenakan adanya sebuah gadai dapat digunakan seorang nasabah untuk berinvestasi jangka panjang. Emas merupakan investasi jangka panjang yang memiliki nilai jual tinggi. Sehingga pegawai BSI KC Kudus A. Yani 1 dapat memasarkan ataupun mengenalkan kepada masyarakat bahwa pentingnya berinvestasi emas sejak dini agar masyarakat melek investasi dan dapat digunakan untuk kebutuhan masa depan. Dalam pemasaran mengenai emas tentunya melalui sebuah sinergitas kepiawaian dari seorang pegawai yang satu dengan yang lainnya secara kuat agar dapat meningkatkan ketertarikan minat nasabah untuk investasi tabungan emas melalui kantor cabang BSI Kudus A. Yani 1.
2. Upaya untuk menarik minat nasabah dalam investasi tabungan emas tentu melalui dari proses sinergitas dari setiap pegawai melalui sebuah kepiawaiannya masing-masing. Upaya yang dilakukan di BSI KC Kudus A. Yani 1 semua pegawai nya dapat mengenalkan produk tabungan emas kepada nasabah walaupun tidak merupakan jobdesk mereka. Sehingga dapat meningkatkan minat nasabah untuk investasi emas. Untuk selebihnya pada proses pelayanannya ditangani oleh pegawai gadai yang bersangkutan. Selain itu upaya lain yang dilakukan BSI KC Kudus A. Yani 1 dapat menarik minat nasabah dari

proses pemasaran yakni dengan mengadakan sebuah seminar, webinar ataupun kunjungan ke berbagai tempat dengan tujuan mengenalkan bahwa di investasi emas juga dapat dilakukan di BSI KC Kudus A. Yani 1 dengan proses pelayanannya yang aman dan terjaga serta harga emasnya dapat bersaing. Selain itu juga melalui proses pemasaran yang diberikan BSI KC Kudus A. Yani 1 dengan menyebarkan sebuah brosur ke masyarakat ataupun nasabah BSI agar masyarakat yang masih tidak paham akan investasi dapat mengerti dan mempunyai sebuah ketertarikan ataupun bisa dikatakan melek emas maka dari situlah dapat menarik sebuah minat nasabah untuk investasi tabungan emas dan juga dapat mengalami sebuah peningkatan nasabah yang berinvestasi tabungan emas.

B. Saran

Peneliti memiliki saran dari penelitian yang telah dilaksanakan di BSI KC Kudus A. Yani 1, saran-saran sehubungan dengan adanya pembahasan pada skripsi ini, yaitu :

1. Bagi perusahaan BSI KC Kudus A. Yani 1, dapat meningkatkan sebuah proses pelayanannya terlebih agar nasabah dapat lebih nyaman. Dari peningkatan pelayanan jika pada saat mengalami keramaian dengan cara menambahkan tempat duduk di bagian luar agar nasabah yang mengantri di luar dapat merasakan nyaman sehingga tidak menimbulkan kerumunan di luar kantor. Serta dari segi keindahan pelayanan dapat tertata dengan rapi jika nasabah yang menunggu dengan fasilitas tempat duduk di luar agar nasabah tidak kebanyakan berdiri.
2. Bagi karyawan yang berkaitan langsung dalam upaya menarik minat nasabah untuk investasi tabungan emas di BSI KC Kudus A. Yani 1 untuk lebih memiliki sebuah sinergitas agar nasabah dapat paham emas. Terdapat nasabah belum mengetahui adanya emas yang diberikan di BSI KC Kudus A. Yani 1 maka dari itu sangat memerlukan sebuah sinergitas pegawai untuk dapat mengenalkan ataupun memberikan sebuah brosur kepada nasabah agar nasabah tersebut paham terlebih jika nasabah tersebut sudah mempunyai keinginan untuk investasi dapat menjadi sebuah peluang untuk menarik minat nasabah tersebut dalam berinvestasi.
3. Dari sinergitas seorang pegawai BSI mulai komunikasi yang efektif, umpan balik yang cepat, kepercayaan hingga kreativitas pegawai BSI KC Kudus A. Yani 1 ketika terdapat nasabah yang memiliki emas sedang menunggu vasilidasi data ataupun ketika

pegawai pawning sedang menyampaikan tentang produk emas kepada nasabah sebaiknya pegawai yang lainnya bukan jobdesk yang bersangkutan tidak berbicara dengan keras ke sesama temannya agar nasabah tersebut merasa nyaman dan mudah memahami penjelasan yang disampaikan tersebut.

4. Melalui kepiawaian pegawai yang terdiri dari kemahiran, kesiapan, tanggung jawab, disiplin maupun sikap pegawai. Masih terdapat adanya seorang pegawai yang tidak bertanggung jawab ketika mendapatkan sebuah amanah untuk dapat membantu promosi produk emas pada sosial media pegawai yang bukan jobdesknya tetapi kebanyakan dari mereka tidak menindaklanjuti. Sebaiknya pegawai yang bukan jobdesknya pun diperlukan sikap kemahiran yang lainnya agar masyarakat ataupun nasabah dapat mengetahui adanya sebuah produk emas yang ada di BSI KC Kudus A. Yani.

