

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CONSUMER REVIEW*, DAN *ONLINE CONSUMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI *MARKETPLACE* TIKTOKSHOP  
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2018)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Dalam Bidang Ekonomi Syariah (ES)**

**Oleh:**

**SULIS AFIYANTI  
NIM 1820210032**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
TAHUN 2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Conge Ngembal Rejo Kode Pos 51 Kudus 59322  
Telepon (0291)43267  
Email : febi@iainkudus.ac.id Website : www.  
iainkudus.ac.id

---

### **PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Sulis Afiyanti  
NIM : 1820210032  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Progam Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh *Content Marketing, Online Customer Review, Online Customer Rating* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di *Marketplace* TiktokShop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2018)

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 07 Februari 2022 sampai dengan 16 Maret 2022 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 16 Maret 2022  
Pembimbing,

  
**Dr. Abdul Jalil, S.Ag., M.E.I.**  
**197206192000031002**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322  
 Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818  
 email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febi@iainkudus@gmail.com](mailto:febi@iainkudus@gmail.com),  
 website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi Saudara :

Nama : Sulis Afiyanti  
 NIM : 1820210032  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Prodi : Ekonomi Syariah  
 Judul : Pengaruh Content Marketing, Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Marketplace TiktokShop (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus)

Telah diujikan pada 09 Juni 2022 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. Muhaimin, M.H.I.</u></b> NIP. 197506202005011007 Ketua/Penguji I	17-6-22	
<b><u>Muhamad Mustaqim, S.Pd.I.,M.M.</u></b> NIP. 198312102009121005 Ketua/Penguji II	20-6-22	
<b><u>Iwan Fahri Cahyadi, S.P.,M.M.</u></b> NIP. 197004281001042016 Sekretaris/Penguji III	20-6-22	
<b><u>Dr. Abdul Jalil, S.Ag., M.E.I.</u></b> NIP. 197206192000031002 Dosen Pembimbing	20-6-22	
<b><u>Dr. Supriyadi, SH., M.H.</u></b> NIP. 197210201999031001 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	20-6-22	



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Sulis Afiyanti NIM 1820210032, menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun.
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidak benaran pernyataan saya ini.

Kudus, 16 Maret 2022

Yang Menyatakan,



Sulis Afiyanti

NIM: 1820210032

## MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا

Artinya: “Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta), mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan adalah (pembelanjaan itu) di tengah-tengah antara demikian.”<sup>1</sup>

(QS. Al Furqon: 67)

“Belajar lebih tenang menikmati hidup dengan proses tanpa protes”




---

<sup>1</sup> Al-Qur'an Al-Furqan ayat 67, *Al-Qur'an Transliterasi Per Kata dan Terjemahan Per Kata*, (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2011), 366.

## PERSEMBAHAN

Keberhasilan dan kesuksesan karya ini, saya persembahkan kepada:

1. Alhamdulillah, puji syukur saya ucapkan tiada henti kepada Allah SWT beserta Rasul-Nya yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan karya ini.
2. Untuk ibu saya tercinta, Alm. Ibu Sofiatun. Terimakasih banyak telah mengajarkan saya banyak hal tentang hidup ini. Tetapi, ibu lupa mengajarkanku bagaimana hidup tanpa dirinya.
3. Untuk bapak saya tercinta, Bapak Achmad. Terimakasih banyak, selalu memberikan dukungan, doa, materi, serta kasih sayang tiada henti.
4. Untuk keluargaku, khususnya kakakku Sunanik dan Iseh Susanti yang selalu memberikan support dan mendoakan.
5. Terimakasih Farista Alfahani yang telah menemaniku, selalu memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan karya ini.
6. Terimakasih untuk “Uler Keket” Ervina, Zunia, Misi, dan Havia yang telah menjadi teman sekaligus sosok keluarga selama perkuliahan. Semoga pertemanan ini tidak pernah putus.
7. Terimakasih teman-teman Ekonomi Syariah-A 2018 yang telah memberikan kenangan serta ilmu kalian kepada saya. Semoga kelak kita diberikan kemudahan untuk menggapai apa yang kita inginkan.
8. Untuk semua pihak yang turut membantu saya dalam menyelesaikan karya ini. Maaf, tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Terimakasih untuk semuanya yang telah memberiku kekuatan, keindahan hidup, suka maupun duka, canda dan tawa, cinta dan kasih sayang dalam hidup saya. Semuanya akan saya jadikan sebagai pembelajaran yang akan selalu terkenang.

## PEDOMAN LITERASI ARAB LATIN

Pedoman literasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 58 tahun 1987.

Konsonan Tunggal					Vokal		
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	Tanpa tanda
ت	T/t	ص	Ş/ş	م	M/m	أ..	A/a
ث	Ş/s	ض	Ḍ/ḍ	ن	N/n	إ..	I/i
ج	J/j	ط	T/t	و	W/w	أ..	U/u
ح	H/h	ظ	Z/z	ه	H/h	Madd	
خ	KH/kh	ع <sup>awal</sup>	'A' a	ء <sup>akhir</sup>	A' a'	بَا	Bā
د	D/d	ع <sup>akhir</sup>	A' a'	بَا <sup>awal</sup>	A/a	بِي	Bi
ذ	Ḍ/ḍ	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bū
ر	R/r	ف	F/f	Tasydid		Ya' nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَب	abb	فَلَكَيَّ	falakiy
س	S/s	ك	K/k	رَب	rabb	أَلَمِيَّ	'alamiy
'Ain/Hamzah di Belakang		'Ain/Hamzah di-waqf		اِنْ	Vokal Rangkap		
قَرَع	qara'a	الْفُرُوعُ	al-furu'	القَمَرُ	al-qamar	عَيْرِيَّ	gaifi
قَرَأَ	qara'a	القَضَاءُ	al-qaḍā'	الشَّمْسُ	al-syams	سَيَّ	syai'un
Kata Majemuk dirangkai		Kata Majemuk dipisah			Ta' Marbutah		
جَمَالُ الدِّينِ	Jamāluddīn	جَمَالُ الدِّينِ	Jamāl al-Dīn	سَاعَةٌ	sā'ah		

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam tak lupa kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *ONLINE CONSUMER REVIEW*, DAN *ONLINE CONSUMER RATING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI *MARKETPLACE TIKTOKSHOP* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus Angkatan 2018)”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Institute Agama Islam Negeri Kudus.**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bimbingan, saran, dukungan serta dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, baik secara materi maupun non materi. Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc.M.Si., selaku Rektor IAIN Kudus yang telah merestui dan memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Dr. Supriyadi, S.H, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Surepno, S.E,M.Si., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah yang senantiasa memberikan arahan untuk mahasiswa Ekonomi Syariah.
4. Dr. Abdul Jalil, S.Ag., M.E.I., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Dosen dan Staf Pengajar Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang turut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.



Pada akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis sangat berterima kasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 16 Maret 2022

Penulis,



Sulis Afiyanti

NIM : 1820210032

