

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Manajemen Pemasaran	10
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	10
b. Konsep Inti Pemasaran	11
c. Bauran Pemasaran	14
2. Pemasaran Digital.....	16
a. Pengertian Pemasaran Digital	15
b. Tujuan Pemasaran Digital	16
c. Jenis-jenis Pemasaran Digital	17
d. Keuntungan Pemasaran Digital	17
e. Kerugian Pemasaran Digital	19
3. <i>Content Marketing</i>	20
a. Pengertian <i>Content Marketing</i>	20
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Content Marketing</i>	21
c. <i>Content Marketing</i> menurut perspektif islam	22

4. <i>Online Customer Review</i>	23
a. Pengertian <i>Online Customer Review</i>	23
b. Indikator <i>Online Customer Review</i>	25
c. <i>Online Customer Review</i> menurut perspektif islam	26
5. <i>Online Customer Rating</i>	27
a. Pengertian <i>Online Customer Rating</i>	27
b. Indikator <i>Online Customer Rating</i>	28
c. <i>Online Customer Rating</i> menurut perspektif islam	28
6. Keputusan Pembelian	29
a. Pengertian keputusan pembelian	29
b. Keputusan pembelian menurut perspektif islam	31
c. Konsep pengambilan keputusan pembelian	32
d. Indikator keputusan pembelian	34
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir	43
D. Hipotesis	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	47
B. Setting Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel	47
1. Populasi	47
2. Sampel	48
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	49
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	52
F. Teknik Pengumpulan Data	52
G. Teknik Analisis Data	53
1. Uji Asumsi Klasik	53
a. Uji Normalitas Data	53
b. Uji Heteroskedastisitas	54
c. Uji Multikolinieritas	54
2. Uji Hipotesis	55
a. Analisis Regresi Linier Berganda	55
b. Uji Parsial (Uji-t)	55

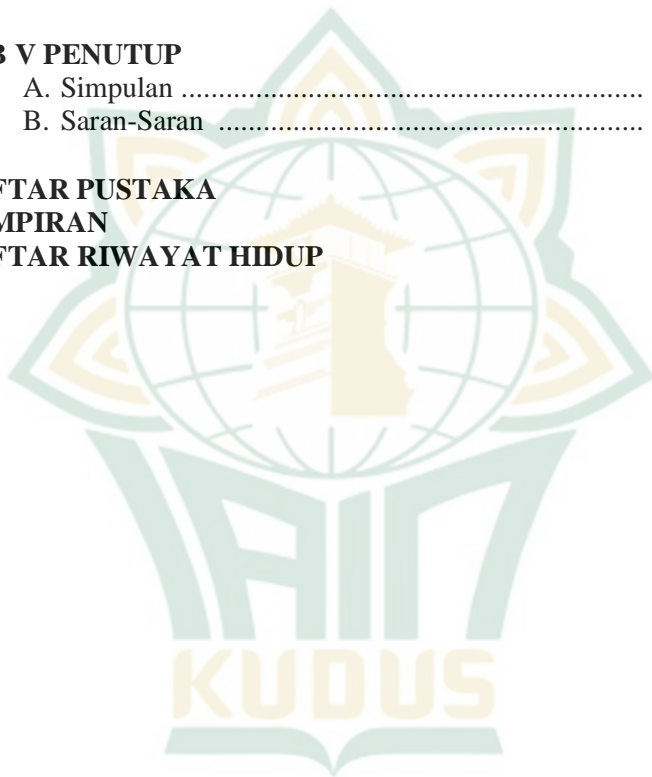
c. Uji Simultan (Uji-f)	56
d. Analisis Koefesien Determinasi (R^2)	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	58
B. Pembahasan	86

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	90
B. Saran-Saran	91

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	36
Tabel 2.2	39
Tabel 3.1	49
Tabel 4.1	59
Tabel 4.2	60
Tabel 4.3	61
Tabel 4.4	64
Tabel 4.5	66
Tabel 4.6	68
Tabel 4.7	71
Tabel 4.8	72
Tabel 4.9	73
Tabel 4.10	74
Tabel 4.11	75
Tabel 4.12	77
Tabel 4.13	79
Tabel 4.14	80
Tabel 4.15	81
Tabel 4.16	83
Tabel 4.17	84
Tabel 4.18	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	2
Gambar 2.1	11
Gambar 2.3	44
Gambar 4.1	76
Gambar 4.2	76
Gambar 4.3	78

