

ABSTRAK

Khikmah Hidayah, 1820610117, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020)

Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. (2) mengetahui pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. dan (3) mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2016-2020 berjumlah 49 perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* diperoleh 13 perusahaan, dengan data penelitian berupa data sekunder yaitu laporan tahunan perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2016-2020. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi data panel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan signifikansi sebesar 0,788. (2) Umur perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan signifikansi sebesar 0,000. dan (3) Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan signifikansi sebesar 0,656.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas