

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Kajian Teori .....	11
1. Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2. CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	13
3. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	16
4. Ukuran Perusahaan .....	26
5. Umur Perusahaan .....	28
6. Profitabilitas .....	29
B. Penelitian Terdahulu .....	30
C. Kerangka Berfikir .....	35
D. Hipotesis .....	36
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengaruhkan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
2. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengaruhkan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	37

3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	39
---	----

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan .....	41
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	41
C. Populasi dan Sampel .....	42
D. Definisi Operasional Variabel.....	43
E. Metode Pengumpulan Data .....	48
F. Teknik Analisis Data .....	48

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	55
B. Analisis Data .....	56
1. Uji Statistik Deskriptif .....	56
2. Estimasi Model Regresi Data Panel.....	57
3. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel .....	59
4. Uji Asumsi Klasik.....	61
5. Hasil Estimasi Regresi <i>Random Effect Model</i> .....	63
6. Uji Hipotesis .....	64
C. Pembahasan .....	67
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	67
2. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	69
3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	71

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	74
B. Saran.....	75

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xvi
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	xxii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	xxxviii



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengungkapan CSR menurut <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI) G4 .....	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	42
Tabel 3.2 Rangkuman Operasional Variabel .....	47
Tabel 4.1 Kriteria Seleksi Sampel.....	55
Tabel 4.2. Perusahaan Sampel .....	55
Tabel 4.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.4. Hasil CEM .....	58
Tabel 4.5. Hasil FEM.....	58
Tabel 4.6. Hasil REM .....	59
Tabel 4.7. Hasil Uji Chow .....	60
Tabel 4.8. Hasil Uji Hausman.....	61
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 4.10. Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 4.11. Hasil Model REM.....	63
Tabel 4.12. Hasil Uji $R^2$ .....	65
Tabel 4.13. Hasil Uji F Statistik.....	66
Table 4.14. Hasil Uji Parsial .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tingkat pengungkapan CSR .....	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	36

