

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh kepedulian halal, keterlibatan konsumen, keterikatan emosi terhadap loyalitas pelanggan produk Natura World di Kalangan Generasi. Pada penelitian ini, sudah menjelaskan mengenai fokus dari penelitian yang dilakukan, teori, data dan analisis temuan lapangan yang terdapat pada setiap bab. Berdasarkan data yang telah diperoleh maka peneliti dapat menyimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Variabel kepedulian halal yang dibuktikan dengan hasil uji parsial atau uji t dinyatakan bahwa kepedulian halal tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan produk Natura World di Kalangan Generasi Muda. Hal tersebut dikarenakan banyaknya pelanggan yang belum mengetahui manfaat produk Natura World.
2. Variabel keterlibatan konsumen yang dibuktikan dengan hasil uji parsial atau uji t dinyatakan bahwa keterlibatan konsumen berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan produk Natura World di Kalangan Generasi Muda. Hal tersebut karena kematangan dalam pemilihan merek mampu memengaruhi loyalitas pelanggan.
3. Variabel keterikatan emosi yang dibuktikan dengan hasil uji parsial atau uji t dinyatakan bahwa keterikatan emosi berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan produk Natura World di Kalangan Generasi Muda. Hal tersebut karena pengetahuan tentang produk Natura World mampu memengaruhi loyalitas pelanggan.

B. Saran

Kesimpulan yang dikemukakan adalah berdasarkan data lapangan langsung yang diperoleh. Dengan demikian, dari kesimpulan ini peneliti dapat memberikan beberapa saran bagi para pihak dengan harapan dapat bermanfaat dan menjadi acuan untuk pengembangan lebih lanjut. Saran-sarannya adalah sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah, harus gencar dalam mensosialisasikan pentingnya pemahaman kepedulian kehalalan produk supaya konsumen dapat mengetahui dan bisa memilih produk yang aman serta bermanfaat untuk digunakan.

2. Bagi perusahaan, diharapkan agar memberikan perlindungan konsumen dengan cara menjual produk halal serta aman untuk digunakan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambah variabel selain yang digunakan dalam penelitian ini dan menambah jumlah sampel yang memiliki jangkauan lebih luas sehingga data yang di dapat lebih akurat.

