

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	3
C. Rumusan Masalah .....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori .....	6
1. Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi <i>E-Commerce</i> .....	6
a. Pengertian Perlindungan Konsumen .....	6
b. Asas Dan Tujuan Perlindungan Konsumen.....	7
c. Pihak-Pihak Dalam Perlindungan Konsumen .....	8
d. Tanggung Jawab Pelaku Usaha.....	11
e. Perbuatan Yang Dilarang Pelaku Usaha.....	15
f. Ketentuan Pencantuman Klausula Baku .....	17
g. Upaya Penyelesaian Sengketa Terhadap Konsumen.....	18
2. Perlindungan Konsumen Dalam Pandangan Islam.....	24

3. Pembatalan Sepihak.....	27
4. Konsep <i>E-Commerce</i> .....	27
a. Definisi <i>E-commerce</i> .....	27
b. Jenis-Jenis <i>E-commerce</i> .....	27
c. Mekanisme Transaksi <i>E-Commerce</i> .....	28
5. Perjanjian Jual Beli Dalam KUHPerduta .....	30
a. Definisi Perjanjian Jual Beli.....	33
b. Syarat Sahnya Perjanjian.....	31
c. Lahirnya Perjanjian .....	32
d. Asas Dalam Perjanjian .....	33
e. Pembatalan Perjanjian .....	34
f. Berakhirnya Perjanjian.....	36
6. Jual Beli <i>Online</i> Dalam Islam.....	36
a. Definisi Jual Beli.....	36
b. Rukun Dan Syarat Jual Beli .....	40
c. Asas-Asas Perjanjian Atau Kontrak Dalam Islam .....	42
d. Hal-Hal Yang Dapat Merusak Akad .....	46
e. Berselisih Dalam Akad Jual Beli.....	48
f. Berakhirnya akad ( <i>Intiha' al-aqd</i> ).....	49
B. Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Berfikir.....	52

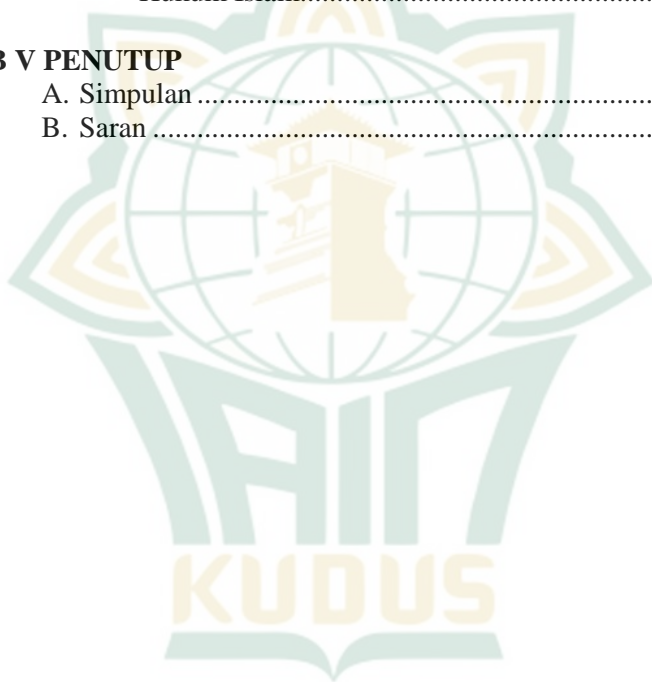
### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Dan Pendekatan.....	55
B. Sumber Data.....	55
C. Teknik Pengumpulan Data .....	56
D. Teknik Analisis Data .....	56

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	57
1. Profil Blibli.com .....	57
2. Logo Blibli.com .....	58
3. Visi dan Misi Blibli.com.....	58
4. Syarat Dan Ketentuan Berbelanja di Blibli.com.....	58
5. Hak Dan Kewajiban Pengguna Blibli.com ...	59
B. Deskripsi Data Penelitian .....	62
1. Kasus Pembatalan Sepihak Di Blibli.com ...	62
C. Analisis Data Penelitian .....	69

1. Pelaksanaan Tanggung Jawab Pihak Blibli.com Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Akibat Pembatalan Sepihak.....	69
2. Bentuk Perlindungan Hukum Dari Pihak Blibli.com Terhadap Konsumen .....	71
3. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Pembatalan Sepihak Jual Beli Online ( <i>E-Commerce</i> ) Dalam Perspektif Hukum Islam.....	74
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	77
B. Saran .....	78



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4. 1.....	65
Gambar 4. 2.....	66
Gambar 4. 3.....	67

