

ABSTRAK

Tiara Riza Setiani, NIM: 1840510078, “Ibu Nyai Hj. Khadijah Al-Hafidzah Mengembangkan *Skill* Kewirausahaan Santri dan Santriwati Dalam Mengaji Dan Berdagang Di Pesantren Al-Mawaddah Kudus, Tahun 2022”, Program Strata 1 (S.1) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Prodi Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) IAIN Kudus 2022.

Penelitian ini membahas tentang Ibu Nyai Hj. Khadijah Al-Hafidzah Dalam mengembangkan *skill* kewirausahaan santri dan santriwati dalam mengaji dan berdagang. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis yaitu, menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan dibagi dalam beberapa tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa Ibu Nyai Hj. Khadijah Al-Hafidzah Mengembangkan *skill* kewirausahaan santriwati dan satriwati dalam mengaji dan berdagang di pesantren *entrepreneur* Al-Mawaddah ini mencakup berbagai bentuk usaha yang dilakukan oleh pesantren dalam mengembangkan *skill* kewirausahaan santri yaitu berupa toko ritel, tas, sandal, sepatu, pertamini, dan nyokelat. Dengan adanya kegiatan *entrepreneurship* di pondok pesantren Al-Mawaddah seorang santri harus menyeimbangkan kehidupan dunia maupun akhirat dengan tujuan agar santri mampu bersikap mandiri tidak bergantung dengan orang lain.

Para santri mengembangkan wirausahanya dalam mengaji dan berdagang dilakukan dengan cara terjun langsung ke lapangan. Seperti pemberian materi baik materi keagamaan ataupun materi tentang kewirausahaan, selalu konsisten dalam menjalankan bisnis seperti memberikan diskon di setiap produk sebagai usaha kreatif untuk meningkatkan pendapatan, membuat postingan di sosial media dengan caption yang menarik serta menambah jangkauan atau relasi di luar lingkungan pesantren.

Kata Kunci: Pondok, pesantren, *skill*, kewirausahaan, gusjigang