

ABSTRAK

Nala Alimatul Husna, (1820210007) Pengaruh *Advertising Ethics*, *Sales Promotion* dan *E-Service Quality* terhadap *Purchase Intention* pada *E-commerce* Shopee (Studi Kasus Pengguna *E-Commerce* Shopee di Kabupaten Kudus).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji secara empiris pengaruh *advertising ethics*, *sales promotion*, dan *E-Service Quality* terhadap *Purchase Intention* pada *e-commerce* Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Objek dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian melalui *e-Commerce* Shopee pada masyarakat di kabupaten Kudus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode sampel kebetulan (*accidental sampling*) sebanyak 272 responden. Metode pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan menggunakan penyebaran kuisioner secara online melalui *googleform*, dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda yang diolah dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *advertising ethics* (X1) memiliki nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,411 > 1,9688$), artinya terdapat pengaruh signifikan antara *advertising ethics* terhadap *purchase intention* di Shopee. Variabel *sales promotion* (X2) memiliki nilai signifikan $0,002 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,182 > 1,9688$) artinya terdapat pengaruh signifikan antara *sales promotion* terhadap *purchase intention* di Shopee. Variabel *e-service quality* (X3) memiliki nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,502 > 1,9688$) artinya terdapat pengaruh signifikan antara *e-service quality* terhadap *purchase intention* di Shopee. Hasil analisis statistic uji F, diketahui nilai sig $0,000 < 0,05$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($404,197 > 2,6382$) maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *advertising ethics*, *sales promotion*, dan *E-Service Quality* terhadap *Purchase Intention* pada *e-commerce* Shopee

Kata kunci: *Advertising Ethics*, *Sales Promotion*, *E-Service Quality*, dan *Purchase Intention*