

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN MUNAQSAH | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Sistematika Penelitian | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 10 |
| A. Deskripsi Teori | 10 |
| 1. <i>Theory of Planned Behavior</i> | 10 |
| 2. <i>Purchase Intention</i> | 11 |
| 3. Etika Periklanan (<i>Advertising Ethics</i>) | 14 |
| 4. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>) | 19 |
| 5. Kualitas Pelayanan Elektronik (<i>E-Service Quality</i>) | 22 |
| B. Penelitian Terdahulu | 27 |
| C. Kerangka Berfikir | 35 |
| D. Hipotesis | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 40 |
| B. Setting Penelitian | 40 |
| C. Sumber Data Penelitian | 41 |
| D. Populasi dan Sampel | 41 |
| E. Desain dan Definisi Operasional Variabel | 43 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 46 |
| G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 47 |
| 1. Uji Validitas | 47 |
| 2. Uji Reliabilitas | 47 |
| H. Uji Asumsi Klasik | 48 |

| | |
|---|-----------|
| 1. Uji Normalitas | 48 |
| 2. Uji Multikolinearitas | 48 |
| 3. Uji Heteroskedastisitas | 49 |
| I. Teknik Analisis Data | 49 |
| 1. Statistik Deskriptif | 49 |
| 2. Analisis Regresi Linear Berganda | 50 |
| 3. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 50 |
| 4. Uji t (Uji Parsial) | 51 |
| 5. Uji f (Uji Simultan) | 51 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 52 |
| A. Hasil Penelitian | 52 |
| 1. Gambaran Obyek Penelitian | 52 |
| a. Profil Shopee | 52 |
| b. Karakteristik Responden | 54 |
| c. Analisis Statistik Deskriptif | 56 |
| d. Deskripsif Variabel Penelitian | 58 |
| 2. Uji Validitas dan Reliabilitas | 65 |
| a. Uji Validitas | 65 |
| b. Uji Reliabilitas | 67 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 67 |
| a. Uji Normalitas | 67 |
| b. Uji Multikolinearitas | 69 |
| c. Uji Heterokedastisitas | 69 |
| 4. Teknik Analisis Data..... | 70 |
| a. Analisis Regresi Linear Berganda | 70 |
| b. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 72 |
| c. Uji t (Uji Parsial) | 72 |
| d. Uji f (Uji Simultan) | 74 |
| B. Pembahasan | 75 |
| BAB V PENUTUP | 80 |
| A. Kesimpulan | 80 |
| B. Saran | 81 |
| C. Keterbatasan Penelitian | 81 |
| D. Penutup | 82 |

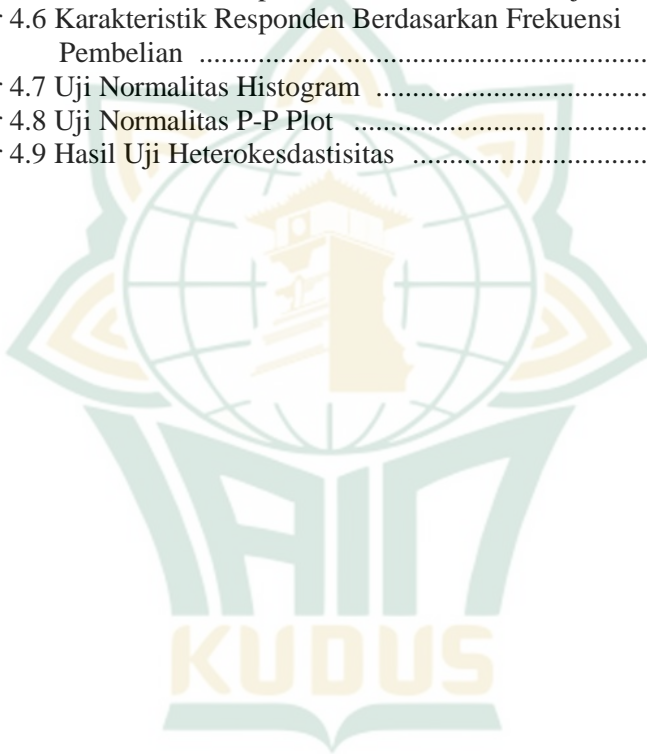
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Ranking Tertinggi Juara Marketplace di Indonesia | 2 |
| Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian | 35 |
| Gambar 4.1 Logo Shopee | 53 |
| Gambar 4.2 Pilihan Kategori Produk Shopee | 53 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin . | 54 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 55 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 55 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian | 56 |
| Gambar 4.7 Uji Normalitas Histogram | 68 |
| Gambar 4.8 Uji Normalitas P-P Plot | 68 |
| Gambar 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas | 70 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 28 |
| Tabel 3.1 Tabel Penentuan Sampel <i>Isaac</i> dan <i>Michael</i> | 42 |
| Tabel 3.2 Definisi Variabel Operasional | 44 |
| Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i> | 46 |
| Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif | 57 |
| Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Islamic Advertising Ethics</i> | 58 |
| Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Sales Promotion</i> | 60 |
| Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>E-Service Quality</i> ... | 61 |
| Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Purchase Intention</i> .. | 64 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Non Responden | 66 |
| Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Non Responden | 67 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas | 69 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 71 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 72 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji T (Uji Parsial) | 73 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji F (Uji Simultan) | 75 |