

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hidayat, Abdul Kadir Ahmad, Mas'an, 2015, *Indonesia, Keementerian Agama Fikih/Kementrian Agama* (Jakarta: Kementerian Agama)
- Al-Qur'an, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya* (Ali Imran Ayat 159)
- Amin Ma'ruf Amin, dkk, 2015, *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Bidang Pom Dan Iptek* (Jakarta: Penerbit Erlangga)
- Amrulloh Artika Romal, 2016, 'Pengaruh Kualitas Produk =, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*
- Bachri Syamsul, dkk , 2014, 'Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Indonesia (Penelitian Online)', *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 12.2
- Bernarto, Innocentius, 2017, 'Pengaruh Perceived Value, Costumer Satisfaction Dan Trust Terhadap Costumer Loyalty Restoran XYZ Di Tangerang', *Jurnal for Business and Entrepreneur*, 1.1
- Bungin M. Burhan, 2006, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Prenadamedia Group)
- Departemen Agama RI, 2000, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya* (Bandung: Diponegoro)
- Djati S. Panjita, dkk, 2018, 'Pengaruh Personal Selling, Celebrity Endorser, Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk MII Global (Studi Kasus Pada PT Mione Global Indonesia "MII")', *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM*, 1.1
- Dominikus, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya)
- Dzulqarnain Iskandar, 2019, 'Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee', *Skripsi-Universitas Jember*
- Firmansyah M. Anang, 2019, *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)* (CV. Penerbit Qiara Media)
- Fuadi, 2021, 'Pengaruh Celebrity Endorser Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah', *Jurnal Investasi Islam*, 6.2
- Gifani Auliannisa, 2017, 'Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada

- Mahasiswa Universitas Telkom', *Bisnis Dan Iptek*, 10.2
- Gulo W., 2010, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT. Grasindo)
- Harahap, Dedy Ansari, 2015, 'Analisis Fktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan', *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7.3
- Indah, Dewi Rosa, 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline', *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11.1
- Jackson Weenas Jackson, 2013, 'Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1.4
- Kalangi, Natalia Junni, 2019, 'Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Clear', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8.1
- Keller Kevin Lane and Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1* (Terj. Benyamin Molan dan Jenni Purba, et.al)
- Kertamukti, Rama, 2017, *Strategi Kreatif Dalam Periklanan* (Depok: Rajawali Pers)
- Lane Kevin dan Kotler Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1* (Jakarta: Penerbit Erlangga)
- Leonardo, 2020, 'Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Perceived Advertising Value Terhadap Keputusan Pembelian Di Fore Coffe', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 4.2
- Lutfiyah dan Fitrah Muh, 2017, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas & Study Kasus* (Jawa Barat: CV Jejak)
- Maisyarah dan Ismaulina, 2020, 'Pengaruh Labelisasi-Halal, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instant Indomie (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIN Lhokseumawe)', *Jurnal Manajerial*, 12.2
- Melisa, Pricilia, 2020, 'Analisis Pengaruh Promosi, Inovasi Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Perceived Value', *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi*, 7.2
- Min Lee Thae and Ceol Park, 2009, 'Information Direction, Website Reputation and EWOM Effect: A Moderating Role of Product Type', *Jurnal Business Research*, 62

- Muhyi Muhammad ,dkk, *Metodologi Penelitian* (Surabaya: Adi Buana University Press)
- Nalim, Yusuf, 2012 *Statistika Deskriptif* (Pekalongan: STAIN Pekalongan Press)
- Narimawati Umi, 2008, *Teori Dan Praktik Dengan Menggunakan SPSS 15* (Yogyakarta: Gava Media)
- Pasi, Livia Nita Karina, 2021, 'Analisis Pengaruh Online Customer Review Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening', *Diponegoro Journal Of Management*, 10.3
- Patricia, Dini Arista, 'Pengaruh Country of Image Dan Pereived Value Terhadap Keputusan Pembelian Tony Moly Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9.4
- Priyanto Duwi, *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis* (Yogyakarta: Andi Offset)
- Priyanto, Dwi, 2013, *Analisis Korelasi, Regresi Dan Multivariate Dengan SPSS* (Yogyakarta: Gava Media)
- Priyatno, *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Multivariate Dengan SPSS*
- Priyatno, Duwi, *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis* (Yogyakarta: ANDI OFFSET)
- Purnomo, Albert Kurniawan, 2019, *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS* Surabaya: Jakad Publishing
- Purwanto, Nuri, 2019, 'Pengaruh Perceived Risk Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online DI Tokopedia', *Jurnal Eksekutif*, 16.2
- Rachmawati Lucky dan Amin Mia Adisty, 2020, 'Pengaruh Label Halal, Citra Merek, Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah', *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3.2
- Resticha Devrina and Hidayat Rahmat, 2019, 'Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Batam)', 3.1
- RI, Departemen Agama, *Al-Qur'an Dan Terjemahnya* (Bandung, 2000)
- Riyanto, dkk, 2020, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian*

- Di Bidang Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: CV BUDI UTAMA)
- Sarwono, Jonathan, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Schuff David and M Mudambi Susan, 2010, 'What Makes a Helpful Online Review? A Study of Customer Reviews on Amazon Com', *MIS Quarterly*, 34.1
- Seran, Irilius, 2020, *Metode Penelitian Ekonomi Dan Sosial* (Yogyakarta: CV Budi Utama)
- Seran Sirilius, 2020 *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Sosial* (Yogyakarta: CV Budi Utama)
- Siyoto, Sandu, 2015, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Cetakan 1)
- Sopiah, dan Sangadji Etta Mamang, 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Disertai Himpunan Penelitian* (Yogyakarta: CV Andi Offset)
- Stephanie, Elizabeth, 2013, 'Analisa Pengaruh Rio Dewanto Dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan Dan Efek Iklan Sebagai Variabel Intervening', *Manajemen Pemasaran*, 1.2
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta)
- Sunyonto, Danang, 2013, *Perilaku Konsumen Panduan Sederhana Untuk Mengenal Konsumen* Jakarta: CAPS
- Susanti, Era, 2018, 'Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 2.1
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan Dan Penelitian* (Yogyakarta: CV. Andi Offset)
- Wahyuati Aniek, dan Kamilah Ghina, 2017, 'Pengaruh Labelisasi Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6.2
- Wahyudi, Taesar, 2019, 'Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan Konsumen Remaja Kota Mataram Pada Pembelian Produk Fashion Shopee Online Shop', *Jurnal Riset Manajemen*, 19.1
- Wandebori Harimukti dan Putri Latifa, 2016, 'Factors Influencing Cosmetics Purchase Intention in Indonesia Based Online

- Review', *Journal International Conference on Ethica of Business, Economica and Sosial Science*, 1
- Widokarti, Joko Rizkie, 2019, *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer* (CV Pustaka Setia, 1 Oktober)
- Widyaningrum, Premi Wahyu, 2018, 'Pengaruh Label Halal, Asosiasi Merek, Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Malang', *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1.2
- Winarno, 2011, *Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Olahraga* (Malang: UM Press)
- Yuni Siti Nuraeni, Dwi Irawati, 2021, 'Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa UBSI)', *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9.4
- Zahra R. Ratika, 2018, 'Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmawati Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung', *Jurnal Lontar*, 6.1

