

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	40
D. Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan.....	44
B. Populasi dan Sampel	44
C. Identifikasi Variabel.....	46
D. Definisi Operasional Variabel	46
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Hasil Penelitian	55
1. Gambaran Objek Penelitian	55
2. Gambaran Umum Responden	57
3. Deskripsi Data Penelitian.....	59
B. Analisis Data.....	64
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	64
2. Uji Asumsi Klasik.....	67

3. Uji Hipotesis	69
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Bertransaksi menggunakan <i>Fintech</i> Shopeepay pada masyarakat Kudus.....	73
2. Pengaruh Keamanan Berpengaruh terhadap Minat Bertransaksi menggunakan <i>Fintech</i> Shopeepay pada masyarakat Kudus.....	75
3. Pengaruh Promo <i>Cashback</i> Berpengaruh terhadap Minat Bertransaksi menggunakan <i>Fintech</i> Shopeepay pada masyarakat Kudus.....	76
BAB V PENUTUP.....	79
A. Simpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Transaksi Fintech Indonesia 2017-2021	2
Tabel 2. 1	Hasil Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1	Desain dan Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden.....	57
Tabel 4. 2	Usia Responden	58
Tabel 4. 3	Pekerjaan Responden.....	59
Tabel 4. 4	Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	60
Tabel 4. 5	Hasil Jawaban Responden Variabel Keamanan	61
Tabel 4. 6	Hasil Jawaban Responden Variabel Promo Cashback	62
Tabel 4. 7	Hasil Jawaban Responden	63
Tabel 4. 8	Hasil Uji Validitas Non Responden Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)	64
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas Non Responden Keamanan (X2)..	65
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Non Responden Promo Cashback (X3).....	65
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas Non Responden Minat bertransaksi menggunakan fintech ShopeePay (Y).....	66
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	66
Tabel 4. 13	Uji Normalitas	67
Tabel 4. 14	Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4. 15	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 16	Hasil Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4. 17	Hasil Uji t Parsial	71
Tabel 4. 18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
Gambar 2. 2 Kerangka Berfikir	40
Gambar 4. 1 Logo ShopeePay	55

