

ABSTRAK

Rodliyatul Lutfiyah. NIM 1820310123. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Promo *Cashback* Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Fintech* ShopeePay Pada Masyarakat Kudus.

Kemajuan teknologi digital sudah mengganti gaya hidup masyarakat saat ini, kehidupan masyarakat sangat terhubung di *smartphone* dan internet. Hal ini mendorong kemajuan layanan bidang usaha berbasis teknologi digital yang disebut *financial technology*. *Fintech* yang paling banyak digunakan dan diminati adalah ShopeePay. Kemudahan penggunaan, keamanan, dan promo *cashback* merupakan faktor yang menarik minat dalam menggunakan. Namun masih ada masalah keluhan keamanan yang dirasakan oleh pengguna ShopeePay.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, keamanan, dan promo *cashback* terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* shopeepay pada masyarakat Kudus. Jenis penelitian ini adalah *field research* dengan jenis pendekatannya adalah pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling*. Adapun jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknis analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay, hal ini berdasarkan nilai *t* hitung lebih besar dari *t* tabel ($3,161 > 1,984$) serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,002. Keamanan berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay, hal berdasarkan nilai *t* hitung lebih besar dari *t* tabel ($2,203 > 1,984$) serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,030. Promo *cashback* berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay, hal berdasarkan nilai *t* hitung lebih besar dari *t* tabel ($5,610 > 1,984$) serta nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000.

Penelitian ini menawarkan rekomendasi bagi penyedia *fintech* ShopeePay untuk dapat mempertahankan metode pembayaran yang memudahkan pengguna dalam bertransaksi, dan juga memberikan keamanan pengguna yang cukup baik, serta menawarkan promo *cashback* di berbagai media sosial, sehingga dapat memenuhi keinginan pengguna ShopeePay.

Kata Kunci : *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Promo Cashback, Minat Bertransaksi*