

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan promo *cashback* terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay pada masyarakat Kudus. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay pada masyarakat Kudus. Berdasarkan hasil uji t, dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. maka hal ini berarti H_1 diterima dan H_0 ditolak yang artinya persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay pada masyarakat Kudus.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara keamanan terhadap terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay pada masyarakat Kudus. Berdasarkan hasil uji t, dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. maka hal ini berarti H_1 diterima dan H_0 ditolak yang artinya keamanan berpengaruh terhadap terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay pada masyarakat Kudus.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara promo *cashback* terhadap terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay pada masyarakat Kudus. Berdasarkan hasil uji t, dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05. maka hal ini berarti H_1 diterima dan H_0 ditolak yang artinya promo *cashback* berpengaruh terhadap terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay pada masyarakat Kudus.

B. Saran

Berikut saran yang dikemukakan peneliti yang dapat dijadikan acuan dan rujukan bagi peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Bagi Pengembang Produk *Fintech* ShopeePay
 - a. Diharapkan fitur yang diberikan semakin ditingkatkan kemudahannya, semakin mudah fitur penggunaanya akan semakin berminat menggunakan produk *fintech* ShopeePay
 - b. Diharapkan tetap menjaga kerahasiaan data pengguna *fintech* ShopeePay.
2. Bagi Peneliti
 - a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan riset ini memakai sepek lain tidak hanya persepsi kemudahan penggunaan, keamanan, dan promo *cashback* yang dapat mempengaruhi minat bertransaksi menggunakan *fintech* ShopeePay.
 - b. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan riset ini dengan memilih objek selain di Kabupaten Kudus, tetapi juga di Kabupaten atau provinsi yang ada di Indonesia.