

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina, and Sudarwanto Tri. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1006–12.
- Aglis Andhita Hatmawan, Slamet Riyanto dan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Anggono, Alexander, and Moh Riskiyadi. "Cybercrime Dan Cybersecurity Pada Fintech: Sebuah Tinjauan Pustaka Sistematis Cybercrime and Cybersecurity at Fintech: A Systematic Literature Review." *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)* 12, no. 3 (2021): 239–51.
- "Berapa Transaksi Fintech Indonesia," n.d. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/berapa-transaksi-fintech-indonesia>.
- Budi Harto, Rahmad, and Zainul Munir. "Analisis Kepercayaan, Persepsi Resiko Dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Situs Jual Beli Shopee." *Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen* 9, no. 1 (2021): 10.
- Cahyono, Heru. "Jurnal Perbankan Syariah Jurnal EcoBankers Konsep Pasar Syariah Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam" 1 (2020): 14–27.
- Dewi Maharani Muhammad Yusuf. "Implementasi Prinsip-Prinsip Muamalah Dalam Aktivitas Ekonomi Halal." *Hukum Ekonomi Syariah* 3, no. 1 (2020): 131–44.
- Dinar, Tim. *Fintech Syariah: Teori Dan Terapan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Efrianto, Gatot, and Nia Tresnawaty. "Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan Dan Pengalaman Terhadap Penggunaan Fintech Di Kalangan Masyarakat Kabupaten Tangerang Banten." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Ekonomi* 1, no. 6 (2020): 53–72.
- Eriisa, Lanny. "Masalah Top Up ShopeePay Yang Tak Kunjung Selesai," n.d. <https://mediakonsumen.com/2021/11/20/surat-pembaca/masalah-top-up-shopeepay-yang-tak-kunjung-selesai/amp>.
- Febrinastri, Fabiola. "Transaksi Produk Digital ShopeePay Jadi Favorit Selama Tahun 2020," n.d.
- Fikri, Azka. "Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Usu." *Jurnal Komunika* 17, no. 2 (2021): 1–11.

- “Fintech Indonesia,” n.d. <https://fintech.id/id/member/detail/217>.
- Firdiyanti, Shovia Indah. “Problematika Akad Mu’ Awadlah : Kajian Hukum Islam Pemberian Cashback Pada Transaksi Jual-Beli Online (Studi Kasus Pada Aplikasi E-Commerce Tokopedia) Pendahuluan Fiqh Muamalah Merupakan Cabang Ilmu Yang Mengatur Tata Kehidupan Hubungan Antara Manusia” 08, no. 02 (2021): 125–46.
- Firmansyah, Kholis. *Karakter & Hukum Bisnis Syariah*. Jawa: LPPM, 2020.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Undip, 2018.
- Heriyana. “Pengaruh Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa STIE Rahmaniyyah Sekayu).” *Jurnal Ekonomia* 10, no. 1 (2020): 33–39.
- Hidayat, Enang. *Transaksi Ekonomi Syariah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Joan, Leoni, and Tony Sitinjak. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay” 8, no. 021 (2019): 27–39.
- Keiler, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Khoirunnisa, and Renny Dwijayanti. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Fitur Produk, Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Transaksi Belanja.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 3 (2020): 979–84.
- “Kondisi Perekonomian Kabupaten Kudus,” n.d. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://kuduskab.go.id/p/67/kondisi_perekonomian_kabupaten&ved=2ahUKEwj-hv-u87z1AhW77XMBHbDcCoYQFn0ECAQQAQ&usq=AOvVaw1P3f9BBi0n60CbspG8_mkq.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Latifah, Sri Wahjuni, and Hanisyatul Khomariyah. “Ease Of Use, Service Features And Information Security Risks Against Interest In Transactions Financial Technology During The

- Covid-19 Pandemic.” *Notes and Queries* s1-IX, no. 228 (2020): 572. <https://doi.org/10.1093/nq/s1-ix.228.217a>.
- Lifepal. “ShopeePay Fitur , Cara Mengaktifkan, Dan Cara Isi Saldo,” n.d. <https://lifepal.co.id/media/shopeepay>.
- Marisa, Oktafalia. “Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology.” *Jurnal Administrasi Kantor* 8, no. 2 (2020): 140.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Daros, 2009.
- Mawardani, Fitri, and Renny Dwijayanti. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9, no. 3 (2021): 1455–63.
- Mutia, Cindy. “ShopeePay Jadi E-Wallet Paling Favorit Konsumen Untuk Kerjar Promo,” n.d. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/06/shopeepay-jadi-e-wallet-paling-favorit-konsumen-untuk-kejar-promo>.
- Nafiah, Rohmatun, and Ahmad Faih. “Analisis Transaksi Financial Technology (Fintech) Syariah Dalam Perspektif Maqashid Syariah.” *IQTISHADIA Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 6, no. 2 (2019): 167–75. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v6i2.2479>.
- Narasati, Maulidah. “Financial Technology (Fintech) Di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Islam.” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 2, no. 2 (2020): 155–70.
- Nasir, Fatma. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi OVO.” *Jurnal Investasi* 7, no. 1 (2021): 36–43.
- Noviyarto, Handy. “Security and Trust Affecting Interest in Using Internet Banking with Technology Acceptance Model (TAM).” *Iejse*, no. 2011 (2019): 7–11.
- Nurdin, Winda Nur Azizah, and Rusli. “Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 2, no. 2 (2020): 200. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i2.32.198-221>.
- Nurtika, Lutfi. *Strategi Meningkatkan Minat Baca Pada Masa*

- Pandemi*. Banyumas: Lutfi Gilang, 2021.
- Prasetya, Hendra, and Scenda Erka Putra. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Uang Elektronik Di Surabaya.” *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 17, no. 2 (2020): 151–58. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- RI, Departemen Agama. *AlQur'an & Terjemahan*. Jakarta: Creative Media Corp, 2009.
- Rinta, Nyswee Alda, Mario Salas, and Hendra Jonathan Sibarani. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan Aplikasi Online, Fitur Layanan Dan Promosi Cash Back OVO Terhadap Minat Belanja Masyarakat Di Kota Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi* 5, no. 2 (2021): 1100–1117.
- Rohmah, Nafiatur, and Fitri Nur Latifah. “The Effect Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use And Perceived Trust On The Interest Of Muhammadiyah Sidoarjo University Student In Using Electronic Money.” *Academia Open* 4 (2021): 1–13. <https://doi.org/10.21070/acopen.4.2021.2033>.
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji dan. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Susanti, Vina. “The Influence of Trust, Brand Image, Security on the Interest in Buying Tickets in the Traveloka Site” 5 (2021): 13–21.
- Swara, Maulida, and Achmad Fauzi. “Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah” 1, no. 3 (2021): 233–44.
- Widianingtias, Titah. “Akun ShopeePay Saya Di Hack,” n.d.
- Yanto, Widi, Ery Baskor, and Fitriani Fitriani. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian

Financial Technology Pada Aplikasi Ovo Sebagai Digital Payment (Study Kasus Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Metro).” *Jurnal Akuntansi AKTIVA* 1, no. 1 (2020): 96–109. <https://doi.org/10.24127/aku>

