

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis sesuai dengan rumusan masalah, berikut yang dapat peneliti simpulkan:

1. Dinda Ibrahim merupakan salah satu pelaku dakwah yang memanfaatkan media sosial TikTok untuk kegiatan dakwah di era globalisasi saat ini. Dinda Ibrahim menyampaikan pesan dakwah kepada khalayak umum melalui akun TikTok @dinda_ibrahim berupa video pendek mengenai kajian agama Islam yang diambil dari Al-Qur'an, hadist, dan saran Ustadz, dengan harapan pesan dakwah tersebut dapat diimplementasikan dalam kehidupan masyarakat. Akun TikTok @dinda_ibrahim termasuk dalam kategori dakwah audiovisual karena menampilkan gambar dan suara yang dapat ditonton dan didengarkan, yang kemudian di olah menggunakan fitur-fitur yang disediakan TikTok untuk mendukung penyajian pesan lebih *fresh* dan menarik sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh mad'u.
2. Materi dakwah yang disampaikan Dinda Ibrahim dalam akun TikTok meliputi akidah, syariah, dan akhlak. Adapaun pesan dakwah akidah yaitu : do'a yang membuat rumah jadi lebih berkah, do'a ketika dalam kesulitan dan dikabulkan hajat, bolehkah suka dengan k-pop?, nama tujuh anak Rasulullah Saw, orang kafir yang menyaksikan hari kiamat, pertemuan orang Islam dan orang kafir di neraka, keajaiban membaca *Sayyidul Istighfar*. Pesan dakwah syariah meliputi : kesalahan wanita ketika sujud, lima benda yang haram lelaki pakai, perempuan haram memakai parfum, akibat sholat isya' tepat waktu. Pesan dakwah akidah meliputi : empat golongan wanita yang tidak disentuh neraka, empat ciri laki-laki yang tidak boleh dinikahi dalam Islam, hal-hal yang dilarang dalam kamar mandi, tiga hal yang mencabut kebahagiaan, dosa suami kepada istri, akibat suka berkomentar buruk di sosmed.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil pengamatan dan penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Dinda Ibrahim selaku da'i pada akun TikTok @dinda_ibrahiim, agar tidak berhenti dalam berdakwah, akun TikTok @dinda_ibrahiim harus tetap berkembang sehingga dapat memotivasi *user* TikTok untuk berdakwah.
2. Bagi peneliti selanjutnya, penulis menyarankan untuk meneliti hal-hal baru yang masih berkaitan dengan dakwah Islam yang tidak ada pada penelitian ini, seperti pemanfaatan TikTok sebagai media dakwah, kelebihan dan kekurangan berdakwah di TikTok, serta strategi dakwah melalui TikTok.
3. Bagi pembaca, penulis menyarankan agar lebih bijak dalam menggunakan media sosial, ambil baiknya dan tinggalkan buruknya.

