

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencapai tujuan dalam menjawab permasalahan yang penelitian temukan dengan judul strategi *public-private partnership* dalam pengembangan Desa Wisata Religi Loram Kulon. Selain mengetahui pedoman Pemerintah Desa Wisata Religi Loram Kulon dalam pelaksanaan kerjasama dengan pemerintah, swasta dan stakeholders pendukung pengembangan desa wisata religi. Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian *field research* (penelitian lapangan) yaitu suatu media pengumpulan data yang diperoleh dengan cara wawancara, observasi, dan pendokumentasian data yang diperoleh dari hasil survei lapangan.

Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini adalah bahwa pemerintah Desa Loram Kulon telah mengeluarkan pedoman terkait program Desa Wisata Religi yang dikelola oleh lembaga kelompok sadar wisata (Pokdarwis), yang menerapkan strategi kerjasama untuk pengembangan desa wisata. Pemerintah Desa Loram Kulon bekerja sama dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kudus, BPD, Karangtaruna, PPK, Administrasi Masjid, Pokdarwis dan UMKM, sudah memiliki standar pariwisata dan memiliki andil dalam mendukung pengembangan wisata religi di Desa Loram Kulon. Konsep kerjasama yang diterapkan oleh Desa Wisata Loram Kulon dengan kerjasama dalam bentuk bantuan fisik dan non fisik. Adapun secara fisik pemerintah ikut serta dalam memfasilitasi desa wisata seperti akses jalan yang memadai, menyediakan air bersih, toilet, tempat sampah serta fasilitas umum yang berkaitan dengan kebutuhan desa wisata. Bantuan non fisik dilaksanakan dengan adanya program pelatihan - pelatihan, event yang diselenggarakan untuk mendukung kesiapan dalam menerima kunjungan wisatawan. Selain itu Desa Wisata Loram Kulon juga memiliki faktor pendukung dan penghambat kerjasama dalam pengembangan desa wisata religi Loram Kulon.

Kata Kunci: *Kebijakan, Public Private Partnership, Desa Wisata*