

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Sani Alhusain, “Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi dalam Mendorong Perekonomian Nasional”, *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik* 9 No. 3 (2021).
- Alarif, Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.
- Aries (CS BSI). wawancara oleh penulis. 8 Februari. 2022.
- Aryanti, Yuli. wawancara oleh penulis, 8 Februari, 2022
- Atmaja, Jaka. “Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB”, *Jurnal Ecodemica* 2 No. 1 (2018): - 25 November, 2021 - <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/2713/pdf>
- Bashri, Mu'inudinillah. *Al-Qur'an dan Terjemahannya* Surat Al-Baqarah 267. Klaten: Indira, 2009.
- Dermawan, Deni. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Faradiba dan Sri Rahayu Tri Astuti. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus warung Makan “Bebek Gendut” Semarang)”, *e- journal Undip* 2, no. 3. (2019): 1 Desember, 2021.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Garvin dan Lovelock. *Strategi Marketing*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit-Undip, 2017.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, edisi ke-8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Hendri, Ma'ruf. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Indriantoro dan Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi Dan Manajemen*. Yogyakarta:BPFE, 2002.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Grafindo Persada, 2010.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Khaliq, Restu. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Bank Syariah Mandiri di Banjarmasin Kalimantan Selatan”, *Journal Of Management and Bussines* 2 No. 1 (2019): - 25 November, 2021

- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keiler. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo: Jakarta, 2000.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Lovelock, Christopher. *Pemasaran Jasa-Perspektif Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Ma'arif, Mohamad Syamsul, dan Hendri Tanjung. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo, 2003.
- Mahargiyantie, Sri. "Peran Strategis Bank Indonesia dalam Ekonomi Syariah di Indonesia", *Al-Misbah* 1 No. 2 (2021).
- Masrukin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus, Media Ilmu Press dan Minarda Publishing, 2016.
- Mufarrikoh, Zainatul. *Statistika Pendidikan Konsep Sampling dan Uji Hipotesis*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020).
- Nasehudin, Toto Syatori dan Nanang Gozali. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Nathaniel, Raba. *PengantarBisnis*. Jawa Timur : Uwais Inspirasi Indonesia. 2019.
- Panjaitan, Januar Afendi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung", *Jurnal Manajemen* 11, no. 2 (2018): 30 November, 2021.
- Priyanta, Surya Eka. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka. 2006.
- Ratminto dan Atik Septi Winarsih. *Manajemen Pelayanan Pengembangan Model Konseptual penerapan Citizen's Charter dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Publik Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sangadji. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Ofset, 2013.
- Saputri Wahyu Eka. wawancara oleh penulis. 8 Februari. 2022.
- Sardjono, Sigit. *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta : penerbit ANDI. 2017.

- Sischa, Elok. wawancara oleh penulis. 8 Februari. 2022
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sulistiyarningsih, Nur. Shul Thanul Azkar, “Potensi Bank Syariah Indonesia (BSI) dalam Upaya Peningkatan Perekonomian Nasional”. *Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam* 24 No 1 (2021).
- Tamara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Tjiptono, dkk. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Bisnis Modern*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2002.
- Umar, Husein. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.
- Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia. - 5 Februari, 2022-  
[https://ir.bankbsi.co.id/vision\\_mission.html](https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html)
- Wijayaningratri Chatrin Surya dan Budiyanto. “Pengaruh Fasilitas, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mega Syariah Walikuku”, *Jurnal Ilmu dan Riset Management* 4 No. 4 (2015): - 25 November, 2021 -  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3338>
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.