

**PENGARUH *ISLAMIC BRANDING, LIFESTYLE* DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK KOSMETIK WARDAH  
(Studi Kasus pada Mahasiswi Program Studi Manajemen  
Bisnis Syariah FEBI IAIN KUDUS)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)

Oleh:

**RINNY ANGGRAINI**  
NIM 1820310102

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2022**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51 Kudus 59322,

Telepon (0291) 432677 Fax. (0291) 441613

Email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id) Website: <http://febi.iainkudus.ac.id>

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi Saudara:

**Nama : Rinny Anggraini**  
**NIM : 1820310102**  
**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**  
**Prodi : Manajemen Bisnis Syari'ah**  
**Judul Skripsi : Pengaruh *Islamic Branding, Lifestyle* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah FEBI IAIN Kudus)**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 04 November 2021 sampai dengan 11 April 2022 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 11 April 2022  
Pembimbing,

**Makrufah Hidayah Islamiah, M.M**  
**NIP. 199004052019032023**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
 Jl. Conge Ngembalrejo Kode Pos 51 Kudus 59322  
 Tlp. (0291) 432677, 438818, Faksimile 441613  
 Email : [febiiainkudus@gmail.com](mailto:febiiainkudus@gmail.com)  
 Website : <http://febi.iainkudus.ac.id>

### PENGESAHAN MUNAQOSYAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi  
 Saudara:

Nama : Rinny Angraini  
 NIM : 1820310102  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
 Judul : Pengaruh *Islamic Branding*, *Lifestyle* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah FEBI IAIN Kudus)

Telah diujikan pada 24 Mei 2022 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosyah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. H. Solikhul Hadi, M.Ag.</u> NIP. 196702132000031001 Penguji I	14-6/2022	
<u>Muhamad Mustaqim,</u> <u>S.Pd.I., M.M.</u> NIP. 198312102009121005 Penguji II	14-6/2022	
<u>Muzayyidatul Habibah, M.E.</u> NIP. 198405252019032018 Sekretaris Sidang	21-6/2022	
<u>Makrufah Hidayah Islamiah,</u> <u>M.M</u> NIP. 199004052019032023 Dosen Pembimbing	21-6/2022	
<u>Dr. Supriyadi, MH.</u> NIP. 19721020199031001 Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam	24-6/2022	



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya **Rinny Angraini**, NIM **1820310102** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 11 April 2022

Yang menyatakan



**Rinny Angraini**  
**NIM. 1820310102**

## MOTTO

Konsep sederhana yang harus kita ingat:  
Kita tak bisa apa-apa tanpa Allah, tapi kita bisa meraih segalanya  
dengan izin Allah.



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah menghadirkan orang-orang hebat disekeliling saya yang selalu mendiakan dan memberikan semangat, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk karya sederhana ini saya persembahkan kepada.

1. Allah SWT yang Maha Rahma, Maha Rahim, Maha Penolong setiap hamba-Nya yang telah melimpahkan segala karunia-Nya, Rahmat-Nya, serta ilmu pengetahuan yang tidak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Hardi, Ibu Sutarkin yang selalu mendo'akan, mendidik, memberikan dukungan dan motivasi dengan segala pengorbanannya, serta telah meridhoi di setiap langkah penulis.
3. Kakakku Muhammad Yusuf terima kasih atas do'a dan semangatnya.
4. Ibu Makrufah Hidayah Islamiah, M.M. selaku dosen pembimbing proposal dan skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Institut Agama Islam Negeri Kudus yang senantiasa memberikan segenap ilmunya dan pengajaran serta pengalaman yang sangat berarti dalam perjalanan kehidupanku.
6. Sahabat-sahabatku Nofita, Fina, Chintya, Bila yang telah membantu dan menemani selama masa perkuliahan dan saat-saat perjuangan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman Manajemen Bisnis Syariah kelas C angkatan 2018 yang telah memotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi ini, serta memberikan banyak kenangan dalam menuntut ilmu di kampus IAIN Kudus.
8. Teruntuk teman-teman PPL Eva, Nila dan teman-teman lainnya yang sudah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman KKN yang memberiku arti kebersamaan serta sahabat seperjuangan dari sekolah.
10. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2018.

11. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian maupun penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu karena keterbatasan yang ada.
12. Institut Agama Islam Negeri Kudus.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	S{/s/}	م	M/m	اَ..	A/a
ث	S{/s/}	ض	D{/d/}	ن	N/n	اِ..	I/i
ج	J/j	ط	T{/t/}	و	W/w	اُ..	U/u
ح	H{/h/}	ظ	Z{/z/}	هـ	H{/h/}	Ma>dd	
خ	KH/kh	ع awal	'A/'a	ء akhir	A/'a'	بَا	Ba>
د	D/d	ع akhir	A/'a'	ء awal	A/a	بِئ	Bi>
ذ	Z{/z/}	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bu>
ر	R/r	ف	F/f	Tasydi>d		Ya>' nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَب	abb	فَلَکِی	falakiy
س	S/s	ك	K/k	رَب	rabb	عَالِمِی	'a>lam iy
'Ain/Hamzah di Belakang		'Ain/Hamzah di-waqf		اَلْ		Vokal Rangkap	
قَرَع	qara'a	الْفُرُوعُ	al-furu>'	الْقَمَرُ	al-qamar	غَیْرِی	gairi>
قَرَأَ	qara'a	الْقَضَاءُ	al-qad}a>'	الشَّمْسُ	al-syams	سَیْ	syai'un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Ta>' Marbu>t}ah	
جَمَالُ الدِّینِ		Jama>luddi> n		جَمَالُ الدِّینِ		Jama>l al-Di>n سَاعَةٌ	
						sa>'ah	



## KATA PENGANTAR

### *Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala karunia dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Sholawat serta salam semoga selalu dilimpahkan oleh Allah SWT dan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat, karena dengan syafaatnya kita dapat hijrah dari zaman jahiliyah menuju zaman yang di ridhoi Allah SWT.

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh *Islamic Branding, Lifestyle* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah FEBI IAIN Kudus)”**. Penyusunan skripsi ini merupakan langkah awal untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri Kudus, Program (S1) Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Saya sebagai penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, saran, bimbingan, serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi.

Pada kesempatan ini saya sebagai penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc. M.Si., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H., M.H., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Ekawati Rahayu Ningsih., S.H., M.M. selaku ketua Prodi Manajemen Bisnis Syari'ah IAIN Kudus yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Makrufah Hidayah Islamiah, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kudus yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Teristimewa kepada kedua orang tuaku yang tercinta, Bapak Hardi dan Ibu Sutarkin, serta Kakakku Muhammad Yusuf terimakasih atas segala do'a dan telah mendidik, membesarkanku selama ini, selalu memberikan yang terbaik serta memberikan semangat belajar dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian maupun penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Namun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan tambahan pengetahuan dan menjadi salah satu karya yang bermanfaat.

***Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh***

Kudus, 11 April 2022  
Yang menyatakan,



Rinny Anggraini  
NIM. 1820310102