

ABSTRAK**Via Alamanda (1840410007), Strategi Pemberdayaan Masyarakat Islam pada Petani Cabai dalam Meningkatkan Ekonomi di Desa Kedungori Kecamatan Dempet Kabupaten Demak.**

Strategi pemberdayaan merupakan strategi yang dilakukan kepada sekelompok konsumen dengan orang yang bertujuan untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Petani cabai atau yang biasanya disebut usaha untuk meningkatkan perekonomian, agar mampu untuk mengurangi pengangguran, memperluas lapangan kerja, dan dapat meningkatkan perekonomian. Pemberdayaan masyarakat melalui petani dapat meningkatkan potensi yang ada di Desa Kedungori untuk mensejahterakan masyarakat agar lebih baik dan unggul, sehingga mampu mengembangkan sistem dan sarana pemasaran hasil pertanian.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, dimana dalam penelitian ini peneliti secara langsung menggali informasi di lokasi penelitian yaitu Desa Kedungori, Kecamatan Dempet, Kabupaten Demak. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian dalam penelitian strategi pemberdayaan masyarakat Islam pada petani cabai dalam meningkatkan ekonomi di Desa Kedungori Demak adalah: (1) strategi pemberdayaan masyarakat Islam dalam meningkatkan ekonomi masyarakat dilakukan melalui beberapa kegiatan, yaitu: Arus Mikro, Arus Mezzo dan Arus Makro. Dimana ketiga tersebut berhasil memotivasi masyarakat dalam mendorong tumbuhnya minat dan semangat berusaha. (2). Kendala yang dihadapi dalam memberdayakan masyarakat bertani yaitu: sulit merubah kebiasaan buruh tani dan susah diajak maju.

Kata Kunci: *Strategi Pemberdayaan, Petani Cabai, Ekonomi Masyarakat.*