

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQASYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Gratis Ongkir.....	9
a. Definisi Gratis Ongkir.....	9
b. Indikator Yang Digunakan Dalam Promosi Online.....	9
2. Iklan.....	10
a. Definisi Iklan.....	10
b. Indikator Iklan.....	11
c. Iklan Menurut Perspektif Islam.....	11
3. Flashsale.....	12
a. Definisi Flashsale.....	12
b. Indikator Flashsale.....	13
c. Flashsale Menurut Perspektif Islam.....	14
4. Minat Pembelian.....	17
a. Definisi Minat Pembelian.....	17
b. Indikator Minat Pembelian.....	17
c. Minat Pembelian Menurut Perspektif Islam.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Berfikir.....	21
D. Hipotesis.....	22

BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	24
B. Setting Penelitian	24
C. Populasi dan Sample.....	24
D. Desain dan Definisi Operasional Variable.....	25
E. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas	29
F. Teknik Pengumpulan Data	30
G. Teknik Analisis Data.....	31
1. Uji Asumsi Klasik.....	31
a. Uji Normalitas Data	31
b. Uji Heteroskedastitas	31
c. Uji Multikolinearitas.....	32
2. Uji Hipotesis.....	32
a. Analisis Regresi Linear Berganda	32
b. Uji Parsial (Uji-t)	33
c. Uji Stimulan (Uji-f).....	33
d. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	35
B. Pembahasan.....	55
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	58
B. Saran – Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN DAFTAR RIWAYAT HIDUP	