

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, Muhammad. *“Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam”*, Yogyakarta : BPF, 2004.
- Arista, A. Desi Arista. *“ Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen”*, Vol. 13 No. 1 (2011) .
- Auli, Shoffi’ul. *“Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee”*, Vol. 10 (2021).
- Bahri, Syabbul. *“ Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam”*, Vol. 8 No.1 (2013) .
- Darma,Budi. *”Statistika Penelitian Menggunakan SPSS”*, Jakarta: Guepedia, 2021.
- Devica, Sadana. *“PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP FLASH SALE BELANJA ONLINE DAN PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN”*, No.1 (2020).
- Duli, Nikolaus. *“ Metodologi Penelitian Kuantitatif”*, Sleman : Deepublish, 2019.
- Emia, Farahdilla. *“ PENGARUH TERPAAN IKLAN SHOPEE DI TELEVISI DAN CITRA MEREK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF REMAJA KOTA TENGERANG SELATAN “*, No.2 (2019) .
- Hafizhah, *“Pengaruh Tagline Gratis Ongkir di Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Belanja Online di Kalangan Mahasiswa”*, 2020.
- Hamdi, Asep Saepul. *“Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan”*, Yogyakarta : DEEPUBLISH, 2014.
- Herlina, *Pengaruh Model Promosi Flash Sale Terhadap Minat Pembeli dan Keputusan Pembeli di Marketplace Online*, Vol. 5 No.1 (2021).
- Imansyah, Muhammad. *Membangun Toko Online dengan WordPress*, Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2010.
- Istiqomah, Mira. *“ Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion.”*, Vol.12 (2) 2020.
- Japariato, Edwin. *“Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee.”*, No.1 (2020).
- Larasati, M Mega .*”Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Flashsale, dan Iklan di Shopee Terhadap Keputusan Pembelian”*, 2021.

- Machali, Imam. *"Metode Penelitian Kuantitatif"*, Yogyakarta : MPI, 2017.
- Maylinda, Maudy Vena. *"Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop"*, Makassar: UIN Alaudin Makasar, 2017.
- Nugraha, Jaka. *"Pengantar Analisis Data Kategorik"*, Yogyakarta: Deepublish, 2013.
- Prasetya, Eko Bayu dkk. *"The effect of discount price on purchasing intentions through consumer's perceived risk in the flashsale program at shopee"*, vol. 124 .
- Purnomo, Rochmat Aldy. *"Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS,"* Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Rahardjo, Susilo. *"Pemahaman Individu Teknik Nontes"*, Jakarta : Kencana, 2011.
- Rezeki, Sri. *"Citra Lembaga Perguruan Tinggi dan Minat Mahasiswa"*, Bali : Nilacakra Publishing House, 2021.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *"Metode Riset Penelitian Kuantitatif,"* Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Sholihin, *"Buku Pintar Ekonomi Syariah"*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Silviana, Octavia. *"Pengaruh Iklan dan Tagline Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Melalui E – Commerce Shopee"*, 2021.
- Sinambela, Lijan Poltak. *"Metode Penelitian Kuantitatif"*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Siyoto, Sandu. *"Dasar Metodologi Penelitian"*, Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015.
- Syarif, Nasrul . *"Komunikasi Kontemporer : Bisnis Islam di Era Digital"*, Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2019.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. *"Metode Penelitian Kuantitatif"*, Jakarta : Grafindo, 2019.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. *" Analisis Data Penelitian"*, Bogor : IPB Press, 2018.
- Zakkiyah, Amalina Maryam. *"Pengaruh Flashsale Terhadap Pembelian Implusif Online Pada Toko Online PLUCHRA GALLERY"*, Vol. 4 No. 1 (2018).