

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN BIMBINGAN	ii
PENGESAHAN BIMBINGAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Jual Beli	10
1. Pengertian Jual Beli	10
2. Dasar Hukum Jual Beli	11
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	11
B. Macam-macam Jual beli	15
C. Jual Beli Salam	18
1. Pengertian Akad Salam	18
2. Dasar Hukum Jual Beli Salam	20
3. Rukun Jual Beli Salam	21
4. Syarat Jual Beli Salam	27
D. Jual Beli Online	27
E. Cash On Delivery (COD)	28
F. Penelitian Terdahulu	30
G. Kerangka Berfikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	33
B. Setting Penelitian	34
C. Subjek Penelitian	34
D. Sumber Data	36
E. Tehnik Pengumpulan Data	36
F. Pengujian Keabsahan Data	38

G. Tehnik Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	41
1. Hijab Flow Store Kudus	41
2. Visi dan Misi	42
3. Struktur Organisasi.....	43
4. Deskripsi Kerja	44
B. Deskripsi Data	45
1. Data Tentang Praktik Jual Beli Online Dengan Sistem Cash On Delivery (COD) Pada Aplikasi Shopee	45
2. Deskripsi Tentang tinjauan Hukum Islam Terhadap Akad Salam Pada Praktik Jual Beli Online Dengan Sistem Cash On Delivery (COD) Pada Shope.....	51
C. Analisis Data Penelitian	53
1. Analisis Data Praktek Jual Beli Online Dengan Sistem Cash On Delivery (COD) Pada Aplikasi Shopee	53
2. Analisis Data Tinjauan Hukum Islam Pada Jual Beli Online Dengan Sistem Cash On Delivery (COD).....	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
DAFTAR GAMBAR	