

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang berfokus pada keputusan pembelian Mi Samyang ditinjau dari Labelisasi Halal, *Halal Awareness*, Harga dan Promosi (studi pada konsumen Mi Samyang generasi Z di Kabupaten Kudus), ditarik beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

- 1) Labelisasi Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mi Samyang pada generasi Z di Kabupaten Kudus, sehingga H_1 diterima. Artinya tingkat keputusan pembelian masyarakat generasi Z di Kabupaten Kudus pada kategori Tinggi. Labelisasi Halal mampu memberikan minat yang lebih besar bagi responden untuk membeli dan mengonsumsi Mi Samyang.
- 2) *Halal Awareness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mi Samyang pada generasi Z di Kabupaten Kudus, sehingga H_2 diterima. Artinya Tingginya kesadaran halal seseorang dapat memengaruhi permintaan atas produk halal (*purchase intention*).
- 3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mi Samyang pada generasi Z di Kabupaten Kudus, sehingga H_3 diterima. Artinya keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga, sangat mempengaruhi pengambilan keputusan pembelian Mi Samyang.
- 4) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Mi Samyang pada generasi Z di Kabupaten Kudus, sehingga H_4 diterima. Artinya kurangnya promosi yang dilakukan oleh perusahaan dapat mengakibatkan kurangnya pengetahuan masyarakat terhadap keberadaan produk Mi Samyang yang akan ditawarkan.

B. Saran

Berdasarkan hasil diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Samyang Food diharapkan mampu mempertahankan dan memperbaiki kualitas produk melalui informasi dalam kemasan produk, menjaga kepercayaan konsumen, seperti tercantumnya label halal disetiap varian produk yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen, terlebih konsumen muslim

generasi Z. selain itu harga produk Mi samyang menjadi bahan pertimbangan, karena selama ini Mi Samyang mempunyai berbagai varian rasa sehingga dapat menjadi acuan dalam mempromosikan produk Samyang supaya lebih terkenal.

2. Bagi generasi Z di kabupaten Kudus diharapkan lebih selektif untuk mengetahui segala informasi produk sebelum membelinya, terlebih ada atau tidaknya label halal dalam kemasan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah variabel bebas lain yang mungkin dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian dibidang produk halal lainnya. Sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih luas dan mendalam.

