

DAFTAR PUSTAKA

- A, Girindra. 2005. Pengukir Sejarah Sertifikat Halal. Jakarta: LPPOM MUI.
- Alfian&Marpuang. 2017. "Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan pembelian di Kota Medan," *At-Tawassuth: jurnal ekonomi Islam* 2, no.1.
- Algustin, Winna Rindang Matoati. 2020. "Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Ulang Produk Emina pada Generasi Z", *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 27, no.1.
- Alquran. 2013. *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta: Pustaka Al Mubiin.
- Anasrulloh,dan Hastuti Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti. 2020. " Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung)," *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 8, no.2.
- Bambang, sugeng Ariadi Subagyo dkk. 2019. *Perlindungan Konsumen Muslim Atas Produk halal*. Surabaya: CV.Jakad Media Publishing.
- Binjai, Abdul Halim Hasan. 2006. *Tafsir Al-Ahkam, Edisi 1 Cet 1*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2014. "*Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmi-Ilmu Sosial Lainnya*," Jakarta: Kencana prenadamedia.
- Bowo, Charlie Bernando dan Arief. 2017. "'Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C'." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 1, no.3.
- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Jakarta.
- Charity, May Lim. 2017. "'Jaminan Produk Halal di indonesia'." *Jurnal Legislasi Indonesia* 14, no.1.
- Efendy, Asrizal dkk. 2018. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan)," *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesi* 1.
- Effendi, Arif. 2020. "The Effect of Halal Certification, Halal Awareness and Product Knowledge on Purchase Decisions for Halal Fashion Products." *Journal of Digital Marketing and Halal Industry* 2, no.2.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ellyza, Safitri dkk. 2021. "Pengaruh Kesadaran Halal, Harga, Keragaman, Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Impulse Buying Produk Kosmetik di Kalangan Mahasiswi Universitas Kuala'." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 3, no.1

- Fauzi, Muchamad. 2018. "Fatwa dan Problematika Penetapan Hukum Halal di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no.1.
- Floh, A & Madlberger, M. 2013. "The Role Of Atmospheric Cues In Online Impluse Buying Behavior, *Electronic Commerce Research and Application* 12, no.6.
- Ghozali, Imam. 2016. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23 edisi 8*,"Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2020. "*25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akutansi, dan Bisnis*",Semarang: Yoga Pratama.
- Gozali, Nasehudin Toto Syatori & Nanang. 2015. "*Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hapsari Distya Riski dkk. 2019. "Pengaruh Logo Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sapi di Ciawi-Bogor." *Jurnal Agroindustri Halal* 5, no.2.
- Hadist. n.d. "40:06." *Sesungguhnya yang Halal itu Jelas dan yang Haram itu Jelas*.
- Hernama dkk. 2021."Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Impor Di Kalangan Mahasiswa".*UG Jurnal* 15, no.2.
- Hermawan, Sigit & Amirullah. 2016. *Metologi Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Indah, Harun Al Rasyid dan Agus Tri. 2018. ""Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan".*Jurnal Perspektif* 16, no.1.
- JDIH BPK RI. 1999. "Peraturan Pemerintah (PP) tentang Label dan Iklan Pangan." Diakses pada 10 Januari 2022, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/details/54404>, 21 Juli.
- Juliandi, Azuar Irfan, dan Saprinal Manurung. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi* , Medan: UMSU, 2014.
- Kasmir. 2013. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Keller, Philip Kolther an Kevin Lane. 2008. *MarketingPemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kemenag RI, "Pembaharuan Logo Halal", 13 Maret 2022, diakses pada tanggal 16 Juni 2022, <https://www.kemenag.go.id/read/label-halal-indonesia-berlaku-mulai-1-maret-2022-bagaimana-label-sebelumnya-xmqvl>.
- Lestari, Lupi Ayu dkk. 2021. " "Pengaruh Harga, Promosi, Produk, Label Halal Terhadap Keputusan Membeli Frozen Food (studi di Kota Bengkulu)". *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial* 6, no.1.

- LPPOM MUI .2021. ""Prosedur Sertikasi Halal"." diakses pada 10 Januari 2022, <https://www.halalmui.org>. 1 Desember.
- Martno Nanang.2016. “*Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data sekunder*,” Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Mashrukin. 2015. “*Metododologi Penelitian Kuantitatif*,” Kudus: Buku Daros Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus.
- Muizzudin dkk. 2020. ""Pengaruh sertifikasi Halal, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa Pendidkan tinggi Islamic villae)". *Journal of Islamic Economics, Business and Finance 10, no.2.*
- Mundadar, Narimawati Umi& Dadang. 2008. “*Teknik Sampling: Teori dan Praktik dengan menggunakan SPSS 15*” Yogyakarta:GAVA MEDIA.
- Munir, Muhammad dkk. 2019. "Pengaruh Pengetahuan Halal, Kesadaran Halal (Halal Awareness) dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Madura." *Agroindustrial Technology Journal 3, no.2.*
- Noor, Juliansyah. 2012. “*Metodologi Penelitian: Skirpsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmia*”,Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nurul, Fadillah dkk. 2021. "" Pengaruh Kesadaran Halal, Kualitas Pelayanan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Padan Martabak Buffet AhmadSalim Medan". *Aghniya Jurnal Ekonomi Islam 3, no.2.*
- Prashar, Vijay, & Parsad. 2020. “Examining The Influence Of Statisfaction and Regret On Online Shopper’s Post-Purchase Behavior, *in Benchmarking: an International Journal* Doi: 10.1108/BIJ-06-2020-0332.
- Priyatno, Duwi. 2010. “*Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*” Jakarta: Mediakom.
- Qardawi, Yusuf. 2004. “*Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Cetakan Keempat, Hadis Nomor 1314, Bab Al-Buyuu”,” Jakarta, Robbani Press.
- Samyang Food n.d. "Company Overview Samyang Food." <http://m.cnnindonesia.com/dalam-sehari-samyangindonesia>. diakses pada 10 Februari 2022.
- Sanusi Anwar. 2011. “*Metodologi Penelitian Bisnis*”. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Syofian.2014. “*Statistika Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*,”Jakarta: Rajawali Pers.

- Sopiah, Etta Mamang Sangadji dan. 2003. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sudarsana, Friska Ester dan I Ketut Sandi. 2020. "Peranan Sertifikasi Halal Bagi Konsumen Dalam Aspek Perlindungan Konsumen." *Hukum Bisnis, Fakultas Hukum Universitas Udayana*.
- Sugiyono. 2012. *“Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *“ Statistik Untuk Penelitian,”* Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *” Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi,”*Yogyakarta: PT. PUSTAKA BARU.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tatiek, Nurhayati *et al.* 2018, “Religiusitas intrinsik pribadi dan pengetahuan produk tentang niat membeli produk halal Peran kesadaran produk halal”, *Journal of Islamic Marketing Emerald Publishing Limited*, DOI 10.1108/JIMA-11-2018-0220.
- Tanti, Handriana *dkk.* 2019. *””Purchase behavior of millennial female generation on Halal cosmetic products”.” Journal of Islamic Marketing Emerald Publishing Limited, DOI10.1108/JIMA*.
- Wiowo, Dwi Edi. 2018. *”“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Muslim Terhadap Produk Makanan Di Kota Pekalongan”.” Indonesian Journal Of Halal 1, no.1.*