

## ABSTRAK

**Rahma Camilia, 1820210043, Pengaruh *Cashback*, *Locus of Control*, dan *Financial Knowledge* terhadap Penggunaan Shopee Paylater dengan *Islamic Ethics* sebagai Variabel Moderasi.**

Seiring dengan perkembangan digitalisasi yang berpengaruh pada peningkatan pengguna *e-commerce* saat ini, menjadikan *platform e-commerce* memberikan kemudahan dalam metode pembayaran cicilan yang disebut dengan *paylater*. *Paylater* merupakan salah satu strategi untuk meningkatkan pengguna dengan sistem beli sekarang bayar nanti. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *cashback*, *locus of control*, dan *financial knowledge* berpengaruh terhadap penggunaan shopee paylater dan ketika *cashback*, *locus of control*, dan *financial knowledge* jika dilaksanakan dengan *Islamic ethics* akan memperkuat atau memperlemah pada penggunaan shopee paylater.

Jenis penelitian ini menggunakan *field research* dengan pendekatan kuantitatif. Objek penelitian ini yaitu mahasiswa kudus yang pernah melakukan pembelian di Shopee menggunakan metode pembayaran Shopee paylater. Populasi dalam penelitian ini tidak diketahui secara pasti dan didapatkan sampel sebanyak 96 responden dengan teknik *non probability sampling* melalui *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan IBM Statistics SPSS versi 25. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis (uji koefisien determinasi, uji statistik F, uji statistik t, dan uji MRA).

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan *cashback* dan *locus of control* berpengaruh terhadap penggunaan shopee paylater, *financial knowledge* tidak berpengaruh terhadap penggunaan shopee paylater, dan secara parsial, ketika *Islamic ethics* di uji sebagai variabel moderasi tidak dapat memperkuat atau memperlemah antara *cashback* terhadap penggunaan shopee paylater, *locus of control* terhadap penggunaan shopee paylater, dan *financial knowledge* terhadap penggunaan shopee paylater.

**Kata Kunci : *Cashback*, *Locus of Control*, *Financial Knowledge*, Penggunaan *Paylater*, dan *Islamic Ethics*.**