

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini Pratiwi. “Warganet Meningkat, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya Di Internet,” 2021. <https://aptika.kominfo.go.id>.
- Alqur’an. *Alqur’an Dan Terjemahnya*. Bandung: Jabal, 2010.
- Amanita Novi Yushita. “Pentingnya Literasi Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi.” *Jurnal Nominal* VI, no. 1 (2017).
- Aminatuzzahra’. “PERSEPSI PENGARUH PENGETAHUAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro) KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, SOSIAL DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI.” *Jurnal Bisnis Strategi* 23, no. 2 (2014): 70–96.
- Anggari, Alya Nurul, and Patriani Wahyu Dewanti. “The Effect of Locus of External Internal Control, Financial Attitude, Pocket Money and Lifestyle on the Use of E-Money.” *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 10, no. 2 (2021): 253–70. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i2.41429>.
- Annur, Cindy Mutia. “Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan Pada 2021.” *Dailysocial.id*, 2021. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Ayu, Gusti, Eka Tirta, I Nyoman Sujana, and Made Ary Meitriana. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pengambilan Kredit Pada PT . PEGADAIAN (Studi Pada PT . Pegadaian (Persero) Cabang Singaraja Tahun 2017)” 9, no. 2 (2017): 367–77.
- Bahtiar Efendi dan M. Trihudiyatmanto. “PERAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MEMBANGUN KINERJA.” *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ* 8, no. 1 (2020): 18–27.
- Batubara, Yenni. “Fitur Transaksi Platform Gojek: Paylater Dalam Tinjauan Hukum Islam Dan Fatwa No. 116/DSN-MUI/IIIX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah.” *El-Mashlahah* 11, no. 1 (2021): 60–77. <https://doi.org/10.23971/elma.v11i1.2626>.
- Brilianti, Tirani Rahma, and Lutfi Lutfi. “Pengaruh Pendapatan, Pengalaman Keuangan Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kota Madiun.” *Journal of Business and Banking* 9, no. 2 (2020): 197. <https://doi.org/10.14414/jbb.v9i2.1762>.
- Darren, Fransiscus, and Eddy Haryadi. “Pengaruh Moderasi Word of Mouth Terhadap Hubungan Kepercayaan Dan Keputusan Pembelian Rumah ‘PARAMOUNT LAND.’” *Jurnal Manajemen*

- 12, no. 2 (2015): 202–17.
- Desiana, Rina, and Noni Afrianty. “Landasan Etika Dalam Ekonomi Islam.” *Al-Intaj* 3, no. 1 (2017): 119–35.
- Desti Dirnaeni, SE., MM. “Promosi, Customer Relationship Management Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Shopee Pay.” *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma*, 2020. file:///C:/Users/mexxi/Downloads/JURNAL PERPUS_PENULIS TUNGGAL_ATA1920.pdf.
- “Dewan Syariah Nasional MUI.” Accessed January 4, 2022. <https://putusan3.mahkamahagung.go.id/peraturan/detail/11e9da0c9217995ebfd6313930353133.html>.
- Dewanti, Vicky Pradita, and Nadia Asandimitra. “Pengaruh Financial Socialization, Financial Knowledge, Financial Experience Terhadap Financial Management Behavior Dengan Locus of Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna Paylater.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 3 (2021): 863–75. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n3.p863-875>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Hakim, M Arif. “PERAN ETIKA KERJA ISLAM DALAM MENINGKATKAN KINERJA PUSTAKAWAN PADA PERPUSTAKAAN PERGURUAN TINGGI.” *Libraria* 2, no. 2 (2014).
- Hidayah, Nailatul, and Prasetyo Ari Bowo. “Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Economic Education Analysis Journal* 7, no. 3 (2019): 1025–39. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>.
- Hidayah, Siti, and Haryani. “PERANAN LOCUS OF CONTROL INTERNAL PADA PERILAKU ETIS KARYAWAN DI DALAM ORGANISASI,” n.d., 1–11.
- Ichsana, Yera, Hilda Monoarfa, and Fitranty Adirestuty. “Penerapan Etika Pemasaran Islam Dalam Penggunaan Digital Marketing Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm).” *JURNAL SCHEMATA Pascasarjana UIN Mataram* 8, no. 2 (2019): 155–66. <https://doi.org/10.20414/schemata.v8i2.1202>.
- Ida, and Cinthia Yohana. “PENGARUH LOCUS OF CONTROL , FINANCIAL KNOWLEDGE , INCOME TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR” 12, no. 3 (2010): 131–44.
- Imam Ghozali. *25 Grand Theory (Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.

- Indah Wahyuningsih. "Intensi Konsumen Terhadap Kosmetik Dan Produk Skincare Halal Di Indonesia : Pendekatan Theory Of." *OF ECONOMICS And Business Aseanomics* 3, no. 1 (2018).
- Kusumaningrum, Dewi Ayu, and Dandy Prasetya Setiawan. "Pengaruh Promo Cashback Berbagai Jenis E-Payment Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus : Chatime Indonesia)." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 4, no. 2 (2021): 139. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i2.9396>.
- Liana, Lie. "Penggunaan MRA Dengan Spss Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Independen Dan Variabel Dependen." *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK* XIV, no. 2 (2009): 90–97.
- Mahyarni. "THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal El-Riyasah* 4, no. 1 (2013). <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Maulida, Dian Maya. "Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (PayLater)." *Transformatif* 5, no. 2 (2021): 131–44. <https://doi.org/10.23971/tf.v5i2.2980>.
- Mega Widiawati. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN , LOCUS OF CONTROL , FINANCIAL SELF-EFFICACY , DAN LOVE OF MONEY TERHADAP" 01, no. 1 (2020): 97–108.
- Muhidia, Safira Cahyani Ula. "Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Locus of Control Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Gresik." *Jurnal Manajerial* 5, no. 2 (2018): 47–54.
- Muhyiddin, Nurlina T., M. Irfan Tarmizi, and Anna Yulianita. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Mutsaqor, Azmil, and Sujoko Winanto. "Pengaruh Payment Gateway Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Etika Konsumsi Islam Sebagai Variabel Moderasi : Studi Kasus Produk Mukenah Dalanova, Widiping." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 1 (2022): 748–58. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6413491>.
- Nawatmi, Sri. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 9, no. 1 (2010): 50–59.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Novenandra, Bayu, and Sarah Safira Aulianisa. "KONSEP DAN PERBANDINGAN BUY NOW , PAY LATER DENGAN KREDIT PERBANKAN DI INDONESIA : SEBUAH KENISCAYYAAN DI ERA DIGITAL DAN TEKNOLOGI."

Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional Vol. 9 No. (2020): 183–201.

- Nuryadin, Muhammad Teguh, Padli, and Hairul Anwar. “Pengaruh Customer Experience Dan Cash Back Terhadap Keputusan Konsumen Bertransaksi Melalui E-Commerce Tokopedia Pada Masa Lockdown Pandemi Cvids 19 Di Kota Banjarmasin.” *POSITIF : Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi* 7, no. 2 (2021): 102–7. <https://doi.org/10.31961/positif.v7i2.975>.
- Pinem, RJ, T Afrizal, J Saputra - Journal of Talent Development, and undefined 2020. “The Relationship of Cashback, Discount, and Voucher toward Decision to Use Digital Payment in Indonesia.” *Researchgate.Net* 12, no. 3s (2766): 2766–74. https://www.researchgate.net/profile/Teuku-Afrizal-3/publication/342278356_The_Relationship_of_Cashback_Discount_and_Voucher_toward_Decision_to_Use_Digital_Payment_in_Indonesia/links/5eeb9805a6fdcc73be85a647/The-Relationship-of-Cashback-Discount-and-Vouch.
- Pradiningtyas, Tifani Enno, and Fitri Lukiastuti. “Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Locus of Control Dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi.” *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* 6, no. 1 (2019): 96. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i1.9274>.
- Pratiwi, Tifa Eldy, Popon Srisusilawati, and Intan Manggala. “Pengaruh Implementasi Prinsip Konsumen Islami Terhadap Penggunaan Jasa Shopee Paylater,” n.d., 402–7.
- Putra, I Gede Wisnu Satria Chandra. “Pengaruh Product Usability Dan Cashback Promotion Terhadap Brand Loyalty Layanan Digital Wallet Di Indonesia.” *Bisma: Jurnal Manajemen* 7, no. 1 (2021): 11. <https://doi.org/10.23887/bjm.v7i1.28413>.
- Putri, Dhani Vyrda Anggraita. “Studi Empiris Theory of Planned Behavior Terhadap Intensi Mahasiswa Menjadi Akuntan.” *Behavioral Accounting Journal* 2, no. 1 (2019): 28–40. <https://doi.org/10.33005/baj.v2i1.37>.
- Putri, Rifda Aufa, and Vivin Dian Devita. “Report: Peta Persaingan E-Commerce Q3 2021.” iPrice.co.id, n.d. <https://iprice.co.id/trend/insights/report-peta-persaingan-e-commerce-q3-2021/>.
- Rachmawati, Evi. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Burger King Di Surabaya).” *JEAM* 18, no. 2 (2019): 108–16.
- Randi Eka. “Studi Layanan Paylater Di Platform E-Commerce Indonesia.” *Dailysocial.id*, 2020. <https://dailysocial.id/post/studi->

paylater-indonesia-2020.

- Rohmah, Nurul, Arik Susbiyani, Rendy Mirwan Aspirandy, and Dwi Cahyono. "Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Internal Locus of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan." *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 11, no. 1 (2021): 150–61. <https://doi.org/10.37932/j.e.v11i1.249>.
- Safitri, Meyliana, and Ratna Candra Sari. "THE EFFECT OF FINANCIAL KNOWLEDGE AND THE USE OF E-MONEY TOWARD FINANCIAL BEHAVIOR OF UNDERGRADUATE STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS YOGYAKARTA STATE UNIVERSITY." *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 10, no. 1 (2021).
- Sari, Nurfyana Narmia, Misbahuddin, Asfira Yuniar, and Ibtisam. "Analisis Hukum Islam Terhadap Cashback Di Tokopedia" 05 (2021).
- "Shopee," n.d. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Shopee>.
- Shovia Indah Firdiyanti. "PROBLEMATIKA AKAD MU'AWADLAH: KAJIAN HUKUM ISLAM PEMBERIAN CASHBACK PADA TRANSAKSI JUAL-BELI ONLINE (Studi Kasus Pada Aplikasi E-Commerce Tokopedia) Pendahuluan Fiqh Muamalah Merupakan Cabang Ilmu Yang Mengatur Tata Kehidupan Hubungan Antara Manusia" 08, no. 02 (2021): 125–46.
- Sidiq, Asah Wiari, Mieftahul Fuadi, and Asih Niati. "Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Dengan Demografi Sebagai Variabel Moderating Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada UMKM Kelompok Wanita Tani 'CERIA' Kabupaten Kendal." *Buletin Bisnis & Manajemen* 08, no. 01 (2022): 72–82.
- "SPaylater," n.d. [https://help.shopee.co.id/portal/article/72939-\[SPaylater\]-Bagaimana-cara-mengaktifkan-SPaylater](https://help.shopee.co.id/portal/article/72939-[SPaylater]-Bagaimana-cara-mengaktifkan-SPaylater).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- . *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- . *Statistik Untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suprayogi, Toteng Temy. "LOCUS OF CONTROL DAN KINERJA KARYAWAN: UJI KOMPARASI Toteng Temy Suprayogi." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 2 (2017): 131–38.
- Triana, Neni, Muttaqien Muttaqien, and Bobby Rahman. "Analisis Pengaruh Locus of Control Terhadap Kinerja Karyawan Dan Etika

- Kerja Islam Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Karyawan Bank Aceh Syariah Kota Lhokseumawe).” *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)* 10, no. 2 (2021): 214–34. <https://doi.org/10.34010/jika.v10i2.4910>.
- Uliyatul Mu’awwanah. “Pengaruh Pengetahuan Ekonomi Islam Dan Locus of Control Terhadap Kinerja Karyawan BMT UGT Sidogiri Di Kabupaten Jember.” *Economic: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam* 5, no. 2 (2021): 2013–15.
- Veronika Agustini Srimulyani. “Analisis Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Internal Locus of Control, Kematangan Karir Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Bekerja.” *Widya Warta*, no. 01 (2010): 10–22.
- Wafa, Ah Khairul. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Shopeepay Later.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2020).
- Wangi, Laura Pandan, Sonja Andarini, Program Studi, and Ilmu Administrasi. “Pengaruh Flash Sale Dan Cashback Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Pengguna Shopee.” *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 5 (2021): 79–91.
- Wardhani, Dewi Kusuma, Anita Primastiwi, and Agung Sulistio. “Pengaruh Pengetahuan Etika Dan Religiusitas Islam Terhadap Penggunaan Peer to Peer Lending Berbasis Syariah.” *Jurnal Fidusia* 3, no. 2 (2020): 100–110.
- Yanti, Aris Indri, and Oryza Rully Adhiyani. “Analisa Pengaruh Iklan, Cashback Dan User Friendly Terhadap Impulse Buying Konsumen Dompot Elektronik Ovo Di Surakarta.” *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)* 5, no. 2 (2021): 97–109. <https://doi.org/10.33005/mebis.v5i2.109>.
- Yulfinarsyah, Yuli. “Sikap, Norma Subyektif, Perceived Behavioral Control Dan Perceived Risk Pada Intensi Menggunakan Produk Energi (Studi Kasus Pada Kampanye Komunikasi Publik Konversi Minyak Tanah Ke LPG 3 Kg).” *IKON: Jurnal Ilmu Komunikasi* XXVI, no. 2 (2021).
- Zebua, Serniati. “PENGAMBILAN KEPUTUSAN TERHADAP PEMBERIAN KREDIT YANG DIDASARKAN ATAS INFORMASI AKUNTANSI DAN BUKAN AKUNTANSI (Studi Kasus : PT. BRI Cabang Gunung Sitoli)” 15 (2021): 348–57.