

ABSTRAK

Fina Mujauharotul Qulub (1820310103). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Weedee Store Paperbag Di Desa Kandangmas Dawe Kudus)

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui bagaimana penerapan strategi pemasaran Weedee Store Paperbag di Desa Kandangmas untuk meningkatkan penjualan, 2) Untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran Weedee Store Paperbag di Desa Kandangmas untuk meningkatkan penjualan yang ditinjau dari etika bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dengan pendekatan kualitatif sehingga dapat memberikan gambaran situasi dan kondisi yang terjadi di Weedee Store Paperbag di Desa Kandangmas secara objektif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara dan dokumentasi, sedangkan teknik uji keabsahan data dengan perpanjangan pengamatan, meningkatkan ketekunan, triangulasi (sumber, metode dan waktu), dan *member check*. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) strategi pemasaran yang diterapkan untuk meningkatkan penjualan pada usaha Weedee Store Paperbag yaitu strategi marketing mix yang terdiri dari 4p (*Product, Price, Place, dan Promotion*), dengan rincian sebagai berikut: memproduksi produk yang berkualitas baik sesuai kebutuhan konsumen, serta menyiapkan desain sesuai permintaan konsumen, penentuan harga yang sesuai harga di pasaran, serta memberikan pelayanan dengan ramah ke konsumen, untuk promosi dilakukan dengan menawarkan harga grosir dan potongan harga, sedangkan untuk pendistribusian bekerjasama dengan jasa pengiriman yang dilakukan dengan memperhatikan keamanan pendistribusian produk. 2) etika dalam strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada Weedee Store Paperbag sudah sesuai dengan prinsip-prinsip etika bisnis Islam antara lain yaitu kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan kebenaran.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Etika Bisnis Islam