

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Konsep Strategi Pemasaran	10
1. Pengertian Strategi Pemasaran	16
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	17
B. Penjualan.....	25
1. Pengertian Penjualan	25
2. Tujuan Penjualan	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan .	26
C. Etika Bisnis Islam	27
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	27
2. Bisnis dan Etika Menurut Al-Qur'an	29
3. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	35
4. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	36
D. Penelitian Terdahulu.....	38
E. Kerangka Berfikir	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	44
B. <i>Setting</i> Penelitian	46
C. Subyek Penelitian	46
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Uji Keabsahan Data	49
G. Teknik Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
1. Sejarah Berdirinya Weedee Store Peperbag	54
2. Letak Geografis Weedee Store Peperbag	56
3. Visi, Misi dan Tujuan	56
4. Struktur Organisasi	57
5. Proses Produksi Weedee Store Peperbag	58
6. Proses Distribusi Barang	59
B. Deskripsi Data Penelitian	59
1. Strategi Pemasaran Weedee Store Peperbag Untuk Meningkatkan Penjualan	59
2. Strategi Pemasaran Weedee Store Peperbag Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam	66
C. Analisis Data Penelitian	68
1. Analisis Strategi Pemasaran Weedee Store Peperbag Untuk Meningkatkan Penjualan	68
2. Analisis Strategi Pemasaran Weedee Store Peperbag Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam	72

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu 38
Tabel 4.1 Data Jumlah Karyawan dan Bagian Pekerjaan 55
Tabel 4.2 Daftar Harga Produk Paperbag..... 61
Tabel 4.3 Data Penjualan Weedee Store Paperbag 65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Weedee Store Paperbag 57

