

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Sejarah berdirinya Weedee Store Paperbag

Weedee store paperbag adalah usaha yang memproduksi paperbag. Usaha ini didirikan oleh Bapak Widi bersama dengan istri yaitu Ibu Puji sejak 1 Januari 2017, yang terletak di Desa Kandangmas 03/11 Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus, Jawa Tengah Kode pos 59353.

Awal mula mendirikan usaha dilatarbelakangi oleh ide dari Bapak Widi. Dulu sebelum mempunyai usaha paperbag Bapak Widi dan Ibu Puji adalah karyawan di sebuah pabrik kertas, Bapak Widi memutuskan mendirikan usaha dengan alasan karena pada sore hari saat pulang dari pabrik sampai malam hari Bapak Widi tidak mempunyai kegiatan apapun, pada saat waktu luang Bapak Widi mulai berfikir bagaimana agar waktu luang tersebut bisa berguna dan pada akhirnya muncul ide untuk mencoba usaha paperbag, dengan seiring berjalannya waktu Bapak Widi dan Ibu Puji memutuskan untuk meninggalkan profesinya sebagai karyawan pabrik untuk meneruskan usaha yang didirikannya dirumah bersama Ibu Puji sebagai partner bisnisnya. Pemilihan nama untuk toko online yaitu diambil dari nama pemilik yaitu Widi yang digunakan sebagai nama usaha menjadi Weedee Store Paperbag.¹

Usaha paperbag ini dulunya hanya dijalankan Bapak Widi dan Ibu Puji saja, seiring berjalannya waktu serta berkembangnya usaha Bapak Widi menambah karyawan hingga saat ini mempunyai 12 karyawan harian dan 92 karyawan borong. Karyawan harian bekerja di tempat produksi dengan beberapa pekerjaan masing-masing sedangkan untuk karyawan

¹ Hasil wawancara dengan Bapak Widi, owner Weedee Store Paperbag, dikutip Pada Tanggal 14 Februari 2022.

borong dengan jumlah sebanyak itu pekerjaan yang dilakukan yaitu pekerjaan lipat tetapi dikarenakan tempat usaha yang kurang luas maka mereka mengambil barang yang akan dikerjakan dari tempat produksi Weedee Store Paperbag untuk dikerjakan dirumah masing-masing. Semua karyawan tersebut berasal dari daerah terdekat lokasi Weedee Store Paperbag.

Tabel 4.1
Jumlah Karyawan Weedee Store Paperbag beserta Bagian Pekerjaannya

No	Bagian Pekerjaan	Jumlah
1.	Owner	2 Orang
2.	Admin	2 Orang
3.	Penyedia Perlengkapan	3 Orang
4.	Sablon	4 Orang
5.	Pekerja Lipat	63 Orang
6.	Packing	2 Orang
TOTAL		76 Orang

Produksi paperbag yang dihasilkan dengan berbagai ukuran dan desain sesuai keinginan dari konsumen. Untuk produk tanpa desain atau polosan Weedee Store Paperbag mempunyai stok ditempat produksi, tetapi untuk paperbag yang bermotif hanya diproduksi ketika ada pesanan dari konsumen. Untuk bahan baku kertas yang digunakan yaitu berbagai jenis kertas dengan ukuran yang berbeda-beda (Ivory, Craft, Jemani, Bc) dan bahan baku lain seperti tali, pita, lem, serta bahan-bahan untuk sablon jika pesanan merupakan paperbag bermotif. Bahan-bahan yang diperlukan didapatkan dari toko-toko besar yang ada di daerah Kudus sendiri.

Hasil produksi paperbag yang sudah dipacking akan diambil oleh jasa pengiriman untuk diantarkan ke tempat pendistribusian setelah itu akan dikirimkan ke lokasi konsumen yang memesan produk paperbag tersebut dengan tepat waktu serta keadaan aman dan utuh tanpa adanya kerusakan, karena sebelum proses

pendistribusian sudah dilakukan pengecekan terlebih dahulu untuk memastikan bahwa barang sudah aman untuk di distribusikan.

Pemasaran produk paperbag ini dipasarkan melalui toko online yaitu Facebook, Marketplace, Instagram, Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak dll. Namun sekarang yang masih aktif dan digunakan ada akun Facebook, Instagram, 3 Shopee dan Tokopedia. Dengan nama akun sebagai berikut :²

- a. Shopee : weedee stores, my stores, kotak kertas
- b. Tokopedia : Weedee store
- c. Instagram : wd_stores
- d. Facebook : WD store

2. Letak Geografis Weedee Store Paperbag

Letak geografis Weedee Store Paperbag dengan batas wilayah sebagai berikut :³

- 1) Sebelah Utara : Lahan Sawah
- 2) Sebelah Selatan : Pemukiman Warga
- 3) Sebelah Timur : Lahan Sawah
- 4) Sebelah Barat : Jalan Desa

3. Visi, Misi dan Tujuan

- a. Visi
Menjadi toko online paperbag yang berkualitas terbesar di Kudus.
- b. Misi
Menyediakan paperbag berkualitas baik dengan harga terjangkau.
- c. Tujuan
Menjalankan usaha sesuai ajaran Al-Qur'an dan Hadist, serta
Bisa berguna bagi masyarakat.

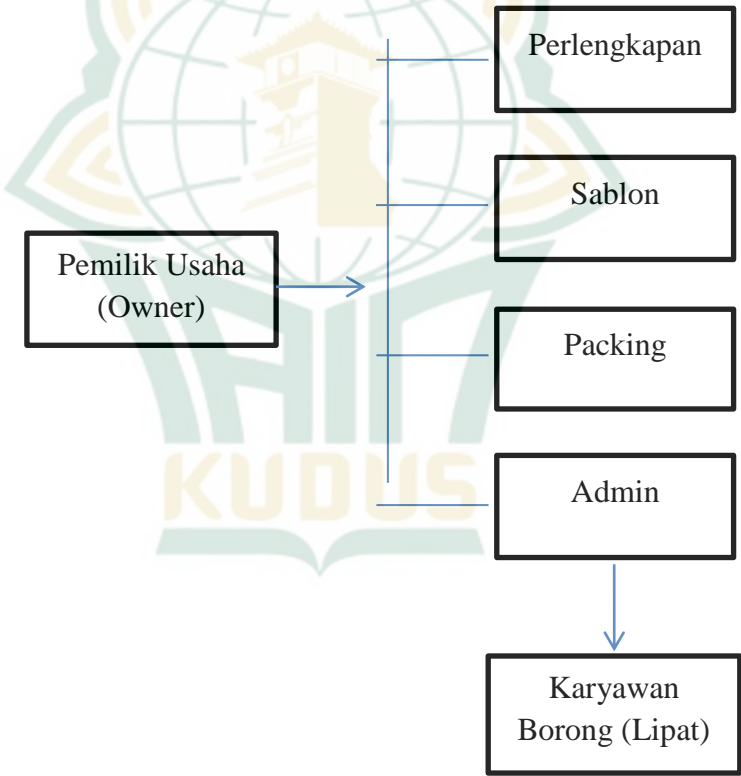
² Hasil wawancara dengan Bapak Widi, owner Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

³ Hasil observasi Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

4. Struktur Organisasi

Organisasi yaitu kumpulan dari sejumlah orang yang melakukan kerjasama agar mencapai sebuah tujuan. Suatu organisasi termasuk Weedee Store Paperbag memerlukan struktur organisasi yang teratur agar mempermudah tanggung jawab pekerjaan masing-masing dengan jelas dan sistematis. Maka dari itu, dengan adanya struktur organisasi akan menjadi lebih jelas suatu tanggung jawab untuk masing-masing bagian.

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Weedee Store Paperbag



5. Proses Produksi Weedee Store Paperbag

Produksi adalah kegiatan mengolah bahan baku menjadi sesuatu yang diinginkan (barang jadi).⁴ Adapun proses kegiatan produksi yang berlangsung di Weedee Store Paperbag yaitu dari mulai pembelian bahan baku sampai melalui proses agar menjadi produk jadi dan siap didistribusikan.

Secara terperinci pada proses produksi di Weedee Store Paperbag dilakukan mulai dari:

1. Pembelian bahan baku

Proses awal yang dijalankan adalah pembelian bahan baku sesuai pesanan dari pembeli, bahan baku yang dibeli yaitu kertas, tali/pita, lem dan sebagainya, pembelian bahan baku ini langsung ke toko yang ada di Kudus.

2. Desain

Proses yang selanjutnya yaitu desain. Proses desain dilakukan jika pembeli menginginkan paperbag bermotif, walaupun tanpa desain (polosan) maka akan langsung ke bagian pengukuran untuk lipat.

3. Sablon

Setelah melalui proses desain akan dilanjutkan ke proses sablon, dengan alat yang sudah disiapkan pada penyablonan hingga sampai tahap pengeringan hasil sablonnya.

4. Lipat

Sebelum dikasihkan kepada pekerja lipat, lebih dulu masuk ke proses pengukuran untuk barang yang akan jadi dan juga penyiapan barang yang dibutuhkan seperti tali, lem, dll. Setelah pengukuran selesai akan dikasihkan kepada pekerja lipat untuk diproses menjadi barang jadi sesuai pesanan maupun untuk stok toko untuk produk yang polosan.

5. Packing

Setelah barang sudah jadi, akan disetorkan ke proses selanjutnya yaitu packing. Sebelum

⁴ Nana Herdiana Abdurrahman, p. 35.

dilakukan packing ada pengecekan barang yang sudah jadi terlebih dahulu. Untuk memastikan jumlah barang tidak kurang dan tidak adanya barang yang rusak. Setelah dirasa barang sudah aman setelah dicek maka barang akan segera dipacking dan didistribusikan.⁵

6. Proses Distribusi Barang

Setelah proses produksi sampai proses packing selesai, langkah selanjutnya yaitu pendistribusian barang kepada pelanggan. Pendistribusian yang dilakukan Weedee Store Paperbag yaitu bekerja sama dengan kurir yang akan mengambil ke tempat produksi lalu akan mengantar ke tempat pendistribusian barang dan dari tempat pendistribusian, barang akan diantarkan ke tempat konsumen dengan tepat waktu dan aman tanpa ada cacat. Weedee Store Paperbag melakukan pendistribusian melalui beberapa jasa pengiriman antara lain : JNE, J&T, SiCepat, POS, Shopee Express, Anteraja, Id Express, Dakota Cargo, Indah Cargo, Central Cargo, Rahayu Travel dan Jpm.⁶

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Strategi Pemasaran Weedee Store Paperbag Untuk Meningkatkan Penjualan

Weedee Store Paperbag merupakan usaha paperbag yang berdiri dari tahun 2017 hingga sekarang semakin berkembang seiring berjalannya waktu. Paperbag merupakan tas yang terbuat dari beragam jenis kertas yang tingkat ketebalannya berbeda-beda serta dengan berbagai ukuran, selain itu juga bisa menambahkan desain sesuai keinginan untuk bisa menjadi paperbag bermotif. Pada umumnya paperbag digunakan sebagai tas belanjaan atau pengemasan barang, selain itu juga bisa digunakan sebagai tempat souvenir suatu acara. Banyak orang yang memilih

⁵ Hasil wawancara dengan Layyina, admin Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

⁶ Hasil wawancara dengan Ibu Puji, owner 2 Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 5 Maret 2022.

menggunakan paperbag dikarenakan bisa digunakan secara berulang-ulang, selain itu juga penggunaan paperbag ini dinilai lebih ramah lingkungan karena bahan bakunya yaitu dari kertas yang tentunya bisa didaur ulang, berbeda dengan tas yang berbahan plastik yang sulit untuk terurai dengan alam.

Peneliti telah melakukan wawancara bersama dengan pemilik usaha serta karyawan untuk mendapatkan data. Selain itu peneliti juga melakukan observasi dengan mengamati situasi dan kondisi yang ada pada tempat produksi usaha Weedee Store Paperbag. Seorang pebisnis dalam menjalankan bisnis pasti membutuhkan konsep strategi pemasaran, karena penggunaan strategi pemasaran sangatlah penting bagi jalannya sebuah bisnis. Termasuk juga pada usaha Weedee Store Paperbag mereka mempunyai konsep strategi pemasaran untuk jalannya usahanya, seperti yang dituturkan oleh Bapak Widi dalam wawancara: “Konsep strategi pemasaran yang dijalankan yaitu ada membuka beberapa toko online dan juga membuat iklan”.⁷

Weedee Store Paperbag dalam menjalankan usahanya menerapkan strategi pemasaran, lebih tepatnya yaitu bauran pemasaran/*marketing mix* yang terdiri dari 4p yakni produk, harga, tempat/distribusi dan promosi. Dalam proses produksi yang dilakukan dengan secara teliti serta hati-hati agar tidak ada kerusakan pada produk, hal ini terlihat saat observasi yang dilakukan oleh peneliti yang mana mereka melakukan pengecekan pada produk.⁸ Seperti yang dituturkan Bapak Widi dalam wawancara : “Strategi pemasaran pada aspek produk dilakukan dengan menjelaskan deskripsi produk secara detail serta

⁷ Hasil Wawancara dengan Bapak Widi, owner Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

⁸ Hasil Observasi Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

penawaran desain agar pembeli faham detail produk yang akan dibelinya.”⁹

Strategi pemasaran dalam aspek harga, yaitu jumlah uang yang dibebankan pada produk untuk ditukarkan agar mendapatkan manfaat dari kepemilikan produk tersebut. Dalam penentuan harga ditentukan dengan menyesuaikan dengan bahan yang digunakan,¹⁰ selain itu juga penentuan harga dari produk Weedee Store Paperbag dengan melakukan survei pada beberapa toko online lain sehingga akan menentukan harga sesuai dengan harga standard di pasaran. Seperti penuturan Bapak Widi pada saat wawancara :

“Dalam menentukan harga produk, kita melakukan survei dulu di toko-toko online mencari harga yang tidak terlalu tinggi dan juga tidak terlalu rendah yaitu harga tengah-tengah. Weedee store paperbag menentukan harga produk berbeda-beda yaitu dari harga Rp. 600 sampai Rp. 12.000 dilihat dari ukuran paperbag dan jenis kertasnya.”¹¹

Beberapa harga dari produk di Weedee Store Paperbag, antara lain:¹²

Tabel 4.2
Daftar Harga Produk di Weedee Store Paperbag

Jenis Kertas	Ukuran	Non Sablon	Sablon 1 Sisi	Sablon 2 Sisi
C R	8x4x24	600	1300	2000
	8x8x15	600	1300	2000
	12x5x30	750	1500	2200

⁹ Hasil Wawancara dengan Bapak Widi, owner Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

¹⁰ Hasil Observasi Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

¹¹ Hasil Wawancara dengan Bapak Widi, owner Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

¹² Dokumentasi daftar harga dari Weedee Store Paperbag pada tanggal 1 Maret 2022.

A F T C O K L A T	15x9x21	750	1500	2200
	18x6x23	750	1500	2200
	22x7x27	1200	1900	2600
	25x9x32	1300	2000	2700
	17x7x30	1300	2000	2700
	30x10x25	1700	2400	3100
	30x10x40	1800	2500	3200
	40x10x30	2500	3200	4000
	20x20x18	1800	2500	3200
	22x22x20	2000	2700	3400
	24x24x22	2200	2900	3600
	25x25x23	2400	3100	3800
	26x26x24	2600	3200	4000
	27x27x24	2800	3500	4200
	28x28x24	3000	3700	4400
	29x29x23	3200	3900	4600
	30x30x23	3400	4100	4800
	31x31x22	3600	4200	5000
	32x32x22	3800	4500	5200
CRAFT PUTIH	15x9x21	800	1500	2200
	22x7x27	1300	2000	2700
	25x9x32	1400	2100	2800
	20x20x18	2000	2700	3400
	22x22x20	2100	2800	3500
	24x24x22	2300	3000	3700
I V O R Y P U T I H	15x9x20	2500	3200	3900
	25x6x20	3000	3700	4200
	30x8x25	3300	4000	4700
	24x8x30	3300	4000	4700
	40x10x30	4000	4700	5400
	50x15x35	6300	7000	7700
	35x15x50	6300	7000	7700
	20x20x18	4200	4900	5600
	22x22x20	4400	5000	5700
	24x24x22	4600	5300	6000
26x26x23	4800	5500	6200	
	15x6x23	2100	2800	3500

BC WARNA	15x9x20	2500	3200	3900
	22x7x27	3200	3900	4600
	30x12x20	3200	3900	4600
	40x10x30	5200	5900	6600
JEMANY HITAM	15x9x20	3000	3700	4400
	25x6x20	3500	4100	4900
	30x8x25	4100	4900	5500
	24x8x30	5500	6200	7000
	40x10x30	9700	10700	11700
	50x15x35	9900	10900	11900

Strategi pemasaran pada aspek tempat/distribusi merupakan tempat untuk memproduksi produk serta pendistribusian produk melalui jasa pengiriman untuk diantarkan ke tempat konsumen. Alamat tempat usaha paperbag berada di Desa Kandangmas RT 03 RW 11 Kecamatan Dawe, Kabupaten Kudus Jawa Tengah 59353. Tempat usaha ini merupakan rumah dari pemilik usaha, yang artinya tempat produksi masih tergabung dengan rumah pemilik usaha dikarenakan memang belum mempunyai tempat produksi tersendiri. Oleh karena itu, proses produksi dilakukan di rumah pemilik usaha yang mana tempat menjadi terlihat kurang luas.¹³ Seperti yang dituturkan oleh Layyina selaku admin di Weedee Store Paperbag bahwa “ Tempat kurang luas, penataan yang untuk stok juga masih kurang rapi, serta alat dan bahan-bahan juga masih belum sepenuhnya memadai.”¹⁴ Kekurangan dari usaha Weedee Store Paperbag memang dilihat dari tempat produksi yang kurang luas, oleh karena itu penataan tempat menjadi kurang rapi.

Sedangkan untuk pendistribusian dilakukan kerjasama dengan beberapa jasa pengiriman agar bisa mengantar produk yang sudah dikemas untuk diantar

¹³ Hasil Observasi Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

¹⁴ Hasil Wawancara dengan Layyina, admin Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

ke tempat pendistribusian agar bisa dikirim kepada konsumen dengan aman dan tepat waktu.¹⁵ Seperti yang dituturkan oleh Ibu Puji saat wawancara : “Pendistribusian dengan melalui kurir jasa pengiriman yang sesuai dari permintaan konsumen. Kurir akan mengambil barang yang sudah siap untuk diantar ke tempat pendistribusian agar bisa di salurkan ke konsumen, beberapa jasa pengirimannya antara lain JNE, J&T, Si Cepat, Pos, Shopee Express, Anteraja, Id Express, Dakota Cargo, Indah Cargo, Central Cargo, Rahayu Travel dan Jpm”¹⁶

Strategi pemasaran pada aspek promosi dilakukan untuk mengenalkan suatu produk pada calon konsumen, agar bisa tertarik untuk membeli produknya. Promosi yang dilakukan pada Weedee Store Paperbag dengan menggunakan harga, Seperti yang dituturkan Bapak Widi pada saat wawancara : “Promosi yang dilakukan yaitu dengan menawarkan potongan harga dan menawarkan harga grosir.”

Pada saat itu juga beliau menambahkan penuturan bahwa :

“Cuma promosi hanya dilakukan ketika ada event-event besar, kalo tidak ya tidak. Yang terpenting pelayanan ke konsumen yang jadi poin utama. Toko online sekarang ada 4 yang masih aktif yaitu Shoope ada 3 toko dan Tokopedia ada 1 toko.”

Karna memang pemasaran yang dilakukan Weedee store paperbag yaitu secara online melalui beberapa toko online yaitu Shopee, Tokopedia, Lazada, Marketplace, Facebook, Instagram dan sebagainya. Namun yang sekarang masih aktif hanya 4 toko seperti yang dijelaskan diatas.

Beliau juga menambahkan lagi bahwa: “Kalo offline untuk paperbag di kota Kudus kurang

¹⁵ Hasil Observasi Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

¹⁶ Hasil Wawancara dengan Ibu Puji, owner 2 Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 5 Maret 2022.

menjanjikan menurut saya, lebih enak dilempar ke marketplace itu dari segi harga bisa naik, tapi juga harus diimbangi dengan kualitas produk.”¹⁷ Pendapat dari Layyina selaku admin di Weedee Store Paperbag menuturkan “Menurut saya kualitas produknya baik, soalnya saat dilipat misal ada yang salah-salah pasti akan diingatkan agar bisa diperbaiki dan tidak mengulangi kesalahan lagi.”¹⁸

Meskipun promosi tidak dilakukan setiap hari tetapi Weedee store paperbag tetap melayani konsumen dengan baik, dan menjelaskan bagaimana produk yang akan dibelinya melalui deskripsi produk di toko online serta akan lebih dijelaskan secara detail melalui chat langsung kepada konsumen agar tidak ada kekeliruan dalam pemesanan produk.¹⁹

Dari penjelasan di atas mengenai strategi pemasaran yang dijalankan untuk meningkatkan penjualan pada usaha Weedee Store Paperbag yang didukung dengan adanya data yang menunjukkan penurunan penjualan pada saat adanya pandemi Covid-19 serta peningkatan penjualan yang terjadi pada usaha Weedee Store Paperbag setelah pandemi Covid-19 mulai mereda, yaitu sebagai berikut:²⁰

Tabel 4.3
Data Penjualan Paperbag

Tahun	Jumlah Produk Terjual
2018	79.449 pcs
2019	40.572 pcs
2020	34.994 pcs
2021	95.830 pcs

¹⁷ Hasil Wawancara dengan Bapak Widi, owner Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

¹⁸ Hasil Wawancara dengan Layyina, admin Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

¹⁹ Hasil Observasi Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

²⁰ Dokumentasi data penjualan dari Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 2 Juni 2022.

2. Strategi pemasaran Weedee Store Paperbag Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam

Dalam Islam, etika dan bisnis yaitu satu kesatuan yang tak dapat dipisahkan antara satu sama lain. Bisnis yang ideal dalam Islam yaitu bisnis yang dapat menyeimbangkan antara hak dan kewajiban. Oleh karena itu, seorang muslim pebisnis harus tunduk pada prinsip dasar etika bisnis Islam yang mencakup kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebenaran.

Menurut Bapak Widi menanggapi mengenai etika berbisnis dalam Islam yaitu “Menurut saya yang penting ada Akad, ada penjual, ada barangnya, ada pembelinya di Islam kan tiga itu, soal ketentuannya yang penting salah satu tidak dirugikan” sedang menurut beliau penerapan etika bisnis Islam dalam usaha Weedee Store Paperbag yaitu,

“ Penerapan hal tersebut dengan cara menerangkan produk ke konsumen, jadikan pembeli harus faham barangnya seperti apa, bahannya seperti apa, karena ini berhubungan dengan kertas tebalnya seperti apa, yang penting ukuran paperbagnya seperti apa, ukuran berapa kali berapa itu udah diterangkan di deskripsi produk di toko online maupun kita terangkan kembali di konsumen lewat chat langsung.”²¹

Yang menunjukkan adanya etika bisnis Islam pada usaha ini yaitu di lihat dari salah satu tujuan awal mendirikan usahanya, yaitu untuk bisa bermanfaat bagi orang lain dengan menyediakan lowongan pekerjaan bagi yang membutuhkan. Hal ini sesuai dengan penuturan dari Ibu Puji, “Tujuannya mendirikan usaha untuk mengisi waktu luang, selain itu ya agar bisa bermanfaat bagi orang lian dengan

²¹ Hasil Wawancara dengan Bapak Widi, owner Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

cara membuka lowongan pekerjaan”.²² Selain itu bagaimana etika mereka dalam menjalankan strategi pemasarannya dengan kebenaran/kejujuran yang dilakukan pada saat promosi produk, seperti yang dituturkan oleh Ibu Puji pada saat wawancara “Dengan promosi produk pada toko online, akan dijelaskan deskripsi produk secara detail dengan sebenar-benarnya, ditambah dengan foto asli dari produk”²³ hal itu menunjukkan bahwa yang dilakukan saat mendeskripsikan produk secara jujur tanpa menyembunyikan kecacatan produk.

Selain itu, jika ada complain dari konsumen mengenai adanya kecacatan produk dari pihak Weedee Store Paperbag akan bertanggung jawab sesuai dengan kecacatan produk. Seperti penuturan dari Ibu Puji “ Kami akan bertanggung jawab, walaupun ada kesalahan warna, desain, maupun jumlah dan ada permintaan ganti, kami akan ganti sesuai dengan pesanan awal”²⁴ hal ini sama seperti penuturan dari Layyina selaku admin di Weedee Store Paperbag, yaitu

“Tanggung Jawab pasti iya karena kan kadang ada yang complain misal ada yang kurang dari kami bisa ganti, walaupun sudah sampai konsumen tetap kami ganti. Kalo kejujuran iya jujur, tidak menutup-nutupi kejelekan produk, misal rusak ya rusak, misal maunya konsumen paperbag dengan sablon satu sisi tapi kami buat dua sisi, kesalahan seperti itu jika konsumen menghendaki kita akan kirim jika tidak ya kami akan ganti.”²⁵

²² Hasil wawancara dengan Ibu Puji, owner 2 Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 5 Maret 2022.

²³ Hasil wawancara dengan Ibu Puji, owner 2 Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 5 Maret 2022.

²⁴ Hasil wawancara dengan Ibu Puji, owner 2 Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 5 Maret 2022.

²⁵ Hasil Wawancara dengan Layyina, admin Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 14 Februari 2022.

Selain tanggung jawab terhadap konsumen, pihak Weedee Store Paperbag juga mempunyai tanggung jawab kepada karyawan, serta pemberian hak dan kewajiban yang harus diterima oleh karyawan dengan adil bagi semua karyawan tanpa adanya pembedaan satu sama lain hal ini seperti penuturan dari Ibu Puji,

“Kami memberikan hak dan kewajiban yang sebagaimana mestinya karyawan, tidak membeda-bedakan antara satu dengan yang lainnya, memberikan upah serta bonus, dan juga hari libur dalam 1 minggu sekali”.²⁶

Dari beberapa hal yang dijelaskan diatas, menurut saya Weedee Store Paperbag sudah menjalankan usahanya sesuai dengan prinsip dasar etika bisnis Islam, antara lain yaitu sikap kepedulian terhadap orang lain, rasa tanggung jawab yang tinggi, serta kebenaran tentang produk yang dijual. Maka dari itu, prinsip dasar etika bisnis Islam sudah ada dalam usaha Weedee Store Paperbag, prinsip dasar etika bisbis Islam antara lain yaitu kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan kebenaran.

C. Analisis Data Penelitian

1. Analisis Strategi Pemasaran Weedee Store Paperbag Untuk Meningkatkan Penjualan

Dari data yang sudah didapat oleh peneliti dari wawancara dengan pihak Weedee Store Paperbag dan melalui observasi, bahwa konsep strategi pemasaran yang dijalankan oleh pihak Weedee Store Paperbag adalah dengan membuka beberapa toko online dan juga membuat iklan. Weedee Store Paperbag menerapkan strategi *marketing mix* yang meliputi 4p, yakni *Product, Price, Place, Promotion*.

Konsep strategi pemasaran yang dijalankan dengan membuka beberapa toko online yaitu Weedee Store Paperbag memperbanyak toko untuk menjual

²⁶ Hasil wawancara dengan Ibu Puji, owner 2 Weedee Store Paperbag, dikutip pada tanggal 5 Maret 2022.

produk Paperbagnya dengan secara online, selain itu konsep strategi pemasaran Weedee Store Paperbag juga membuat iklan yang tentunya akan mendorong kemajuan toko online dan dapat meningkatkan penjualan Weedee Store Paperbag yang sempat mengalami penurunan penjualan pada saat adanya pandemi Covid-19.

Selain itu, strategi *marketing mix* yang diterapkan pada Weedee Store Paperbag juga termasuk bagian dari konsep strategi pemasaran, dengan strategi *marketing mix* yang diterapkan ini akan menjadi penjelasan mengenai usaha Weedee Store Paperbag mulai dari penjelasan tentang produk, harga, tempat/distribusi serta promosi yang dilakukan, untuk memudahkan calon konsumen memilih toko yang memproduksi produk berkualitas baik dengan harga murah serta pendistribusian yang tepat waktu dan aman, dengan itu konsumen tidak akan merasa dirugikan dan akan menjadi pelanggan pada toko tersebut.

Strategi pemasaran yang handal akan mampu menciptakan nilai tersendiri bagi pelanggan, bisa menjalin hubungan baik dengan pelanggan, serta akan menguntungkan karena mencapai tujuan pemasaran yang sudah direncanakan.²⁷

Adapun strategi *marketing mix* yang diterapkan yaitu sebagai berikut:

1) Aspek Produk

Produk yaitu sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk menarik perhatian, penggunaan serta konsumsi yang bisa memuaskan keinginan dan kebutuhan konsumen.²⁸ Menurut dari data yang di dapatkan oleh peneliti pada penelitian ini yakni produk yang dihasilkan Weedee Store Paperbag yaitu Paperbag berbagai ukuran dengan jenis kertas yang berbeda-beda, beberapa jenis

²⁷ Dr.H. Nana Herdiana Abdurrahman, p. 16.

²⁸ Alma, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Cet. Ke-13*, p. 140.

kertasnya yaitu Ivory Putih, Craft Coklat/Putih, Jemany Hitam dan Bc Warna. Weedee Store Paperbag juga menyediakan produk bermotif jika konsumen ingin produk yang bermotif, tentunya dari Weedee Store Paperbag akan mendesain sesuai keinginan konsumen.

Strategi produk yang diterapkan pada Weedee Store Paperbag untuk meningkatkan penjualan adalah dengan memproduksi suatu produk yang berkualitas baik dan produk yang dihasilkan sudah pasti berguna untuk konsumen sesuai dengan keinginan serta kebutuhan konsumen. Karna yang terpenting yaitu kepuasan konsumen dalam menggunakan produknya.

2) Aspek Harga

Harga merupakan jumlah uang yang dibebankan pada suatu produk, atau jumlah nilai yang konsumen tukarkan agar bisa mendapat manfaat dari penggunaan produk.²⁹ Penentuan harga adalah suatu hal yang penting bagi pebisnis, harga adalah penyebab laku atau tidaknya produk yang dihasilkan. Karena seseorang ketika akan membeli produk pasti yang pertamakali ditanyakan adalah harganya dan dipadukan dengan kualitas produknya, jadi harga merupakan hal yang sangat menjadi penentu laku atau tidaknya produk yang dijual.

Weedee Store Paperbag menentukan harga dengan melihat kualitas produk yang dihasilkan, baik dari segi manfaat, ukurannya, jenis bahannya, harga produk dilihat dari umumnya dipasaran dengan melakukan survei di beberapa toko online, lebih tepatnya menentukan harga yang tidak tinggi, serta tidak rendah, yaitu harga standard, dengan menyesuaikan yang ada dipasaran dan juga melihat daya beli dari konsumen, karna penentuan harga yang tepat akan menjadi daya tarik bagi masyarakat.

²⁹ Kotler and Amstrong, p. 339.

3) Aspek Tempat/Distribusi

Tempat adalah faktor tersedianya barang produksi dengan jumlah yang cukup. Memilih serta mengelola saluran perdagangan untuk menyalurkan suatu produk, dan mengembangkan sistem distribusi untuk pengiriman suatu produk.³⁰ Tempat produksi Weedee Store Paperbag kurang luas dikarenakan masih berada di rumah pemilik usaha, sedangkan untuk pendistribusian dijalankan melalui kerjasama dengan beberapa jasa pengiriman untuk mengantarkan produk yang sudah siap untuk disalurkan ke konsumen dengan aman dan tepat waktu. Keamanan dan kecepatan waktu pengiriman lebih utama diperhatikan, karna konsumen akan senang jika mendapat pelayanan yang tepat serta cepat. Hal ini termasuk pada kategori memberikan kepuasan konsumen dalam berbelanja pada Weedee Store Paperbag.

4) Aspek Promosi

Promosi adalah aktivitas untuk mengkomunikasikan manfaat sebuah produk serta membujuk calon konsumen untuk membeli produknya.³¹ Strategi promosi yang dilakukan Weedee Store Paperbag yaitu dengan cara menawarkan harga grosir maupun potongan harga melalui toko online yang ada dengan mencantumkan deskripsi sesuai dengan produknya. Promosi dilakukan Weedee Store Paperbag ketika ada event-event besar, meskipun begitu Weedee Store Paperbag tidak pernah sepi orderan, menerima orderan tidak hanya ketika melakukan promosi saja. Gunanya promosi adalah untuk memperkenalkan produk-produk dengan mencantumkan kegunaan serta kualitas yang memang sesuai dengan produk yang ada, sehingga hal ini akan mampu meningkatkan penjualan dari usaha Weedee Store Paperbag.

³⁰ Kereh, Tumbel, and Sjendry S.R. Loindong.

³¹ Kereh, Tumbel, and Sjendry S.R. Loindong.

2. Analisis Strategi Pemasaran Weedee Store Paperbag Untuk Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam

Dari data yang didapat peneliti, strategi pemasaran *marketing mix* yang dijalankan Weedee Store Paperbag untuk meningkatkan penjualan, berikut penjelasan dari aspek-aspek *marketing mix* antara lain yaitu :

1) Aspek Produk

Weedee Store Paperbag dalam memproduksi paperbag memilih bahan yang terpilih untuk dapat diproses menjadi produk sesuai keinginan dari konsumen. Produk paperbag yang dibutuhkan oleh konsumen dan menjadi produk yang berguna bagi konsumen, dalam memproduksi paperbag ini mengedepankan kualitas yang baik dengan tujuan agar dapat memuaskan konsumennya. Dilihat dari penjelasan di atas tersebut sesuai dengan etika pemasaran dalam aspek produk, yang menjelaskan bahwa pemilihan bahan produk dengan kualitas yang baik hingga memproduksi menjadi produk yang berguna serta dapat memuaskan konsumennya. Hal ini terbukti dengan adanya konsumen yang memberikan penilaian pada produk dengan rating tinggi pada toko online.

2) Aspek Harga

Penentuan harga yang dilakukan Weedee Store Paperbag yaitu dengan melakukan survei terhadap toko-toko lain terlebih dahulu untuk menentukan harga standard di pasaran, agar penentuan harga tidak terlalu tinggi, namun juga tidak terlalu rendah yaitu harga standard yang pastinya dapat menyesuaikan daya beli konsumen. Dengan penentuan harga yang standard dengan kualitas produk yang baik akan membuat konsumen lebih tertarik untuk membeli produk. Penentuan harga yang standard dengan menyesuaikan daya beli konsumennya, termasuk salah satu etika pemasaran dalam aspek harga.

3) Aspek Tempat/Distribusi

Weedee Store Paperbag melakukan pendistribusian produk kepada konsumen dengan melalui beberapa jasa pengiriman yang sesuai dengan pilihan dari konsumen, sebelum pendistribusian dilakukan pengecekan produk terlebih dahulu dan juga memastikan pendistribusian produk dengan kecepatan dan ketepatan waktu yang sesuai, serta memastikan bahwa produk aman hingga ke tangan konsumen. Hal ini merupakan pelayanan yang di usahakan dari pihak Weedee Store Paperbag agar dapat memuaskan pelayanan untuk konsumennya. Dalam kegiatan pendistribusian produk dari Weedee Store Paperbag sesuai dengan yang ada pada etika pemasaran dalam aspek pendistribusian produk.

4) Aspek Promosi

Promosi yang dilakukan Weedee Store Paperbag yaitu dengan melalui toko online maupun media sosial. Karena memang Weedee Store Paperbag hanya melakukan penjualan melalui online yaitu dengan membuat beberapa toko online serta akun media sosial untuk melakukan penjualan. Yang dilakukan Weedee Store Paperbag untuk promosi yaitu dengan menawarkan harga grosir serta potongan harga pada saat event-event tertentu, dari promosi tersebut akan menjadi daya tarik konsumen. Selain promosi yang menjadi daya tarik konsumen, hal lainnya adalah dengan adanya penjelasan produk yang tertulis pada deskripsi dengan penjelasan yang lengkap pada setiap produk yang ada di toko online dengan tanpa menutupi kejelekan dari produk.

Islam menganjurkan umatnya agar melakukan pemasaran, mempromosikan produk serta penetapan harga dengan tanpa kebohongan yang artinya harus berkata benar. Oleh karena itu,

salah satu karakteristik berdagang yang terpenting serta diridhoi oleh Allah SWT yaitu kebenaran.³²

Dari beberapa aspek strategi *marketing mix* yang dijalankan terlihat adanya sifat kejujuran dalam menjalankan bisnisnya. Dengan adanya sifat kejujuran menjadi patokan etika bisnis Islam yang diterapkan pada usaha Weedee Store Paperbag.

Etika bisnis Islam merupakan landasan normatif yang bersumber dari ajaran Islam yakni Al-Qur'an dan Hadist Nabi, yang menjadi acuan para pebisnis untuk melakukan suatu bisnis secara Islami.³³ Etika bisnis Islam merupakan seperangkat nilai tentang baik, buruk, benar, salah, dan halal, haram dalam dunia bisnis berdasarkan pada prinsip-prinsip moralitas yang sesuai dengan Al-Qur'an dan Hadits. Strategi pemasaran berdasarkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam harus diterapkan oleh setiap pelaku usaha. Prinsip-prinsip dalam etika bisnis Islam meliputi kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan kebenaran.³⁴ Menurut analisis dari peneliti, Prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang sudah ada pada usaha Weedee Store Paperbag antara lain yaitu sebagai berikut:

Kesatuan merupakan hubungan secara vertical maupun horizontal dalam menjalankan aktivitas bisnis. Yang dimaksud hubungan secara vertical, yaitu hubungan antara manusia dengan Allah SWT, sedangkan maksud dari hubungan horizontal, yaitu hubungan antara sesama manusia. Pada usaha Weedee Store Paperbag tujuan mendirikan usahanya yaitu agar bermanfaat bagi orang lain yaitu dengan membuka lowongan pekerjaan bagi yang membutuhkan pekerjaan, dalam hal ini terlihat adanya kepedulian antar sesama manusia.

³² Sri Nurhayati, *Akutansi Syari'ah Di Indonesian* (Jakarta: Salemba Empat, 2008), p. 111.

³³ Muslich, p. 30.

³⁴ Aziz, p. 45.

Keseimbangan merupakan konsep keadilan dalam bisnis yang mengharuskan semua orang bisa dapat haknya dengan tidak mengambil hak orang lain. Prinsip ini berkaitan dengan keseimbangan antara hak, kewajiban pemilik usaha, serta karyawan. Dalam hal ini pemilik usaha memberikan hak dan kewajiban karyawan, antara lain yaitu gaji sesuai dengan yang mereka kerjakan dengan adil tanpa membedakan satu dengan yang lain.

Kehendak bebas adalah kebebasan yang tanpa merugikan kepentingan orang lain. Pemilik usaha menjalankan kewajibannya kepada karyawan maupun konsumen yaitu memberikan hari libur dalam 1 minggu sekali, serta gaji yang sesuai, sedangkan untuk konsumen pemilik usaha memberikan kebebasan untuk bisa memilih produk dengan desain sesuai keinginan konsumen.

Tanggung jawab yang dimaksud yaitu tentang apapun yang dijalankan oleh seseorang harus ada pertanggung jawabannya. Dalam menjalankan bisnis harus mempunyai aturan yang harus dipatuhi oleh pemilik usaha maupun karyawannya. Pemilik usaha Weedee Store Paperbag menjalankan sesuatu yang menjadi kewajiban seorang pelaku usaha yaitu dalam menjalankan usaha tak boleh merugikan orang lain, merugikan karyawan, konsumen, maupun pesaing bisnis lainnya. Dalam hal ini Weedee Store Paperbag, tanggung jawab yang dilakukan ketika ada kesalahan dalam produk maka akan diganti, begitu juga jika pengiriman barang tidak utuh maka akan diganti dengan kekurangan yang dibutuhkan tentu dengan persetujuan dari kedua belah pihak.

Kebenaran merupakan kejujuran dalam menjalankan suatu usaha yaitu dalam promosi maupun dalam hal lain. Weedee Store Paperbag melakukan promosi dengan mencantumkan deskripsi produk secara jujur tanpa menutup-nutupi kecacatan produk, bahkan jika memang dari pihak konsumen membutuhkan penjelasan lebih detail tentang apa yang perlu ditanyakan akan dijelaskan melalui chat dengan

penjelasan yang detail agar tidak ada kesalahpahaman dari suatu produk dan tidak ada pihak yang akan dirugikan.

Dari data diatas bisa dianalisis bahwa etika dalam menjalankan strategi dari usaha Weedee Store Paperbag sesuai dengan beberapa prinsip etika bisnis Islam yang antara lain yaitu menerapkan kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan kebenaran, dengan sesuainya prinsip tersebut dalam Weedee Store Paperbag maka tidak adanya kerugian bagi orang lain selain itu Weedee store paperbag mampu meningkatkan penjualan dengan konsep strategi pemasaran yang sudah dijalankan dengan tetap mengedepankan kepuasan pelanggannya. Pada intinya ada kejujuran serta rasa tanggung jawab yang ada pada usaha Weedee Store Paperbag, dengan itu tidak akan merugikan orang lain.

