

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014)
- Abdurrahman, Dr.H. Nana Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015)
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013)
- Alma, Buchari, *Kewirausahaan, Cet. Ke-12* (Bandung: Alfabeta, 2008)
- , *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa, Cet. Ke-13* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- , *Pengantar Bisnis* (Bandung: CV Alfabeta, 2015)
- Angipura, Marius P., *Dasar-Dasar Pemasaran, Cet. Ke-2* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002)
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009)
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002)
- , *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007)
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001)
- Bakhri, Syaeful, Leliya, and Latip Purnama, 'Tinjauan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa"Al-Mustashfa', *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam*, 3 (2018), 2
- Ceicillia, Stephanie, and Budi Prabowo, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD Jaya Marine Surabaya', *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4 (2021), 3
- Emzir, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif Dan Kuantitatif* (Jakarta: Raja Grafindo, 2011)
- Fahmi, Irham, *Etika Bisnis: Teori, Kasus, Dan Solusi* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013)
- Fusyanti, Novita, and Yudi Irwan, 'Strategi Pemasaran Pada CV.

- Rabbani Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Jurnal Al-Amwal*, 8 (2019), 1
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, *Manajemen Pemasaran, Cet. Ke-1* (Bandung: CV Yrama Widya, 2011)
- Gunara, Thorik, and Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW* (Bandung: PT Karya Kita, 2007)
- Hakim, Lukman, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam* (Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2012)
- Hamali, Arif Yusuf, *Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan* (Jakarta: Predamedia Group, 2016)
- Harahap, Sofyan S., *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam* (Jakarta: Salemba Empat, 2011)
- Hermawan, Sigit, and Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif* (Malang: Media Nusa Creative, 2016)
- Iksan, *Manajemen Strategi* (Jakarta: Persada, 2009)
- Imaniyati, Neni Sri, *Hukum Ekonomi & Ekonomi Islam Dalam Perkembangan* (Bandung: Mandar Maju, 2002)
- Indrianto, Nur, and Bambang Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis* (Yogyakarta: BPFE, 1999)
- Karim, Adi Warman A, *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007)
- Kasmir, *Kewirausahaan Edisi Revisi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011)
- Kereh, Feibe, Altje L. Tumbel, and Sjendry S.R. Loindong, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi', *Jurnal EMBA*, 6 (2018), 2
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 2* (Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang, 2008)
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2011)
- Margono, S., *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Rineka Cipta, 2010)
- Mawardi, *Ekonomi Islam* (Pekanbaru: Alaf Riau Graha Unri Press, 2007)
- Muhammad, and Alimin, *Etika Dan Perlindungan Konsumen*

- Dalam Ekonomi Islam* (Yogyakarta: BPFE, 2004)
- Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam : Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara Dan Pasar* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2013)
- Mulyana, Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya)* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014)
- Mursid, M., *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Bumi Aksara, 2014)
- Muslich, *Etika Bisnis Islam Landasan Filosofis, Dan Substansi Implementatif* (Yogyakarta: Ekonisia, 2004)
- Nur, Arif, *Teori Mikro Kencana* (Jakarta: Kencana, 2010)
- Nurhayati, Sri, *Akutansi Syari'ah Di Indonesian* (Jakarta: Salemba Empat, 2008)
- Partanto, Pius A, *Kamus Ilmiah Populer* (Surabaya: Arkola, 1994)
- Rismiati, Catur E., *Pemasaran Barang Dan Jasa* (Yogyakarta: Kanisius, 2006)
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing (Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktik Marketing Rasulullah)* (Jakarta: PT. Gramedia Persada Utama, 2012)
- Rivai, Veithzal, and Dkk, *Islamic Business and Economic Ethics* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012)
- Rozalinda, *Ekonomi Islam (Teori Dan Aplikasi Pada Aktivitas Ekonomi)* (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2015)
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran* (Makassar: CV Sah Media, 2019)
- Siagian, Sondang, *Analisis Serta Perumusan Kebijaksanaan Dan Strategi Organisasi Cet. Ke-2* (Jakarta: PT Gunung Agung, 1986)
- Sucipto, Agus, *Studi Kelayakan Bisnis Analisis Integratif Dan Studi Kasus* (Malang: UIN Maliki Press, 2011)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2005)
- , *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- , *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- , *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Suherman, Eman, *Business Entrepreneur* (Bandung: Alfabeta, 2010)
- Sumar'in, *Ekonomi Islam (Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam)* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Sumarsono, Sonny, *Kewirausahaan* (Yogyakarta: Graha Ilmu,

2010)

- Sunyoto, Danang, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: CAPS, 2015)
- Supryanita, Rina, and Desi Amelia Putri, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Kopmil Ijo Payakumbuh', *Ekonomi STIE Haji Agus Salim*, 21 (2018), 2
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 1997)
- Wiratha, I Made, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi* (Yogyakarta: Andi Offset, 2006)
- Yuliantari, Kartika, Nurvi Oktiani, and Kus Daru Widayati, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020)

