

## ABSTRAK

Setiyowati, NIM. 1840210062, “*Manajemen Produksi Program Acara ‘Cahaya Masa Kini’ di Cahaya TV Pati*” Program S.1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) IAIN Kudus, 2022.

Media massa televisi menjadi salah satu perantara penting tersampainya informasi kepada masyarakat. Televisi memiliki keunggulan untuk menghadirkan tayangan dalam format audio visual. Setiap stasiun televisi memiliki berbagai jenis program yang berbeda dan program acara yang diproduksi memiliki tujuan dan disesuaikan dengan kebutuhan *audiens*. Program acara merupakan tayangan yang dapat dikonsumsi oleh berbagai kalangan, untuk memaksimalkan kualitas program acara televisi perlu adanya pengelolaan sistem manajemen yang baik, sehingga saat proses produksi berlangsung semua komponen produksi termasuk peran kru, dan sarana yang akan digunakan dapat dimaksimalkan. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana penerapan sistem manajemen saat proses produksi televisi berlangsung. Penelitian ini membahas tentang analisis penerapan manajemen produksi program acara “Cahaya Masa Kini” di Cahaya TV Pati. Penerapan manajemen akan di analisis melalui beberapa tahapan yaitu praproduksi, produksi, pasca produksi. Program “Cahaya Masa Kini” merupakan salah satu program tayangan dakwah yang tayang di Cahaya TV Pati. Kehadiran program tersebut melalui perantara media massa televisi diharapkan dapat membantu mensyiarkan Agama Islam dengan menjangkau *audiens* lebih luas. Cahaya TV Pati merupakan salah satu stasiun televisi lokal di daerah Pati. Sebagai televisi lokal, Cahaya TV Pati masih mengedepankan kearifan budaya lokal, serta masih eksis untuk fokus memberikan informasi terkait kegiatan atau pemberitaan di tingkat Kabupaten Pati dan daerah sekitarnya seperti Kudus dan lainnya.

Peneliti menggunakan metode penelitian pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian *field research*. Sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara Observasi, wawancara, dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dalam menganalisis permasalahan yang diangkat, peneliti menggunakan teori manajemen POAC (*Planing, Organizing, Actuating, Controlling*) oleh George R. Terry sebagai acuan.

**Kata Kunci :** *Manajemen Produksi, Cahaya TV Pati, Televisi, Program Acara*