

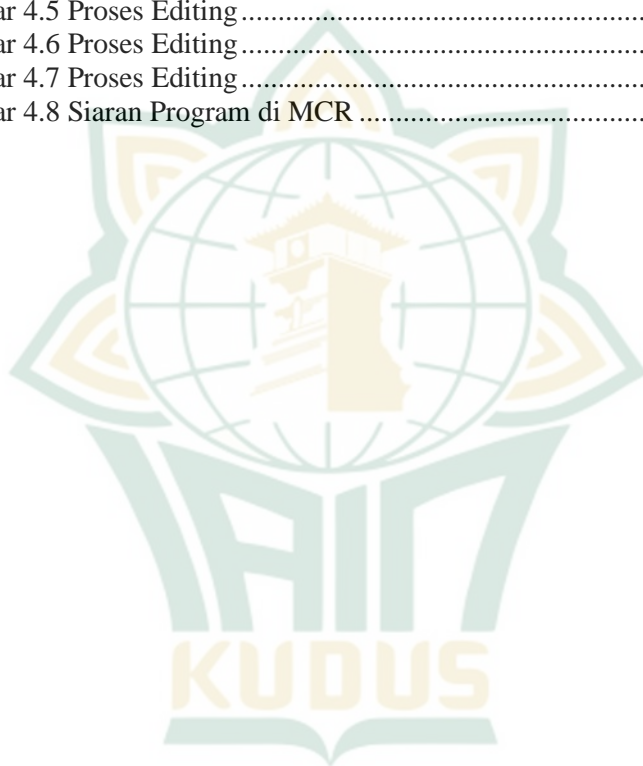
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kajian Teori Terkait Judul	8
1. Manajemen Produksi.....	8
2. Media Massa Televisi.....	20
3. Program Acara Televisi.....	24
4. Program Acara “Cahaya Masa Kini” Cahaya TV Pati.....	29
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	37
B. Setting Penelitian	37
C. Subjek Penelitian	37
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	38
F. Pengujian Keabsahan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
A. Gambaran Objek Penelitian	45
1. Sejarah Cahaya TV Pati	45
2. Profil Cahaya TV Pati	47

3. Visi, Misi, dan Logo.....	47
4. Struktur Organisasi Cahaya TV Pati	48
5. Lingkungan dan Sarana Penunjang	48
B. Deskripsi Data Penelitian.....	49
1. Manajemen Produksi Program Acara “Cahaya Masa Kini” di Cahaya TV Pati.....	49
2. Hambatan Yang dialami Selama Proses Produksi Program “Cahaya Masa Kini”.....	63
C. Analisis Data Penelitian	67
1. Analisis Data Manajemen Produksi Program Acara “Cahaya Masa Kini” di Cahaya TV Pati.....	67
2. Analisis Data Tentang Hamabatan Yang dialami Selama Proses Produksi Program “Cahaya Masa Kini”	70
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 3.1 Bagan Analisis Data Miles dan Huberman.....	43
Gambar 4.1 Diagram Persentase Jumlah Penduduk Pati.....	46
Gambar 4.2 Logo Cahaya TV Pati	48
Gambar 4.3 Gedung Cahaya TV Pati.....	48
Gambar 4.4 Logo Program Acara Cahaya Masa Kini.....	52
Gambar 4.5 Proses Editing	59
Gambar 4.6 Proses Editing	59
Gambar 4.7 Proses Editing.....	60
Gambar 4.8 Siaran Program di MCR	62



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pedoman Observasi	39
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara Pimpinan	40
Tabel 3.3 Pedoman Wawancara Tim Produksi	41
Tabel 3.4 Pedoman Wawancara <i>Lead Master Control Room</i> (MCR)	41
Tabel 4.1 Tabel Struktur Organisasi Cahaya TV Pati	48
Tabel 4.2 Format Program Acara Cahaya Masa Kini	52

