

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, Arif, Samsinas Samsinas. "Televisi Sebagai Media Dakwah." *Jurnal Al-Mishbah* 12, no. 2 (2017) - 5 Desember, 2021 - <https://almishbahjurnal.com/index.php/al-mishbah/article/view/88>.
- Azwar, Alifia Pradayanti. "Etika Dalam Program Hiburan Televisi: Analisis Program Hiburan Waktu Indonesia Bercanda Net TV." *Jurnal Of Digital Education, Communication, and Arts* 1, no. 2 (2018) - 30 Oktober, 2021 - <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/DECA/article/view/792>.
- Budio, Sesra. "Komunikasi Organisasi: Konsep Dasar Organisasi." *Jurnal* 1, No. 2 (2018) - 9 Desember, 2021 - <https://jurnal.stai-yaptip.ac.id/index.php/menata/article/view/69>.
- Choliq, Abdul, Mochammad Dawud. "Manajemen Strategi NU TV 9 Menghadapi Televisi Swasta Lokal di Surabaya." *Jurnal Al-Hikmah* 18, no. 1 (2020) - 4 April, 2022 - <https://media.neliti.com/media/publications/345878-manajemen-strategi-nu-tv9-menghadapi-tel-030e84eb.pdf>.
- Choliq, Mochamad Nur. "Actuating dalam Perspektif Al-Qur'an dan Al-Hadits." *Jurnal Evaluasi* 1, no. 2 (2017 - diakses pada 4 April, 2022 - <https://e-journal.staima-alhikam.ac.id/index.php/evaluasi/article/view/69>.
- Dulwahab, Encep. "Rebranding Dakwah di Media Televisi," *Anida Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah* 15, no. 2 (2016) - 30 Oktober, 2021 - <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/anida/article/download/1173/860>.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Leutika Prio, 2016.
- Fachruddin, Andi. *Dasar-dasar Produksi Televisi (Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan teknik Editing*. Jakarta: Pranadamedia Group, 2012.
- Fatmawati. "Paradigma Baru Mengemas Dakwah Melalui Media Televisi di Era Globalisasi." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 3, no. 2 (2009) - 30 Oktober, 2021 - <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/3867>.
- George R. Terry, *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara, 1993.
- Harmonika, Sri. "Hadits-Hadits tentang Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)." *Jurnal At-Tadair* 1, no. 1 (2017) - 29 Desember, 2021 - <https://media.neliti.com/media/publications/225007-hadits-hadits-tentang-manajemen-sumber-d-cba04f5f.pdf>.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Gunung Agung, 1986.

- Hermarani, Putu Arina dan Ni Made Ras Amanda Gelgel. “Strategi Bisnis Penyiaran Lokal PT Bali Ranandha Televisi (Bali TV).” *Jurnal Komunikasi Profrsional* 5, no. 4 (2021) - 15 November, 2021 - <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp/article/view/3883>.
- Imran, Hasyim Ali. “Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif.” *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 16, no. 1 (2012) - 15 Januari, 2022 - <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jskm/article/view/160103/11>
- Iskandar, Dede. ” Iklim Komunikasi Oragnisasi di Bagian Master Control Room (MCR) PT MNC Sky Vision TBK,” *Jurnal Visi Komunikasi* 13, no.1 (2014) - 4 April, 2022 - <https://publikasi.Mercu buana.ac.id/index.php/viskom/article/view/351>.
- Judhita, Christiany. “Televisi Lokal Dan Konten Kearifan Lokal (Studi Kasus di Sindo Tv Kediri).” *Jurnal Komunikasi dan pembangunan* 16, no. 1 (2015) – 30 Oktober, 2021 - <https://www.neliti.com/id/publications/231017/televisi-lokal-dan-konten-kearifan-lokal-studi-kasus-di-sindo-tv-kendari>.
- Karim, Abdul. “Dakwah Melalui Media: Sebuah Tantangan dan Peluang,” *Jurnal At-Tabsyir* 4, no. 1 (2016) - 5 Desember, 2021 - <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/2911/2082>.
- Kayo, Khatib Pahlawan. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2007.
- Kurniawati, Lia. “Faktor Penghambat Produksi Program Acara *Hariring* di TVRI Jawa Barat.” *Jurnal Komunikasi* 11, no. 2 (2020 - 4 April, 2022 - <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/5545>
- Kuswita, Herry. “Mengenal Dasar-Dasar Program Televisi.” *Jurnal Komunikologi* 6, no. 1 (2009) - 3 Februari, 2022 - <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/67>.
- Latief, Rusman, dan Yusiatie Utud. *Siaran Televisi Non-Drama (Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan)*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Masahengke, Fredy. “Manajemen Produksi dan Komunikasi Program Komedi Baelang.” *Jurnal Komunikasi dan manajemen* 5, no. 1, (2018) - 29 Desember, 2021, - <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/alkalam/article/view/1339/0>.
- Maulana, Kemal Aqwan, dan Fatmawati Fatmawati. “Analisis Produksi Program Berita Indonesia *Morning Show* di *News and Entertainment Television*.” *Profetik Jurnal Komunikasi* 11, no. 2 (2018) - 22 Oktober, 2021 - <https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1423>.

- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio & Televisi)*. Jakarta: Pranadamedia Group, 2008.
- Munanjar, A., Achmad Haikal, Lukman, Rio Septian, Muhammad Ichsan. “Memilih Segmentasi Penonton Dalam Perencanaan Program Televisi.” *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 1, no. 3 (2018) - 11 Desember, 2021 - <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4165/2561>
- Munir, M. Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Rafik, A. “Pesan Dakwah Melalui Media Massa (Studi Pendekatan Televisi sebagai Da’i).” *Jurnal Al-Muttaqin* 4, no. 1 (2016) - 5 Desember, 2021 - <http://jurnal.iaisambas.ac.id/wp-content/uploads/2018/10/1.-A.RAFIK-MEDIA-MASA-SEBAGAI-GURU-PERBAIKAN.pdf>.
- Rozi, Romdhi Fatkur. “Distribusi Konten Tayangan Televisi Swasta Lokal di Kota Jember Melalui Media Online.” *Jurnal Literasi* 5, no. 2 (2015) - 30 Oktober, 2021 - <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/LIT/article/view/6101>.
- Salim, dan Syahrudin. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Situmeang, Ilona V. Oisina. “Pengaruh Program Acara Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survey Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bunda Mulia, Jakarta).” *Jurnal Komunikasi* 13, no. 1 (2016) - 30 Oktober, 2021 - <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/Kom/article/view/1449>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Susanti, Santi, dan Reksa Anggia Ratmita. “Manajemen Produksi Program Berita di iNews TV Bandung.” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* 10, no. 2 (2020) - 30 Oktober, 2021 - <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/3867>.
- Wijaya, Helaludin Hengki. *Analisis Data Kualitatif*. 2019. http://books.google.co.id/books?id=if7ADwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pengujian+keabsahan+data+kualitatif&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjb_Lan77H0AhVVibcAHSe0CV0QuwV6BAGCEAg#v=onepage&q=pengujiankeabsahan data kualitatif=false.
- Wulandari, St. Nur Alfiana, dan Lukman Hakim. “Produksi Program Jurnal 9 Pada TV9 Dalam Perspektif Media Islam.” *Jurnal of Islamic Civilization* 1, no. 2 (2019) - 30 Oktober, 2021 - <https://journal2.unusa.ac.id/index.php/JIC/article/download/1323/954/3331>.

- Wulandari, Tine Agustin. "Mendongkrak Keberhasilan Program televisi di Indonesia Melalui Akun Pada Situs Jejaring Sosial *Twitter*." *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* 5, no 2 (2015) - 30 Oktober, 2021 - <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jipsi/article/view/223>.
- Yoedtadi, Muhammad Gafar, dan Muhammad Adi Pribadi. "Proses Produksi Acara Siaran Langsung Televisi Untuk Menghasilkan Acara Yang Layak Tonton." *Jurnal Wacana* 16, no. 1 (2017) - 15 November, 2021 - <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/4/0>.
- Zaini, Ahmad. "Dakwah Melalui Televisi." *At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 3, no.1 (2015) - 29 Desember, 2021 - <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/1642/1478>.

