

DAFTAR PUSTAKA

- A B Syamsuddin and S Ag, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, Kencana, 2016.
- Abdul Piroh, *Komunikasi Dan Dakwah Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Abdullah Zaen, *Penjelasan Hadits Arba'in Kedua Belas: Meninggalkan Perkara yang Tidak Bermanfaat*, muslim.or.id
- Abu Khalid Resa Gunarsa, *Islam Menjaga dan memuliakan Wanita*, muslim.or.id
- Agus Dariyo, *Psikologi Perkembangan Remaja*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2004.
- Agus Triyono and Nifsya Khaira Marhuda, “Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram@ Dakwah_tauhid,” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1, 2020.
- Ahmad Maulana, *Mengenal Sosok Ustadz Handy Bonny*, Kompasiana.com
- Akhmad Sukardi, “Metode Dakwah Dalam Mengatasi Problematika Remaja,” *Al-MUNZIR* 9, no. 1 2018.
- AlQur'an dan Terjemahan, Kemenag 2019
- Amalia Maghfiroh, *Strategi Komunikasi Dalam Mensosialisasikan Program Sedekah (Studi Kasus pada Organisasi “Berbagi Nasi Kudus”*, IAIN Kudus, 2020
- Amelia Dwi Syifaunufush and Rachmy Diana, “*Kecenderungan Kenakalan Remaja Ditinjau Dari Kekuatan Karakter Dan Persepsi Komunikasi Empatik Orangtua*,” *Jurnal Psikologi Integratif* Vol.5, No. 1, 2018.
- Aminudin Aminudin "Konsep Dasar Dakwah" *Jurnal Al-MUNZIR* Vol. 9, no. 1, 2018.
- Amir Hamzah, *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: Literasi Nusantara, 2019
- Andi Prastowo, *Memahami Metode-Metode Penelitian*, Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2016
- Anwar Sidiq, “*Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun@ Fuadbakh)*”, UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Armawati Arbi, *Psikologi Komunikasi dan Tabligh* Jakarta: Paragonatama, 2012

- Asep Syamsul dan M. Romli, *Jurnalistik Online*, Bandung: Nuansa Indah, 2014.
- Asmaniar Asmaniar, “*Instagram Sebagai Media Dakwah (Respon Followers Pada Akun@ Felixsiauww Dan@ Yusufmansurnew)*” ,Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2019.
- Asri Kusuma Dewanti, *Membumikan Fitrah Keibuan di hari Ibu*, Malang Post 2016
- Asy’ari Ahm, *Pengantar Studi Islam*, ed. M. Ridlwan Nasir Surabaya: IAIN Sunan Ampel, 2004.
- Bimo Mahendra, *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*, Jurnal Visi Komunikasi/Volume 16, No.01, Mei 2017
- Burhan Bungin, *Metodologi penelitian Kualitatif*, Depok: Rajagarfindo Persada, 2012.
- Dani Garjito, *Empat Sikap Baik Sangka Kepada Allah, keutamaannya Rezeki tidak akan putus*, Suara.com diakses 27 Februari 2022
- Deddy Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigm Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya* Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004
- Desmon Ginting, *Komunikasi Cerdas*, Elex Media Komputindo, 2015.
- Dinillah Ulya, “*Media Sosial Instagram sebagai media dakwah (Analisis Isi Pada Akun @Tentangislam dan @Harakahislamiyah (Analisis Isi Pada Akun@ Tentangislam Dan@ Harakahislamiyah)*”, Universitas Teknologi Sumbawa, 2019.
- Emzir, *Metode Penelitian Kualitatif (Analisis Data)*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2014
- Emzir, *Metodologi penelitian Kualitatif*, Depok: Rajagarfindo Persada
- Fatih Suhud, *Keluaga Sakinah (Cara membina rumah tangga yang harmonis, Bahagia, dan berkualitas)*, Cet,2 Pustaka Alkhoirot 2020
- Fifit Difika, “*Dakwah Melalui Instagram (Studi Analisis Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauww, Aa Gym, Arifin Ilham)*” (UIN Walisongo, 2016).

- Fitriani Br Pane, "Pesan-Pesan Dakwah Dalam Akun Teladan Rasul Pada Media Sosial Instagram" (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2017).
- Hafi Anshari, "Pemahaman Dan Pengamalan Dakwah," Surabaya: Al-Ikhlas, 1993.
- Hamzah Ya'cub, *Publisistik Islam Teknik Dan Leadership*, Diponegoro: Bandung, 1986
- Hasan Bastomi, "Dakwah Melalui Gerakan Bersedekah: Tinjauan Implementasi Program Pada PPPA Darul Qur'an," Jurnal MD Vol.2, no. 2, 2016.
- Heri Zan Pieter, *Dasar-Dasar Komunikasi Bagi Perawat*, Prenada Media, 2017.
- Kartini Kartono, "Patologi Sosial 2 Kenakalan Remaja Cetakan Ke-10, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011
- Lexi J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Remaja Royada Karya, 2002
- Lubis Zulkifli, Tjun Surjaman, and Dady Pakar, *Psikologi Perkembangan*, PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- M. Arifin, *Ilmu Pendidikan Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 1991
- M. Munir dan Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006.
- M. Munir, *Metode Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2006
- M. Sofiatul Iman, "Praktisi Dakwah (Resolusi Da'i Dalam Menyikapi Masyarakat Cyber)," Jurnal Mediakita, Vol.2 no. 2, 2018.
- Mizanstore, Handy Bonny, Ustaz Kekinian yang Mewakili Perasaanmu <https://blog.mizanstore.com/handy-bonny-ustaz-kekinian/>
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah: Edisi Revisi*, Jakarta: Prenada Media, 2019.
- Muchamad Muchson and S E MM, *Metode Riset Akuntansi*, Jakarta: Spasi Media, 2017.
- Muhammad Al-Zuhaili, "Menciptakan Remaja Dambaan Allah, (Panduan Bagi Orang Tua Muslim)", Bandung: Mizan Pustaka, 2004
- Muhammad Nurdin Fathurrohman, Mantan Penganut Komunisme dan Atheisme yang Taubat, (biografi-tokoh-ternama.blogspot.com) <https://biografi-tokoh->

ternama.blogspot.com/2019/01/biografi-biodata-profil-ustadz-handy-bonny.html

- Muhammad Nurdin Fathurromhan, *Biografi Ustadz Handy Bonny*,
Error! Hyperlink reference not valid.
- Nadia Tya Silvani, *Kontruksi Makna Hijrah dalam Berperilaku di Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung (Studi Fenomologi Mengenai Kontruksi Makna Hijrah dalam Berperilaku di Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung)*, Skripsi UIN Sunan Gunung Jati 2018
- Nashih Nashrullah, *5 Adab Menasihati Orang Lain yang disyariatkan dari dalam Alqur'an*, Harian Replubika
- Nashih Nashrullah, *Semakin Allah Cinta Hamba, Kian Berat Ujian akan Dihadapi*, Replubika.com
- Netty Hartati, Zahrotun Nihayah, and Abdul Rahman Shaleh, *Islam & Psikologi*, PT RajaGrafindo Persada, 2004.
- Nisa Adilah Silmi, "Analisis Pesan Dakwah Akhlak Pada Video Akun Instagram@ Hijabalila", UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Nuruddin, *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2016.
- Patkhur Rahman, *Konsep Istiqomah dalam Islam*, Jurnal Studi Agama Islam UIN Raden Fatah Vol.2 No.8 2018
- Prof. Dr. Singgih. D Gunarsa and Dra. Yulia D. Gunarsa, *Psikologi Perkembangan Anak Dan Remaja*, Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia, 2008.
- Ratnawati, "Memahami Perkembangan Jiwa Keagamaan Pada Anak Dan Remaja," *Jurnal Kajian Keislaman Dan Kemasyarakatan*, Vol. 1 no. 1 2016.
- Ratu Mutialela, *Konsep Dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2017.
- Rizka Monanda, *Pengaruh Media Sosial Instagram @Awkarin terhadap Gaya Hidup Hedoesme di Kalangan Followers Remaja*, Jurnal FISIP Vol. 4 No. 2 - Oktober 2017, Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau
- Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, Amzah, Jakarta, 2009
- Sayid Muhammad Nuh, *Dakwah Fardiyah: Pendekatan Personal Dalam Dakwah*, Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 2011.

- Seruni, *Ini Keutamaan Berharap Hanya Kepada Allah SWT*, <https://seruni.id/berharap-hanya-kepada-allah/>
- Shabri Shaleh Anwar, *Filosofi Dakwah Kontemporer*, PT. Indragiri Dot Com, 2018.
- Simon Kimp, <https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Syekh Abdul Wahab Mukallaf, *Ilmu Ushul Fikih*, Rineka Putra, Jakarta, 1993
- Syifa Husnia Mardhiana, “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram@ Dakwahjomblo” UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2018.
- Syifa Husnia Mardhiana, “Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram@ Dakwahjomblo”, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2018.
- Tata Sukayat, *Quantum Dakwah*, PT Rineka Cipta, Jakarta
- Thohir Luth and M Natsir, “Dakwah Dan Pemikirannya, Jakarta”, Gema Insani Press, 1999.
- Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, Gaya Media Pratama: Jakarta, 1997
- Ulfa Fauzia Zahra, Ahmad Sarbini, & Asep Shodiqin “Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah” Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Volume 1, Nomor 2 (2016) 60-88 Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2011
- Wahyu Ilaihi and Andriyani Kamsyah, *Komunikasi Dakwah*, Remaja Rosdakarya, 2010.
- Widda Rasyida, "Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu album Cari Berkah karya Grup Band Wali" IAIN Kudus, 2018
- Yetty Oktarina and Yudi Abdullah, *Komunikasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktik*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2017.
- Yunita Aris Melia, “Pesan Dakwah Dalam Poster Akun Instagram ‘@ Bukumojok’: Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure”, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.