

ABSTRAK

Fatima Intan Maharani, NIM: 1840510078, “Strategi Politik Partai Kebangkitan Bangsa Di Kabupaten Rembang Dalam Pemenangan Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020”, Program Strata 1 (S.1) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Prodi Pemikiran Politik Islam (PPI) IAIN Kudus 2022.

Penelitian ini membahas tentang strategi politik yang digunakan oleh Partai Kebangkitan Bangsa (PKB) di Kabupaten Rembang pada pemilihan kepala daerah tahun 2020. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis yaitu, menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan Teknik analisis data yang digunakan dibagi dalam beberapa tahap yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi politik yang digunakan oleh tim pemenangan PKB Kabupaten Rembang adalah menggunakan strategi ofensif milik Peter Schroder, lebih tepatnya yaitu strategi ofensif perluasan pasar dan menembus pasar. Strategi ini bertujuan untuk membentuk basis cadangan kelompok pemilih baru di samping basis tetap yang sebelumnya sudah ada. Penerapan strategi ini oleh tim pemenangan PKB adalah dengan melakukan pendekatan kepada tokoh agama dan Ibu – ibu serta melakukan kegiatan kampanye dalam beberapa kegiatan dengan tujuan untuk memperbanyak basis pemilih. Tokoh agama juga merupakan faktor penting untuk di dekati karena pengaruhnya yang cukup besar di masyarakat. Sementara itu, strategi ofensif menembus pasar digunakan tim pemenangan ketika melakukan eksplorasi potensi dari calon kandidat.

Strategi berikutnya yang digunakan oleh tim pemenangan PKB adalah strategi defensif milik Peter Schroder, yaitu bertujuan untuk mempertahankan dominasi dan pangsa pasar agar tetap eksis dan tidak berkurang pengaruhnya. Penerapan strategi ini oleh tim pemenangan PKB adalah pada saat telah dibentuk tim survey, setiap relawan di setiap desa memantau masyarakat untuk mencari kekurangan dan kelemahan dari calon kandidat terpilih untuk kemudian dilaporkan dan dicari solusinya sehingga setiap kekurangan calon terpilih dapat diminimalisir. Selain itu para relawan di setiap desa juga selalu meyakinkan pemilih bahwa pasangan Hafidz-Hanies merupakan pilihan yang tepat sehingga pemilih yakin dan mempertahankan pilihannya.

Simpulan dari hasil penelitian tentang strategi politik PKB Kabupaten Rembang berdasarkan hasil penelitian ini yaitu secara garis besar menggunakan strategi ofensif baik strategi ofensif perluasan pasar mauun menembus pasar, strategi defensif dan marketing politik. Ketiga strategi ini apabila dihubungkan akan sesuai dengan strategi utama PKB dalam pemilihan pilkada yaitu pada sistem kerja tim survey mulai dari pembentukan hingga evaluasi. Strategi tersebut terbukti sukses untuk memenangkan kontestasi pilkada tahun 2020 kemarin.

Kata Kunci: *Strategi Politik, PKB Kabupaten Rembang, Pilkada*