

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	ii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANLITERASI ARAB	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	11
F. Sistematika Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Teori	13
1. Pengertian Strategi Politik	13
a. Strategi politik	13
b. Tipe – tipe strategi	13
c. Jenis – jenis Strategi Politik	15
2. Partai Politik.....	22
3. Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada).....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berfikir	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis dan Pendekatan	34
B. <i>Setting</i> Penelitian	34
C. Subyek Penelitian	35
D. Sumber Data.....	36
E. Tehnik Pengumpulan Data.....	36
F. Pengujian Keabsahan Data.....	39
G. Tehnik Analisis Data	40

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
	A. Gambaran Umum Partai Kebangkitan Bangsa Kabupaten Rembang.....	43
	1. Sejarah Berdirinya DPC PKB Kabupaten Rembang.....	43
	2. Letak Geografis	44
	3. Visi dan Misi.....	44
	4. Struktur Kepengurusan DPC PKB Rembang.....	47
	5. Fasilitas kantor DPC PKB Kabupaten Rembang ..	49
	B. Deskripsi Data Penelitian Strategi Politik Partai Kebangkitan Bangsa Dalam Pemenangan Pilkada Kabupaten Rembang Tahun 2020	49
	C. Analisis Data Penelitian.....	59
	1. Analisis Data Strategi Politik Partai Kebangkitan Bangsa Di Kabupaten Rembang Dalam Pemenangan Pilkada Tahun 2020.....	59
BAB V	PENUTUP.....	67
	A. Simpulan	67
	B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pemilu tahun 1999 sampai 2019	3
Tabel 1.2 Struktur pengurus DPC PKB	4
Tabel 1.3 Perolehan Suara dan Kursi Partai Politik Kabupaten Rembang Tahun 2014-2019.....	5
Tabel 1.4 Perolehan Suara dan Kursi Partai Politik Kabupaten Rembang Tahun 2019-2024.....	6
Tabel 2.1 Strategy Positioning.....	18
Tabel 3.1 Data Informan subjek data penelitian	35
Tabel 4.1 Struktur pengurus DPC PKB	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tim sukses pemasaran politik	21
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir	33

