

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Partai Kebangkitan Bangsa di Kabupaten Rembang

1. Sejarah Berdirinya DPC PKB Kabupaten Rembang

DPC Partai Kebangkitan di Kabupaten Rembang dimulai dari pembentukan awal partai PKB pada tahun 1998. Kemudian pada tahun 1999 di tingkat Kabupaten disebut Dewan Perwakilan Cabang (DPC) dibentuk pertama kali oleh Tim Lima yang mana Tim tersebut dibentuk langsung oleh NU. Kemudian PCNU di Kabupaten Rembang menunjuk lima orang untuk melengkapi struktur kepengurusan di tingkat Kabupaten pada periode pertama. Pada periode berikutnya yang sebelumnya sudah terdapat pengurusan di tingkat Kabupaten, maka di tingkat DPC atau Kabupaten membentuk kepengurusan di tingkat Kecamatan atau disebut Dewan Pimpinan Anak Cabang (DPAC), tingkat Desa/Kelurahan yang disebut DPRI serta yang paling bawah yaitu di tingkat Dusun yang disebut Pengurus Anak Ranting. Maka terbentuklah kepengurusan PKB di Kabupaten Rembang untuk yang pertama kalinya, mulai dari tingkatan DPC hingga PAC.

Kemudian pada tahun 2002 diselenggarakan Musyawarah cabang atau Muscab yang pertama kali untuk pembentukan tatanan kepengurusan baru yang sesuai dengan pedoman AD/ART partai PKB. Dengan melakukan pemilihan ketua DPC secara demokratis melalui suara yang dipilih oleh tiap PAC pada tiap kecamatan di Kabupaten Rembang.¹ Berikut struktur pengurus DPC PKB dari tahun ke tahun;

Tabel 4.1 struktur pengurus DPC PKB

NO	PERIODE	KETUA DAN SEKRETARIS
1.	1999 – 2002	Ketua : KH. Hamid Mabur
		Sekretaris : Drs. Faqih Nasuha
2.	2002 – 2007	Ketua : H. Yaqut Cholil Qoumas
		Sekretaris : Drs. Arief Agung Cholili
3.	2007 – 2012	Ketua : H. Yaqut Cholil Qoumas
		Sekretaris : H. Sumarsono Sugeng

¹ Umairul Ahabab, Wawancara oleh penulis, 16 Maret, 2022, wawancara 3, transkrip

4.	2017 2021	–	Ketua : H. Sumarsono Sugeng
			Sekretaris : H. Bisri Cholil Laqouf
5.	2021 2026	–	Ketua : H. Mocamad Hanies Cholil Barro'
			Sekretaris : Maslichan, SE., MM.

Sumber: Arsip DPC PKB Rembang

2. Letak Geografis

Kantor DPC PKB Kabupaten Rembang terletak di Jalan Pemuda Nomor 99 Desa Ngotet, Kecamatan Rembang. Kabupaten Rembang, Jawa Tengah tepatnya berbatasan dengan:

- a. Sebelah utara : berbatasan dengan kantor Dindukcapil
- b. Sebelah selatan : berbatasan dengan kantor DPC PPP
- c. Sebelah timur : berbatasan dengan rumah warga
- d. Sebelah barat : berbatasan dengan jalan raya (depan kantor BPBD)²

3. Visi dan Misi

a. Visi

Terwujudnya masyarakat yang terjamin hak asasi kemanusiaannya yang mengejawantahkan nilai-nilai kejujuran, kebenaran, kesungguhan dan keterbukaan bersumber pada hati nurani (as-shidqu), dapat dipercaya, setia dan tepat janji serta mampu memecahkan masalah-masalah sosial yang dihadapi (al-amanah wa al-wafa-u bi al-ahdli), bersikap dan bertindak adil dalam segala situasi (al-'adalah), tolong menolong dalam kebajikan (al-ta'awun) serta konsisten menjalankan ketentuan yang telah disepakati bersama (al-istiqomah) musyawarah dalam menyelesaikan persoalan sosial (al-syuro) yang menempatkan demokrasi sebagai pilar utamanya dan persamaan kedudukan setiap warga negara didepan hukum (al-musawa).

b. Misi

Misi utama yang dijalankan Partai Kebangkitan Bangsa adalah tatanan masyarakat beradab yang sejahtera lahir dan batin, yang setiap warganya mampu mengejawantahkan nilai-nilai kemanusiaannya. Yang

² Hasil Observasi Letak Geografis kantor DPC PKB Kabupaten Rembang dikutip pada tanggal 7 Maret 2022.

meliputi, terpeliharanya jiwa raga, terpenuhinya kemerdekaan, terpenuhinya hak-hak dasar manusia seperti pangan, sandang, dan papan, hak atas penghidupan/perlindungan pekerjaan, hak mendapatkan keselamatan dan bebas dari penganiayaan (hifdzu al-Nafs), terpeliharanya agama dan larangan adanya pemaksaan agama (hifdzu al-din), terpeliharanya akal dan jaminan atas kebebasan berekspresi serta berpendapat (hifdzu al-Aql), terpeliharanya keturunan, jaminan atas perlindungan masa depan generasi penerus (hifdzu al-nasl) dan terpeliharanya harta benda (hifdzu al-mal). Misi ini ditempuh dengan pendekatan amar ma'ruf nahi munkar yakni menyerukan kebajikan serta mencegah segala kemungkinan dan kenyataan yang mengandung kemunkaran.

Misi kedua terwujudnya masyarakat yang dicitakan tersebut tidak bisa tidak harus dicapai melalui keterlibatan penetapan kebijakan publik. Jalur kekuasaan menjadi amat penting ditempuh dalam proses mempengaruhi pembuatan kebijakan publik melalui perjuangan pemberdayaan kepada masyarakat lemah, terpinggirkan dan tertindas, memberikan rasa aman, tenteram dan terlindungi terhadap kelompok masyarakat minoritas dan membongkar sistem politik, ekonomi, hukum dan sosial budaya yang memasung kedaulatan rakyat. Bagi Partai Kebangkitan Bangsa, upaya mengartikulasikan garis perjuangan politiknya dalam jalur kekuasaan menjadi hal yang niscaya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Misi ketiga Partai Kebangkitan Bangsa sadar dan yakin bahwa kekuasaan itu sejatinya milik Tuhan Yang Maha Esa. Kekuasaan yang ada pada diri manusia merupakan titipan dan amanat Tuhan yang dititipkan kepada manusia yang oleh manusia hanya bisa diberikan pada pihak lain yang memiliki keahlian dan kemampuan untuk mengemban dan memikulnya. Keahlian memegang amanat kekuasaan itu mensyaratkan kemampuan menerapkan kejujuran, keadilan dan kejuangan yang senantiasa memihak kepada pemberi amanat.

Misi keempat. dalam kaitan dengan kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara kekuasaan yang bersifat demikian itu harus dapat dikelola dengan sebaik-baiknya dalam rangka menegakkan nilai-nilai agama yang mampu menebarkan rahmat, kedamaian dan kemaslahatan

bagi semesta. Manifestasi kekuasaan itu harus dipergunakan untuk memperjuangkan pemberdayaan rakyat agar mampu menyelesaikan persoalan hidupnya dengan lebih maslahat. Partai Kebangkitan Bangsa berketetapan bahwa kekuasaan yang hakekatnya adalah amanat itu haruslah dapat dipertanggungjawabkan dihadapan Tuhan dan dapat dikontrol pengelolaannya oleh rakyat.

Kontrol terhadap kekuasaan itu hanya mungkin dilakukan manakala kekuasaan tidak tak terbatas dan tidak memusat di satu tangan, serta berada pada mekanisme sistem yang institusionalistik, bukan bertumpu pada kekuasaan individualistik, harus selalu dibuka ruang untuk melakukan kompetisi kekuasaan dan pertimbangan kekuasaan sebagai arena mengasah ide-ide perbaikan kualitas bangsa dalam arti yang sesungguhnya. Pemahaman atas hal ini tidak hanya berlaku saat memandang kekuasaan dalam tatanan kenegaraan, melainkan juga harus terefleksikan dalam tubuh internal partai.

Misi kelima. Partai Kebangkitan Bangsa menyadari bahwa sebagai suatu bangsa pluralistik yang terdiri dari berbagai suku, agama dan ras, tatanan kehidupan bangsa Indonesia harus senantiasa berpijak pada nilai-nilai Ketuhanan Yang Maha Esa, kemanusiaan yang adil dan beradab, persatuan Indonesia, kerakyatan yang dipimpin oleh hikmat kebijaksanaan dalam permusyawaratan/perwakilan, dan keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia. Penerapan nilai-nilai Pancasila tersebut haruslah dijiwai dengan sikap mengembangkan hubungan tali persaudaraan antar sesama yang terikat dengan ikatan keagamaan (ukhuwah diniyah), kebangsaan (ukhuwah wathoniyah), dan kemanusiaan (ukhuwah insaniyah), dengan selalu menjunjung tinggi semangat akomodatif, kooperatif dan integratif, tanpa harus saling dipertentangkan antara sesuatu dengan yang lainnya.

Misi keenam. Partai Kebangkitan Bangsa bercirikan humanisme religius (insaniyah diniyah), amat peduli dengan nilai-nilai kemanusiaan yang agamis, yang berwawasan kebangsaan. Menjaga dan melestarikan tradisi yang baik serta mengambil hal-hal yang baru yang lebih baik untuk ditradisikan menjadi corak perjuangan yang

ditempuh dengan cara-cara yang santun dan akhlak karimah. Partai adalah ladang persemaian untuk mewujudkan masyarakat beradab yang dicitakan, serta menjadi sarana dan wahana sekaligus sebagai wadah kaderisasi kepemimpinan bangsa. Partai dalam posisi ini berkehendak untuk menyerap, menampung, merumuskan, menyampaikan dan memperjuangkan aspirasi rakyat guna menegakkan hak-hak rakyat dan menjamin pelaksanaan ketatanegaraan yang jujur, adil dan demokratis.

Misi ketujuh. Partai Kebangkitan Bangsa adalah partai terbuka dalam pengertian lintas agama, suku, ras, dan lintas golongan yang dimanestasikan dalam bentuk visi, misi, program perjuangan, keanggotaan dan kepemimpinan. Partai Kebangkitan Bangsa bersifat independen dalam pengertian menolak segala bentuk kekuasaan dari pihak manapun yang bertentangan dengan tujuan didirikannya partai.³

4. **Struktur Kepengurusan DPC PKB Rembang MUSTASYAR**

- a. K.H A. Chazim Maburr
- b. K.H. Ahmad Sunarto
- c. Habib Abdullah Assegaf
- d. Ny. Hj. Muhsinah Cholil
- e. Ny. Hj. Rahmawati Syahid
- f. K.H. Ahmad Rodli Sholeh
- g. K.H. Ahmad Dahlan
- h. Hj. Munisah Ridwan

DEWAN SYURA

Ketua : K.H. Achmad Hamid

Wakil Ketua : K.H. Muhammad Romli H.

Wakil Ketua : K.H. Mohammad Makin Shoimuri

Wakil Ketua : K.H. Mohammad Syarofuddin Ismail Qoimaz

Wakil Ketua : K.H. Mahmud

Wakil Ketua : H. Muslih Mustofa

Wakil Ketua : Hj. Mukhlisah

³ Hasil Dokumentasi visi dan misi DPC PKB Kabupaten Rembnag dikutip pada tanggal 7 Maret 2022

Sekretaris : H. Sumarsono Sugeng
 Wakil Sekretaris : K.H. Bisri Cholil Laqouf
 Wakil Sekretaris : K.H. Kurdi
 Wakil Sekretaris : K.H. Ubaidillah
 Wakil Sekretaris : K.H. Achmad Rosikh
 Wakil Sekretaris : K.H. Muh. Syarqowi AR.
 Wakil Sekretaris : Moh. Zainuddin, S.Pd.I
 Anggota : Drs. H. Ainur Rofiq
 Anggota : K.H. Moch. Noor Hasan, S.H., M.H.
 Anggota : Hj. Siti Zahro'

DEWAN TANFIDZ

Ketua : Mochamad Hanies Cholil Barro'
 Wakil Ketua : H. M. Asnawi, M.Pd.
 Wakil Ketua : Ilyas
 Wakil Ketua : H. Faisol Aly Imron, S.Pd.I
 Wakil Ketua : Syamsun Ni'amil Karim
 Wakil Ketua : Abidatul Chasanah
 Wakil Ketua : Siti Halimatussa'diyah
 Wakil Ketua : Ahmad Najieh, S.H.
 Wakil Ketua : Puji Darsono
 Wakil Ketua : H. Imam Islahuddin
 Wakil Ketua : Zaenal Arifin, S.E.

Sekretaris : Maslichan, S.E., M.M.
 Wakil Sekretaris : Umairul Ahbab
 Wakil Sekretaris : Minanus Su'ud
 Wakil Sekretaris : Eva Nur Latifah
 Wakil Sekretaris : Achmad Midkhom
 Wakil Sekretaris : Saswati Ningrum
 Wakil Sekretaris : Miftahul Himah, S.Pd.I
 Wakil Sekretaris : Moh. Labib
 Wakil Sekretaris : Masfuah
 Wakil Sekretaris : Abdul Fattah Wahab
 Wakil Sekretaris : Jamian

Bendahara : Muhammad Imron
 Wakil Bendahara : H. Supadi
 Wakil Bendahara : Hidayatun Nikmah, S.Pd.
 Wakil Bendahara : Didik Subiyanto
 Wakil Bendahara : FX Santoso Hartono
 Wakil Bendahara : Rigelkent Fadel Lutfi

Wakil Bendahara : Hj. Marliyah
 Wakil Bendahara : Hj. Shofatul Millah⁴

5. Fasilitas kantor DPC PKB Kabupaten Rembang

a. Halaman parkir

Kantor DPC PKB memiliki halaman parkir yang luyutan luas dan cukup untuk dimasuki tiga mobil sekaligus, kantor DPC PKB Rembang juga memiliki tempat parkir khusus sepeda motor khusus untuk staff dan karyawan lainnya.

b. Ruang Ketua

Adapun kantor DPC PKB Rembang juga terdapat ruang ketua yang di fasilitasi dengan AC dan kamar mandi dalam.

c. Ruang staff

Ruang staff kantor DPC PKB juga dilengkapi dengan AC, satu unit computer dan printer untuk menunjang pekerjaan kesekretariatan

d. Ruang sholat

e. Dapur

f. Gudang⁵

B. Deskripsi Data Penelitian Strategi Politik Partai Kebangkitan Bangsa Dalam Pemenangan Pilkada Kabupaten Rembang Tahun 2020

Berdasarkan hasil wawancara dengan beberapa subjek terkait, secara umum strategi politik yang diterapkan oleh tim pemenangan PKB cenderung sama, namun ada juga beberapa anggota tim pemenangan yang memiliki pendapat berbeda, hal tersebut dikarenakan perbedaan dan pembagian tugas antar tim pemenang. Sebagaimana hasil wawancara dengan Bapak Manaf selaku penasihat dan tim sukses pemenangan tentang strategi politik PKB beliau mengatakan,

“ Strategi politik partai PKB tahun kemarin itu cukup banyak, salah satunya adalah dengan mempertahankan jaringan yang sebelumnya sudah dibentuk. Dan alhamdulillahnya caleg yang jadi maupun yang tidak jadi semuanya bergerak. Dan bukan

⁴ Hasil Dokumentasi struktur pengurus kantor DPC PKB Kabupaten Rembang dikutip pada tanggal 7 Maret 2022.

⁵ Hasil Observasi kantor DPC PKB Kabupaten Rembang dikutip pada tanggal 7 Maret 2022.

hanya itu, jadi di lapangan kami juga memantau dan bertukar informasi kira – kira daerah mana yang rawan sehingga dapat segera diatasi untuk mempertahankan suara dari calon pemilih⁶

Mempertahankan jaringan serta turun langsung ke lapangan untuk mencari daerah mana yang rawan agar kekurangannya dapat segera teratasi merupakan salah satu bentuk strategi yang dilakukan oleh PKB. Apalagi tim pemenangan yang khusus turun ke lapangan untuk mencari dan bertukar informasi juga sangat berperan penting. Tim turun ke lapangan bertukar informasi serta menjalin hubungan dekat dengan tokoh yang berpengaruh dalam masyarakat khususnya tokoh agama yang memiliki peran penting dalam masyarakat.

Hal yang sama juga dikemukakan oleh tim pemenangan lapangan bernama Abdul Rochim, beliau mengatakan,

“ Mempertahankan pemilih agar tetap memilih kurang lebih hampir sama dengan salah satu strategi kami yaitu dengan melakukan pendekatan, dan memelihara jaringan yang sudah ada, karena saya lebih aktif di lapangan langsung maka yang terpenting adalah menjaga komunikasi, harus bisa menyesuaikan dengan siapa kita bicara dan yang terpenting tidak menyinggung perasaan orang lain. ⁷

Adapun hasil wawancara di atas, bahwa mempertahankan pemilih juga dilakukan melalui pemeliharaan jaringan yang sudah ada serta menjaga komunikasi agar selalu terjaga dengan baik. Sebagaimana dalam salah satu ciri – ciri dari penerapan strategi defensif adalah dengan berusaha menjaga dan memelihara pemilih tetap serta memperkokoh solidaritas pemilih agar tidak mudah diambil oleh lawan politik.

Selanjutnya respon yang sama dari Bapak Maslichan selaku sekretaris DPC PKB Rembang, beliau mengatakan,

“Jadi kita bersama bakal calon terpilih (Hafidz – Hanies) melakukan kegiatan silaturahmi ke tokoh berpengaruh di setiap desa. Termasuk tokoh agama, pelaku UMKM, tokoh kebudayaan dan tokoh berpengaruh lainnya. Pelaksanaanya cukup memakan waktu lama yaitu kurang lebih dilakukan selama lima bulan sebelum hari pemilihan. Kita juga sowan ke

⁶ Abdul Manaf, Wawancara oleh penulis, 17 Maret, 2022, wawancara 7, transkrip.

⁷ Abdul Rochim, Wawancara oleh penulis, 21 Maret, 2022, wawancara 5, transkrip.

Kiai yang memiliki pengaruh cukup kuat di setiap desa, tidak lupa juga kita meminta doa restu agar diberi kelancaran dan menang dalam pilkada tahun 2020 nantinya. Strategi politik yang lebih dominan yaitu melakukan survey dan memperkuat silaturahmi “⁸

Strategi politik yang dikemukakan dari hasil wawancara diatas memiliki tujuan untuk memelihara jaringan kepada tokoh – tokoh berpengaruh di Kabupaten Rembang termasuk Kyai, pelaku UMKM, tokoh kebudayaan dan tokoh berpengaruh lainnya, tujuannya tak lain untuk mempertahankan jaringan yang sebelumnya sudah dibangun dan memperkokoh calon pemilih.

Selanjutnya pendapat lain juga dikemukakan oleh Bapak Movhman Hanies Cholil Barro’ selaku ketua DPC PKB Rembang, beliau mengatakan,

“ Strategi yang kita lakukan lebih menonjolkan terjun ke masyarakat langsung, kita juga lakukan pendekatan ke masyarakat dan beberapa kalangan, kita bantu mereka dan kita juga tampung aspirasi mereka. Pendekatan langsung dengan masyarakat adalah strategi utama kita.”

Selanjutnya respon yang sama juga dikemukakan oleh penasihat dan tim pemenangan yang bernama Bapak Abdul Manaf, beliau mengatakan,

” Pastinya kita lakukan branding politik untuk memasarkan potensi calon kita, hal tersebut juga sudah kita lakukan lama sebelum masa kampanye tiba. Karena saya juga merupakan kepala salah satu Yayasan di Kabupaten Rembang, jaringan yang saya miliki tersebut saya manfaatkan semaksimal mungkin.”⁹

Beliau juga menambahkan strategi utama tim pemenangan PKB, beliau mengatakan,

“ Strategi pertama yaitu, merawat jaringan, kemudian kita lakukan pendekatan kepada Ibu – ibu, kemudian berlanjut kita lakukan pendekatan kepada anak muda. Strategi politik yang

⁸ Maslichan, Wawancara oleh penulis, 16 Maret, 2022, wawancara 2, transkrip

⁹ Abdul Manaf, Wawancara oleh penulis, 17 Maret, 2022, wawancara 7, transkrip

kita utamakan disini adalah melalui pendekatan secara intens dan berkelanjutan.”¹⁰

Strategi politik yang berikutnya adalah dengan melakukan pendekatan dengan Ibu – Ibu dan kaum milenial, keduanya memiliki pengaruh yang cukup besar dalam rangka memperoleh suara. Apalagi sosok Ibu – Ibu merupakan sosok yang sangat antusias dan dinilai mudah untuk menyebarkan informasi. Pada saat tim pemenangan melakukan pendekatan ke beberapa kelompok Ibu – Ibu ternyata mendapatkan respon yang cukup luar biasa, banyak dari mereka yang hingga datang ke rumah bakal calon terpilih hanya sekedar membawa hasil bumi dan silaturahmi. Tentunya pendekatan yang dilakukan oleh tim pemenangan melalui Ibu – Ibu tersebut cukup sukses.

Selain Ibu – Ibu tim pemenangan juga melakukan pendekatan dengan kaum milenial, salah satu strategi politik yang dilakukan adalah dengan mengadakan lomba game atau MPL Mobile Legends. Game online yang satu ini cukup banyak diminati oleh kaum milenial sehingga pendekatan yang dilakukan kepada kaum milenial kemarin juga cukup berpengaruh, tidak hanya melalui game, media social seperti Instagram dan facebook juga memiliki pengaruh yang cukup besar. Tim pemenangan partai PKB juga membentuk tim social media dan tim IT untuk menghandle akun social media.

Salah satu strategi politik utama yang dilakukan oleh tim pemenangan dari pasangan Hafidz – Hanies adalah dengan menyiapkan tim survei yang bertujuan untuk mengukur sejauh mana potensi dan kekurangan dari calon pasangan pilkada. Mekanisme yang dilakukan adalah dengan menyebar tim survei di setiap kecamatan dan desa sehingga potensi dan kekuarangan bakal calon terpilih dapat diketahui dengan cepat dan tanggap. Terutama dari sisi kelemahan bakal calon terpilih sehingga dapat segera ditutup atau diatasi untuk meminimalisir dampak negative pada saat pilkada berlangsung.

Kegiatan survey yang dilakukan oleh lembaga tim survey di tiap desa tidak hanya sekali dilakukan, akan tetapi berlangsung hingga tiga tahapan survei. Survei pertama disebut survei awal yang mana belum ada kegiatan apapun dari pasangan calon, survei kedua dilakukan pada saat kampanye berlangsung yaitu tim survei dapat diamati sejauh mana masyarakat merespons bakal calon terpilih

¹⁰ Abdul Manaf, Wawancara oleh penulis, 17 Maret, 2022, wawancara 7, transkrip

apakah kampanye yang dilakukan tersebut sudah sesuai atau kurang maksimal diterapkan di suatu desa atau kecamatan sehingga dapat dicari solusi lain agar disesuaikan dengan kondisi di suatu desa atau daerah. Survei yang terakhir yaitu survey final yang dilakukan pada saat H-15 menjelang pilkada. Survey final tersebut nantinya diharapkan mampu meminimalisir kekuarangan dari bakal calon terpilih sehingga potensi kemenangan dari bakal calon terpilih akan lebih besar.

Selain mempertahankan jaringan, strategi berikutnya adalah dengan membentuk tim survey di setiap desa dan TPS, tujuan dari pembentukan tim khusus di setiap desa dan TPS di Kabupaten Rembang adalah untuk mensosialisasi calon pemilih dan mengarahkan pemilih bagaimana tata cara memilih yang benar, disamping itu tim khusus yang bertugas di setiap desa juga secara tidak langsung melakukan rekrutmen agar memilih calon kandidat melalui pendekatan – pendekatan.

Hasil wawancara dengan bapak Umairul Ahab selaku tim pemenangan sekaligus wakil sekretaris dewan tanfidz beliau mengatakan bahwa :

“ Salah satu strategi politik PKB untuk menambah calon pemilih adalah dengan cara membentuk tim khusus di setiap desa dan TPS. Jadi, kemarin saya dengan pasangan calon bupati dan wakil bupati melakukan bimbingan teknis dengan tim – tim di tingkat desa dan TPS. Kemarin kita bentuk setiap tim terdapat dua belas relawan di tiap TPS, sementara di tingkat desa kita membentuk setiap tim terdapat lima orang relawan. Dari tim tersebut kita bekali dengan tata cara mencoblos dan sosialisasi bagaimana pemilih yang awalnya ragu menjadi tertarik untuk bergabung dengan kita melalui berbagai pendekatan, hal tersebut kita sampaikan pada saat bimbingan teknis berlangsung.”¹¹

Hasil wawancara yang sama dengan Bapak Umairul Ahab selaku tim pemenangan sekaligus wakil sekretaris dewan tanfidz beliau mengatakan bahwa :

” Strategi politik partai PKB yang utama adalah dengan pembentukan Lembaga tim survey di tiap desa atau daerah di Kabupaten Rembang yang bertujuan untuk mengetahui potensi dan kekurangan dari bakal calon terpilih sehingga dapat segera

¹¹ Umairul Ahab, Wawancara oleh penulis, 16 Maret, 2022, wawancara 3, transkrip

dilakukan tindakan untuk meminimalisir kekurangan dari bakal calon terpilih demi kesuksesan pemenangan pilkada nantinya. Tentunya tidak hanya dilakukan satu kali saja mbak, bahkan hingga tiga kali tahapan. Tahap pertama itu tahap awal, yang kedua tahap kampanye dan yang ketiga itu tahap final, jadi pengaruh dari melakukan strategi politik survey ini merupakan hal yang sangat penting untuk kesuksesan pemenangan pilkada nantinya. ¹²

Sebagaimana pendapat yang sama juga dikemukakan oleh Bapak Maslichan selaku tim pemenangan dan sekretaris DPC PKB Rembang beliau mengatakan bahwa :

“ Menjalankan strategi politik kita lakukan survey secara bertahap, dalam survey ini kita lakukan semaksimal mungkin untuk mengetahui potensi dan kekurangan dari bakal calon terpilih kita, nah di daerah atau desa mana saja yang terdapat kekurangan dan kelemahan caon kita maka akan kita minimalisir semaksimal mungkin. Apalagi Kabupaten Rembang ini juga luas, masyarakat nya multikultural dan memiliki kebiasaan yang beraneka ragam. Dari survey yang dilakukan oleh tim tersebut kemudian kita kumpulkan untuk kita ajak tatap muka. Jadi disitu tim kita di tiap desa bertemu langsung dengan Bapak Hafidz beserta Bapak Hanies satu per satu untuk mengetahui kondisi di setiap desa dan apa saja kendala dan kekurangan dari daerah tersebut untuk kemudian dicari solusi bersama. Jadi strategi utama kita yaitu dengan melakukan survey di tiap desa ¹³

Sedangkan hasil wawancara yang sama dengan tim survey lapangan bernama Bapak Abdul Rochim, beliau mengatakan bahwa, “ Strateginya yaitu dengan membentuk tim di setiap desa, Kecamatan Rembang yang terdiri dari 24 desa, setiap desa membentuk tim di setiap TPS, sementara di setiap TPS terdiri dari lima belas tim pemenangan, dari setiap tim pemenangan tersebut, setiap satu orang minimal merekrut pemilih minimal lima orang. Dari tim yang sudah terbentuk tersebut tujuan utamanya adalah mencari suara sebanyak mungkin, kita juga

¹² Umairul Ahabab, Wawancara oleh penulis, 16 Maret, 2022, wawancara 3, transkrip

¹³ Maslichan, Wawancara oleh penulis, 16 Maret, 2022, wawancara 2, transkrip

lakukan pendekatan melalui kegiatan sosialisasi yang berkelanjutan dan rutin.”

Dari hasil wawancara Bapak Rochim selaku tim pemenangan lapangan, salah satu contoh tugas dari tim pemenangan lapangan jika dilihat dari satu kecamatan, disini adalah kecamatan Rembang adalah melalui pembentukan tim, dan seluruh tim berkoordinasi untuk melakukan pendekatan serta sosialisasi guna menambah calon pemilih nantinya. Beliau juga menambahkan,

“ Kita lebih gencar lakukan sosialisasi dan pendekatan langsung kepada masyarakat, kemudian kita sesuaikan pendekatan kita sesuai dengan letak dan kondisi geografis, contohnya pada daerah pesisir kita lebih ekstra melakukan pendekatan karena kondisi masyarakatnya yang cenderung agak keras. “

Survey yang dilakukan juga harus memperhatikan aspek geografis dan kondisi masyarakat, sehingga penerapan kampanye yang dilakukan nanti dapat tepat sasaran.

Selain strategi pembentukan tim survey, strategi lainnya juga dilakukan seperti Hasil wawancara dengan Bapak Mochamad Hanies Cholil Barro’ selaku ketua DPC PKB sekaligus bakal calon wakil bupati Kabupaten Rembang beliau mengatakan,

“ Salah satu strategi kita juga memanfaatkan citra dan karisma yang telah dibentuk oleh bapak Hafidz pada masa jabatan sebelumnya, jumlah masa yang telah memilih beliau sebelumnya juga merupakan salah satu hal penting yang patut kita pertahankan. Selain itu dengan melihat beliau yang memiliki segudang pengalaman untuk menata kota Rembang ini menjadikan saya semangat untuk maju ke pilkada nantinya. “¹⁴

Selain upaya untuk memperkuat jaringan dan membentuk tim survey, serta memanfaatkan citra pemimpin sebelumnya, tim pemenangan PKB juga menggunakan strategi lain seperti penerapan dari branding politik atau memasarkan potensi, seperti yang juga dikemukakan oleh Bapak Rochim selaku tim pemenangan lapangan, beliau mengatakan bahwa,

“ Pada saat menerapkan kampanye, kita sudah lakukan jauh – jauh hari bahkan berbulan – bulan sebelum pemilihan berlangsung, jadi kita turun langsung ke masyarakat untuk

¹⁴ Abdul Rochim, Wawancara oleh penulis, 21 Maret ,2022, wawancara 5 transkrip.

melihat kondisi masyarakat dan kemudian kita lakukan pendekatan, kita ajak ngobrol santai sambil diskusi, kelompok Ibu – Ibu juga kita dekati, kelompok pelaku budaya dan dari berbagai kalangan lainnya, pokoknya semua kalangan kita masuki. Yang terpenting juga kita lakukan kampanye melalui social media, itu yang penting juga karena mengingat masyarakat sekarang kalau kemana – mana bawa HP semua, setiap buka HP pasti tidak ketinggalan info dari social media seperti facebook dan Instagram, nah dari situ kita memanfaatkan semaksimal mungkin untuk memperkenalkan ini lho calon pemimpin kita yang memiliki elektabilitas dan berkompeten. Pokoknya kegiatan kampanye gencar kita lakukan bersama tim lainnya, tapi tetap mematuhi protokol kesehatan pastinya. Kita juga adakan kegiatan seperti sholat bersama,”¹⁵

Dari wawancara bersama Bapak Rochim selaku tim kampanye lapangan kita simpulkan bahwa kampanye yang dilakukan oleh tim pemenangan sudah dilakukan selama jauh – jauh dari bahkan hingga berbulan – bulan, kurang lebih selama lima bulan sebelum acara pemilihan berlangsung. Kampanye yang dilakukan berupa melakukan pendekatan dengan masyarakat secara langsung dan memanfaatkan social media. Apalagi saat ini pengaruh dari social media merupakan hal yang cukup dominan.

Sedangkan hasil wawancara yang sama juga dikemukakan oleh bapak Maslichan, selaku sekretaris PKB, beliau mengatakan,

“Kita lakukan branding sejak jauh – jauh hari menjelang pemilu ke seluruh desa – desa melalui berbagai macam kegiatan seperti kegiatan vaksin, bakti sosial, dan acara keagamaan.”¹⁶

Pentingnya memasarkan potensi calon kandidat juga dikemukakan dalam hasil wawancara dari Bapak Manaf selaku penasihat PKB, beliau mengatakan,

“Pastinya kita lakukan branding politik untuk memasarkan potensi calon kita, hal tersebut juga sudah kita lakukan lama sebelum masa kampanye tiba. Karena saya juga merupakan kepala salah satu Yayasan di Kabupaten Rembang, jaringan

¹⁵ Mochamad Hanies Cholil Barro’, Wawancara oleh penulis, 15 Maret ,2022, wawancara 1 transkrip.

¹⁶ Maslichan, Wawancara oleh penulis, 16 Maret, 2022, wawancara 2, transkrip

yang saya miiki tersebut saya manfaatkan semaksimal mungkin.”¹⁷

Berdasarkan Hasil wawancara terhadap tim pemenangan mengenai strategi *political branding* bahwa tim pemenangan sudah mengupayakan semaksimal mungkin dalam menerapkan strategi tersebut karena strategi tersebut cukup penting dan sangat berpengaruh untuk dilakukan. Selain itu menurut Bapak Maslichan, Bapak Manaf dan Bapak Rochim memiliki pendapat yang sama akan pentingnya strategi tersebut dan sudah menguayakan selama jauh-jauh hari demi kesuksesan strategi *political branding*.

Dari strategi politik yang diterapkan oleh tim pemenangan PKB, pasti terdapat hambatan yang dilalui oleh tim pemenangan, melalui hasil wawancara oleh Bapak Abdul Manaf selaku penasihat dan tim pemenangan, beliau mengatakan,

“ Hambatan pasti ada, terutama dari pihak lawan yang sama – sama kuat dan memiliki pengaruh yang cukup besar. Apalagi dari pihak lawan memiliki latar belakang orang koperasi, pastinya kekuatan uang mereka cukup dominan, itu yang menjadi salah satu tantangan dan hambatan kita.”¹⁸

Sedangkan hasil wawancara yang sama dengan tim survey lapangan bernama Bapak Maslichan selaku sekretaris DPC PKB, beliau mengatakan,

“ Karena kota Rembang cukup luas, hambatan kita ada di pembagian waktu. Jadwal yang semula sudah kita susun secara sistematis jadinya tidak beraturan, namun lumayan kita atasi bersama tim lainnya. Membaca politik lawan juga merupakan tantangan yang kita hadapi dalam melaksanakan strategi, namun karena sebelumnya kita sudah melakukan survey jadi sedikit demi sedikit kita secara diam – diam kita bias membaca politik lawan untuk melakukan pergerakan.”¹⁹

Strategi pembentukan tim survey yang diterapkan oleh tim pemenangan juga terdapat kendala yang salah satunya disebabkan

¹⁷ Abdul Manaf, Wawancara oleh penulis, 17 Maret, 2022, wawancara 7, transkrip

¹⁸ Abdul Manaf, Wawancara oleh penulis, 17 Maret, 2022, wawancara 7, transkrip

¹⁹ Maslichan, Wawancara oleh penulis, 16 Maret, 2022, wawancara 2, transkrip

oleh kondisi geografis kota Rembang yang cukup luas sehingga cukup memakan waktu lama.

Akan tetapi ada beberapa pendapat lain dari tim pemenangan PKB jika hambatan tersebut lumayan mengganggu aktivitas tim pemenangan. Berikut ini diantaranya hasil wawancara dengan Bapak Umairul Ahabab, beliau mengatakan bahwa,

“ Saya kira hambatan tidak terlalu ada, mungkin kemarin ada beberapa individu yang pindah pilihan entah karena berbeda visi misi atau tertarik dengan pihak lawan tapi bagi kami itu hal yang biasa, bukan menjadi hambatan yang signifikan. Apalagi sampai menimbulkan perpecahan, menurut saya pilkada kemarin cukup aman dan damai.”

Kendala saat pilkada juga tak hanya dirasakan oleh tim pemenangan, dari pihak lain seperti KPU juga ikut merasakan kendala, Berikut ini diantaranya hasil wawancara dengan Bapak Arifin selaku ketua Subbagian Teknis dan partisipasi masyarakat KPU Rembang, beliau mengatakan bahwa,

“ Kendala yang paling kuat pada pemilu kemarin adalah adanya virus Covid, Terkait penyelenggaraan pemilu di era covid kita harus taat protokol kesehatan, mulai dari kegiatan sosialisasi, itu pun orang yang diundang harus dibatasi bahkan ketika badan penyelenggara di tingkat kecamatan, desa, TPS dan KPPS terlebih dahulu harus melakukan rapid tes sehingga cukup memakan waktu yang cukup lama, bahkan ada beberapa anggota kami yang meninggal karena covid.”²⁰

Berdasarkan hasil wawancara terhadap beberapa tim pemenangan diatas dengan respon yang kontra mengenai hambatan strategi politik yang dilakukan oleh tim pemennagan PKB. Bapak Manaf dan Bapak Maslichan mengaku apabila hambatan etika melaksanakan strategi politik tersebut cukup kuat karena pengaruh dari kekuatan dari tim lawan yang sama – sama kuat dan menggunakan kekuatan uang, selain itu efek dari Covid juga sangat terasa karena terhambatnya aktivitas kampanye, kendala juga ikut dirasakan oleh Lembaga KPU yang merasa kesulitan saat memberikan sosialisasi kepada masyarakat karena perlu adanya Batasan guna mematuhi protokol kesehatan. Namun Bapak Umair mengaku bila hamabtan saat pilkada kemarin tiak terlalu terasa bahkan terkesan damai – damai saja, sementara itu Bapak Rochim

²⁰ Arifin, Wawancara oleh penulis, 07 Maret, 2022, wawancara 7, transkrip

dinilai memiliki pendapat netral karena beliau cukup tahu kendala yang terjadi di lapangan akan tetapi memegang teguh nasihat dari kyai dan ulama agar tidak terlalu terfokus oleh hambatan yang dating.

Berdasarkan hasil wawancara dari semua informan, strategi utama yang dilakukan oleh partai PKB adalah dengan membentuk tim survey di setiap desa dan TPS, hal tersebut bertujuan untuk mennggali potensi dari calon kandidat di setiap desa untuk dicari kekurangannya dan dicari bagaimana solusinya. Dari strategi tersebut dinilai sebagai strategi utama berdasarkan hasil wawancara oleh setiap tim pemenangan. Selain itu strategi lainnya seperti menjaga dan memelihara jaringan terhadap tokoh – tokoh berpengaruh dan berbagai kalangan juga gencar dilakukan oleh setiap tim pemenangan. Kampanye atau *political branding* juga merupakan strategi yang dilakukan oleh tim pemenangan PKB untuk memasarkan dan memperkenalkan potensi dari calon kandidat, apalagi peran dari Ibu- Ibu juga cukup dominan dalam pemenangan pilkada tahun kemarin. Selain itu strategi lainnya seperti memanfaatkan citra pemimpin sebelumnya juga menjadi strategi yang dilakukan oleh tim pemenangan. Namun yang menjadi kesimpulan dari hasil wawancara tersebut yang menjadi strategi utama dari pemenangan pilkada yang dilakukan oleh tim pemenangan baik tim penyusun strategi dan tim pemenangan lapangan adalah dengan membentuk tim dan melakukan survey di setiap desa Kabupaten Rembang.

C. Analisis Data Penelitian

1. Analisis Data Strategi Politik Partai Kebangkitan Bangsa di Kabupaten Rembang Dalam Pemenangan Pilkada Tahun 2020

Berdasarkan pada temuan yang dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan bahwa strategi politik yang digunakan oleh tim pemenangan PKB meliputi strategi defensif dan ofensif yang dikemukakan oleh Peter Schroder. Marketing Politik yang dikemukakan oleh Firmanzah dan strategi politik melalui kegiatan kampanye juga dilakukan oleh tim pemenangan PKB.

Glueck dan Jauch mengartikan strategi sebagai sebuah kesatuan rencana yang menyeluruh serta terintegrasi dan menghubungkan keunggulan strategis perusahaan dengan situasi atau lingkungan yang sedang dihadapinya. Sehingga memberikan arti bahwa strategi merupakan penyesuaian antara

suatu organisasi dengan lingkup eksternalnya.²¹ Sementara itu Ansoff berpendapat bahwa strategi adalah suatu common thread antara organisasi dan pasar produk yang menjelaskan hakekat dimana suatu organisasi berada akan ada di masa depan. Ia juga mendiskripsikan strategi sebagai ketentuan guna dasar penyusunan suatu keputusan serta penetapan dari pedoman umum.²²

Pandangan lainnya menurut Prihatmoko dan Moessafa menilai bahwa strategi politik adalah rencana serta tindakan yang dilakukan untuk mendapat kemenangan dalam suatu pemilihan.²³ Peter Schroder juga menjelaskan mengenai strategi politik yang didefinisikan sebagai strategi yang digunakan untuk mencapai dan mewujudkan cita-cita, bahwa cita-cita tersebut bertujuan untuk memperoleh kekuasaan.

Jadi dari teori diatas yang dimaksud dari sebuah strategi adalah sebuah ketentuan atau rencana yang digunakan sebagai dasar dalam penyusunan suatu keputusan atau penetapan pedoman umum. Dari teori Rue dan Holland strategi adalah suatu penentuan serta evaluasi dari berbagai macam alternatif, maksudnya dalam penetapan strategi hendaknya terlebih dahulu harus melalui proses pencarian alternative untuk kemudian dicari kesimpulannya atau di evaluasi secara keseluruhan agar masalah dapat dipecahkan.

Sementara itu strategi politik menurut Peter Schroder yang dimaksud adalah kumpulan dari strategi yang sebelumnya sudah direncanakan dan di evaluasi secara menyeluruh untuk kemudian diperlukan untuk mewujudkan tujuan dari cita-cita politik. Dalam penelitian ini peneliti mengambil penelitian tentang bagaimana strategi politik yang dilakukan oleh Partai Kebangkitan Bangsa dalam pemenangan pilkada tahun 2020 kemarin. Tentunya diperlukan berbagai macam strategi politik yang bertujuan untuk mewujudkan cita – cita politik yaitu dalam pemenangan pilkada.

²¹ M. Irhas Effendi. *Manajemen Strategi : Evolusi Pendekatan dan Metodologi Penelitian*, No. ISBN : 978-623-6896-55-6, 7

²² H. Abd. Rahman, dan Enny Radjab, *Manajemen Strategi*, (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah, 2017), 4.

²³ Gunawan, Bainus, Paskarina, *Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah : Studi Kasus Pada Pilkada Kabupaten Nagan Raya Tahun 2017*, Politea : *Jurnal Pemikiran Politik Islam*, Vol : 3, No. 1, (2020), 57

Adapun dalam penelitian ini strategi politik yang dilakukan oleh tim pemenangan PKB salah satunya menerapkan strategi ofensif dan defensif yang dikemukakan oleh Peter Schroder. Strategi politik ofensif menurut Peter Schroder dibagi menjadi dua yaitu strategi ofensif perluasan pasar dan menembus pasar. Penerapan strategi politik perluasan pasar yang dilakukan oleh tim pemenangan PKB adalah dengan melakukan kegiatan kampanye di berbagai daerah. Kegiatan kampanye termasuk ke dalam bentuk strategi perluasan pasar yang bertujuan untuk membentuk basis cadangan kelompok pemilih baru di samping basis tetap yang sebelumnya sudah ada. Selain kampanye, sosialisasi tentang bagaimana cara memilih yang benar dan disertai dengan pendekatan juga masuk ke dalam strategi perluasan pasar.

Strategi ofensif perluasan pasar lain yang diterapkan oleh tim pemenangan PKB lainnya adalah dengan melakukan pendekatan ke tokoh agama dan tokoh berpengaruh lainnya. Pendekatan yang dilakukan juga tidak hanya bersifat menjaga hubungan, akan tetapi juga menyampaikan visi dan misi dari bakal calon terpilih agar tertarik dan memilih pasangan Hafidz – Hanies nantinya. Terutama tokoh agama di Kabupaten Rembang memiliki pengaruh yang cukup besar sehingga pendekatan kepada tokoh agama lebih di tekankan oleh tim pemenangan PKB.

Pendekatan lainnya yang bersifat meningkatkan jumlah pemilih adalah pendekatan kepada Ibu - ibu dan Kaum milenial. Pendekatan ini juga disebut strategi ofensif perluasan pasar yang bertujuan untuk membentuk basis cadangan kelompok pemilih baru di samping basis tetap yang sebelumnya sudah ada. Kelompok pemilih Ibu – Ibu dan kaum milenial pada program kampanye pilkada ini merupakan hal baru, terutama pendekatan kepada kaum milenial dengan mengadakan kegiatan lomba MPL mobile legends juga merupakan bentuk dari pendekatan baru untuk membentuk basis cadangan kelompok pemilih baru, disamping mengadakan kegiatan lomba mobile legends, tim pemenangan juga melakukan pendekatan agar tertarik memilih bakal calon terpilih Hafidz-Hanies.

Sementara itu, strategi ofensif menembus pasar bertujuan untuk mengeksplorasi potensi dari kandidat yang sebelumnya sudah dipilih oleh partai agar potensinya dapat digali secara optimal. Beberapa hal yang perlu untuk digali potensinya ialah melalui sisi kelebihan kandidat seperti kemampuannya dalam

public speaking, berorganisasi, mengatur sebuah komunitas dan lain sebagainya. Selain itu juga dapat dilakukan melalui metode eksplorasi target pemilih dimana dalam keberhasilannya sebelumnya sudah diperoleh.²⁴

Penerapan strategi ofensif menembus pasar yang dilakukan oleh tim pemenangan PKB yaitu melalui kinerja Lembaga tim survey dengan melakukan eksplorasi potensi dari bakal calon kandidat setiap desa. Biasanya strategi ini digunakan sebelum mengadakan kegiatan kampanye dengan tujuan untuk menampilkan perbedaan yang jelas dan menarik. Penerapan yang dilakukan oleh tim pemenangan PKB yaitu disamping melakukan pendekatan juga meyakinkan masyarakat tentang program kerja yang dimiliki oleh pasangan Hafidz – Hanies.

Strategi berikutnya yaitu strategi defensif yaitu strategi politik yang mana partai ingin mempertahankan dominasinya agar tetap eksis dan menjaga pemilih agar tetap teguh terhadap pilihan mereka. Dalam pilkada kemarin tim pemenangan melakukan strategi defensif dengan cara menjaga dan mempertahankan jaringan serta turun langsung ke lapangan untuk mencari daerah mana yang rawan agar kekurangannya dapat segera teratasi merupakan salah satu bentuk strategi defensif yang dilakukan oleh PKB.

Apalagi tim pemenangan yang khusus turun ke lapangan untuk mencari dan bertukar informasi juga sangat berperan penting. Tim relawan turun ke lapangan bertukar informasi serta menjalin hubungan dekat dengan tokoh yang berpengaruh dalam masyarakat khususnya tokoh agama yang memiliki peran penting dalam masyarakat. Sehingga partai dapat mempertahankan dominasinya agar tidak berkurang pengaruhnya. Dari hasil bertukar informasi tersebut tim relawan dapat mengetahui kekurangan dan apa saja kendala yang dihadapi pada masyarakat di suatu wilayah tersebut. Kemudian pasangan calon kandidat Hafidz – Hanies mengunjungi tim relawan satu per satu di setiap desa untuk dimintai laporan terkait kendala agar segera diminimalisir.

Dari strategi tersebut tentunya berpengaruh besar untuk meminimalisir kekurangan calon kandidat dengan tujuan agar

²⁴ Gunawan, Bainus, Paskarina, Strategi Politik Koalisi Partai Dalam Pemenangan Paslon Kepala Daerah : Studi Kasus Pada Pilkada Kabupaten Nagan Raya Tahun 2017, Politea : *Jurnal Pemikiran Politik Islam*, Vol : 3, No. 1, (2020), 58-59.

pemilih tidak beralih ke pihak lawan politik. Komunikasi yang terjalin antara calon kandidat dengan tim survey atau tim relawan juga merupakan faktor penting suksesnya penerapan strategi politik PKB, tanpa adanya komunikasi yang baik dalam menjalankan strategi ini tentu akan menemui banyak kendala. Strategi defensif atau pertahanan ini cukup efektif untuk upaya pemenangan pilkada di Kabupaten Rembang

Strategi politik defensif menurut Peter Schroder juga hampir sama dengan pendapat Newman dan Sheet yang mengartikan strategi politik dengan istilah strategi *positioning* yang bertujuan untuk merebut dan mempertahankan pasar. Sama dengan strategi defensif bahwa partai melakukan penguatan jaringan dan pendekatan kepada masyarakat dengan tujuan untuk mempertahankan suara. Strategi politik menurut Newman dan Sheet juga terbagi menjadi empat pilihan yang salah satunya dalam pilkada kemarin tim pemenangan menggunakan strategi penguatan atau *Reinforcement strategy* yaitu digunakan oleh sebuah kontestan yang telah dipilih karena memiliki citra yang baik dan telah dibuktikan oleh kinerja politik selama memiliki jabatan tertentu.

Pasangan bakal calon terpilih dalam pilkada tahun 2020 yaitu Abdul Hafidz dari koalisi partai PPP pada periode sebelumnya menjabat sebagai Bupati pada periode 2016 – 2021 dan maju lagi sebagai calon bupati pada periode 2021 – 2024 nantinya bersama Mochamad Hanies Cholil Barro' sebagai calon wakil bupati. Dari latar belakang bapak Hafidz yang pernah menjabat sebagai bupati Rembang pada periode sebelumnya tentunya memberikan nilai tambah karena citra baik yang dimiliki oleh beliau pada masa jabatan sebelumnya.

Strategi politik yang digunakan dalam pilkada 2020 nantinya juga memanfaatkan citra dari kontestan yang pernah menduduki jabatan sebelumnya dan memfokuskan kepada orang – orang yang dulu memilih kontestan ini. Selain *reinforcement strategy* atau strategi penguatan, strategi politik *positioning* menurut Newman dan Sheet juga terdapat tiga lainnya yaitu *rationalization strategy* atau strategi rasionalisasi, yaitu diambil ketika kelompok pemilih sebelumnya telah memilih kontestan tertentu karena kontestan tersebut berhasil mengembangkan citra tertentu yang disukai pemilih akan tetapi kinerjanya kemudian tidak sesuai dengan citra tersebut. Strategi ini tidak termasuk ke dalam strategi pemenangan karena pada

masa menjabat bupati, Abdul Hafidz dinilai baik oleh masyarakat sesuai citra yang dimilikinya.

Kemudian *inducement strategy* atau strategi bujukan yaitu diterapkan oleh kandidat yang dipersepsikan memiliki citra tertentu tapi juga memiliki kinerja atau atribut-atribut yang cocok dengan citra lainnya. Strategi ini juga tidak sesuai bila diterapkan karena tidak sesuai dengan penerapannya karena selama menjabat sebagai bupati, Abdul Hafidz memiliki citra yang baik di masyarakat dan sesuai dengan kinerjanya

Berikutnya yaitu *confrontation strategy* atau strategi konfrontasi, Strategi ini diterapkan kepada para pemilih yang telah memilih kontestan dengan citra tertentu yang dianggap tidak cocok oleh pemilih dan kemudian kontestan tersebut tidak menghasilkan kinerja yang memuaskan pemilih. Bisa saja pada suatu pemilu, sebagian pemilih menjatuhkan pilihannya kepada kandidat yang jelek, tetapi ternyata kandidat tersebut tidak menghasilkan kinerja yang diharapkan.²⁵

Strategi ini juga tidak digunakan oleh tim pemenang karena tidak sesuai dengan kondisi yang ada di lapangan. Strategi tersebut digunakan apabila Abdul Hafidz memiliki citra yang buruk dan kinerja yang burk, sementara nyatanya selama menjabat beliau memiliki citra yang baik di masyarakat serta berhasil mewujudkan program kerjanya.

Strategi politik lainnya yaitu marketing politik menurut Firmanzah dikategorikan menjadi lima tahap penting, dalam pilkada tahun 2020 kemarin, tim pemenang partai PKB menerapkan strategi marketing politik kategori pertama yang dikelompokkan dalam tiga kelompok besar yaitu *Segmentation*, *Strategy*, dan *Scorecard* (3S). Segmentasi pemilih merupakan tahap pertama strategi pemasaran politik yang paling penting tetapi seringkali dilewatkan dalam proses penyusunan strategi politik. Segmentasi yang paling mudah dilakukan yaitu segmentasi yang berbasis demografi yang biasanya terdiri dari usia, gender, geografi.

Tim survey pada tahap terakhir setelah dilakukan kampanye yaitu melakukan segmentasi pemilih yaitu mengelompokkan daerah dan masyarakat sesuai dengan gender, usia dan konsisi geografis masyarakatnya. Setelah segmen pemilih sudah ditentukan langkah selanjutnya adalah dengan

²⁵ MY. Tiyas Tinov, Tito Handoko, Strategi Politik : Preferensi Partai Politik Menghadapi Pemilu di Aras Nasional

menentukan target segmen pemilih yang dituju. Setelah target segmen pemilih ditentukan, tahap berikutnya yaitu penyusunan strategi. Dalam tahap ini terdapat tiga tahap penting yaitu penyusunan *positioning* kandidat/partai, brand dan kampanye. *Positioning*, adalah bagaimana partai/kandidat menempatkan citranya di benak pemilih, Ketika *positioning* dan brand partai/kandidat sudah ada maka langkah berikutnya yaitu melakukan kampanye melalui media cetak, elektronik, media sosial serta memanfaatkan peluang seperti mengajak anak muda untuk mengkampanyekan brand dari kandidat/partai.

Langkah terakhir dari penyusunan strategi pemasaran politik adalah *scorecard* dengan tujuan untuk evaluasi dan monitoring. Evaluasi ini bertujuan untuk memantau kerja tim pemasaran politik sebagai bahan masukan untuk perbaikan implementasi strategi pemasaran politik yang telah dilakukan.²⁶

Sama halnya dengan penerapan strategi ini, tim pemenangan melakukan tahap kampanye setelah tahap segmentasi atau pengelompokkan. Kegiatan kampanye yang dilakukan juga memperhatikan kondisi masyarakat. Setelah dilakukan kampanye selanjutnya tim pemenangan melakukan tahap *scorecard* dimana seluruh tim pemenangan dikumpulkan menjadi satu dan bertemu langsung dengan bakal calon terpilih untuk melakukan evaluasi. Evaluasi ini bertujuan untuk memantau kerja tim pemasaran politik sebagai bahan masukan untuk perbaikan implementasi strategi pemasaran politik yang telah dilakukan.²⁷

Dari tahapan dan strategi yang dilakukan oleh tim pemenangan PKB maka secara keseluruhan strategi yang digunakan adalah dengan membentuk tim survey, dalam praktiknya tim survey tersebut menerapkan strategi politik yang berbeda seperti halnya pada teori yang sudah dijelaskan sebelumnya. Pertama, tim survey melakukan eksplorasi potensi calon kandidat dari segi keunikan, perbedaan yang menonjol dan mencari kelebihan calon kandidat untuk meyakinkan calon pemilih, dari tahap yang dilakaukan oleh tim survey tersebut masuk ke dalam strategi ofensif menembus pasar karena berusaha menggali potensi dan meyakinkan pemilih.

²⁶ Hasanudin Ali, 5 Langkah Pemasaran Politik : A Research-Based Approach, alvara

²⁷ Hasanudin Ali, 5 Langkah Pemasaran Politik : A Research-Based Approach, alvara

Kedua, yaitu tim pemenangan melakukan pendekatan ke masyarakat terutama tokoh agama dan Ibu – ibu, bahkan kaum milenial juga ikut dilibatkan untuk menarik suara, setelah melakukan pendekatan tim pemenangan melakukan kampanye secara besar – besaran, dari tahap yang dilakukan oleh tim pemenangan tersebut masuk ke dalam strategi ofensif perluasan pasar karena berusaha mencari basis pemilih dari yang sebelumnya sudah ada, strategi ini juga menerapkan kegiatan kampanye.

Ketiga, tim pemenangan membentuk tim survey di setiap desa untuk mencari tahu kekurangan dan kelebihan dari calon kandidat. Kemudian pasangan calon kandidat dating menemui tim relawan tersebut untuk dimintai informasi terutama terakit kekurangan dari calon kandidat agar dapat diminimalisir. Strategi tersebut disebut strategi politik defensive karena berusaha mempertahankan suara dari calon pemilih agar tidak diambil oleh lawan politik.

Keempat, yaitu menggunakan strategi marketing politik dengan menggunakan kategori pertama yang dikelompokkan dalam tiga kelompok besar yaitu *segmentation*, *strategy* dan *scorecard*. Ketiga tahap ini saling berkaitan saat digunakan oleh tim pemenangan PKB. *Pertama*, tim pemenangan melakukan segmentasi pemilih dengan melakukan survey dan eksplorasi potensi. *Kedua*, setelah menentukan target segmen pemilih maka tahap berikutnya yaitu penyusunan strategi dengan melakukan pendekatan seperti apa yang cocok digunakan oleh masyarakat, disini tim pemenangan melakukan pendekatan ke beberapa tokoh gama dan Ibu – ibu, selain itu kaum milenial juga ikut di dekati melalui kegiatan seperti lomba MPL. *Ketiga*, setelah strategi tersebut dilakukan maka tahap berikutnya dengan melakukan *scorecard* atau evaluasi disini tim pemenangan melakukan tinjau balik dari awal hingga pelaksanaan strategi apakah terdapat kekurangan dan perbaikan untuk di selesaikan bersama.

Strategi politik tersebut dianggap yang paling tepat bila digunakan oleh tim pemenangan PKB, terbukti pada berhasilnya PKB dalam memperoleh suara dan melawan lawan politiknya. Tim pemenangan PKB juga mengutamakan komunikasi yang baik antar sesama tim pemenangan baik di tingkat TPS , desa maupun calon kandidat. Hal ini penting untuk meminimalisir kesalahpahaman dan demi kesuksesan pilkada nantinya.