

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Strategi politik yang digunakan oleh tim pemenangan PKB Kabupaten Rembang pada pemenangan pilkada tahun 2020 yaitu menggunakan tiga strategi utama, *pertama* strategi ofensif tepatnya strategi ofensif perluasan pasar dan menembus pasar, strategi defensif dan marketing politik. Ketiga strategi tersebut apabila diterapkan oleh tim pemenangan PKB saling berkaitan dan berhasil digunakan untuk memenangkan pilkada.

Penerapan strategi ofensif perluasan pasar oleh tim pemenangan PKB adalah melalui cara pendekatan dengan beberapa tokoh agama dan kelompok Ibu – ibu. Tokoh agama cenderung di dekati karena memiliki pengaruh yang cukup besar di masyarakat, biasanya masyarakat akan mengikuti saran dan arahan dari seorang tokoh agama di wilayahnya. Selanjutnya tim pemenangan PKB juga mendekati kelompok Ibu – ibu, kelompok satu ini dinilai mampu memberikan pengaruh yang dominan karena penuh antusias dan tidak segan bila membantu memenangkan suara.

Selain itu, strategi ofensif perluasan pasar juga memuat kegiatan kampanye, kampanye yang dilakukan oleh tim pemenangan PKB dilakukan secara berkala dan menyeluruh menggunakan berbagai macam media seperti social media yaitu facebook dan Instagram yang bertujuan untuk memperkenalkan dan mengunggulkan program kerja dan potensi dari pasangan Hafidz-Hanies.

Strategi ofensif berikutnya yaitu strategi ofensif menembus pasar, yang bertujuan untuk mengeksplorasi potensi calon kandidat. Pembentukan lembaga tim survei di setiap desa dan TPS bertujuan untuk mengetahui seberapa besar potensi dan pengaruh dari bakal calon terpilih nantinya, strategi tersebut termasuk ke dalam strategi ofensif menembus pasar karena bersifat menggali dan mengeksplorasi potensi dari kandidat di suatu daerah.

Penerapan strategi berikutnya yaitu menggunakan strategi defensif atau mempertahankan pengaruh. Tim pemenangan PKB membentuk tim survey dan disebar ke setiap desa di Kabupaten Rembang dengan tujuan untuk menggali potensi serta kekurangan dari calon kandidat, kemudian pasangan calon kandidat Hafidz-Hanies datang menemui relawan satu per satu untuk dimintai informasi terkait kekurangan kandidat di wilayah tersebut untuk kemudian di diskusikan dan dicari solusinya sehingga dapat

meminimalisir kekurangan dari calon kandidat agar tidak mudah diambil oleh lawan politik.

Hal tersebut tentunya bertujuan untuk mempertahankan eksistensi dan pengaruh dari calon kandidat, selain itu tim relawan di setiap desa juga memperkuat hubungan dengan calon pemilih dengan melakukan pendekatan secara berkala.

Selain kedua strategi milik Peter Schroder, tim pemenangan PKB juga menggunakan strategi lainnya seperti strategi *positioning* menurut Newman dan Sheet yang salah satunya yaitu *reinforcement strategy* (strategi penguatan) yaitu strategi yang digunakan oleh sebuah kandidat yang telah dipilih sebelumnya karena mempunyai citra yang baik selama mengemban jabatan. Abdul Hafidz selaku calon Bupati dari PPP sebelumnya merupakan Bupati Kabupaten Rembang dan memiliki citra yang baik selama mengemban jabatan, hal tersebut dimanfaatkan oleh tim pemenangan PKB untuk mendapatkan simpati masyarakat.

Strategi berikutnya menurut Firmanzah yaitu strategi marketing politik, tim pemenangan PKB menggunakan strategi ini untuk memasarkan potensi calon kandidat, seperti halnya kegiatan kampanye konsep marketing politik atau pemasaran politik memiliki tujuan yang sama yaitu untuk mempromosikan potensi calon kandidat. Melalui strategi ini terdapat lima tahap penting yaitu segmentasi, penyusunan strategi, dan evaluasi.

Simpulan dari hasil penelitian tentang strategi politik PKB Kabupaten Rembang berdasarkan hasil temuan tersebut yaitu secara garis besar menggunakan strategi ofensif baik strategi ofensif perluasan pasar maupun menembus pasar, strategi defensif dan marketing politik. Ketiga strategi ini apabila dihubungkan akan sesuai dengan strategi utama PKB dalam pemilihan pilkada yaitu pada sistem kerja tim survey mulai dari pembentukan hingga evaluasi. Strategi tersebut terbukti sukses untuk memenangkan kontestasi pilkada tahun 2020 kemarin.

B. Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk tim pemenangan PKB pada pilkada berikutnya bisa menerapkan kembali strategi politik yang sudah digunakan sebelumnya, akan tetapi yang terpenting dilakukan oleh tim pemenangan adalah dengan mempertahankan komunikasi yang baik antar tim. Komunikasi dan musyawarah yang baik antar sesama itulah yang menjadi keberhasilan dalam menerapkan strategi politik.

2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggali lebih dalam tentang fenomena politik yang ada disekitar kita baik yang berhubungan dengan strategi politik maupun pilkada.

