

ABSTRAK

RISKA YULIANTI: Strategi Pengembangan Pariwisata Kecamatan Gunung Wungkal Kabupaten Pati (Studi Kasus Wisata Alam Air Terjun Grenjengan Sewu di Desa Jrahi)

Air Terjun Grenjengan Sewu adalah salah satu objek wisata alam yang berada di desa Jrahi Kecamatan Gunung Wungkal Kabupaten Pati. Air terjun grenjengan sewu merupakan objek wisata alam yang sangat mempesona dengan keindahan alam masih asri yang mempunyai tinggi berkisaran 7 meter di kelilingi oleh batu alam, pepohonan besar, udara yang sejuk, aliran air yang jernih dengan suguhan batu-batu kali besar, dan pemandangan kera yang bermain di pepohonan besar sehingga terlihat indah, asri dan nyaman. Namun, potensi yang tinggi tersebut kurang di dukung oleh ketersediaan sarana dan prasarana serta belum optimalnya pengembangan wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan dan implementasi strategi yang dilakukan oleh pengelola pariwisata dan pemerintahan desa Jrahi dalam pengembangan objek wisata alam Air Terjun Grenjengan Sewu di desa Jrahi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Jumlah informan yang digunakan dalam penelitian ini adalah 3 orang. Dalam menganalisis data dilakukan dengan teknik analisis deskriptif kualitatif dan SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi pengembangan yang dilakukan oleh pemerintahan desa dan pengelola pariwisata adalah strategi sebagai rencana adapun yang implementasi strategi pengembangan yang teridentifikasi yang dilakukan yakni 4A aspek atraksi, aspek amenitas, akses aksesibilitas, dan akses ancilliary. Dalam strategi pengembangan yang dilakukan didalamnya terdapat faktor internal dan faktor eksternal, peluang dan ancaman yang dihadapi serta di sesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimiliki menghasilkan alternative strategi berdasarkan hasil analisis SWOT yaitu: memaksimalkan pengelolaan daya tarik potensi wisata, meningkatkan dukungan pemerintah dinas pariwisata, mengoptimalkan aksesibilitas menuju objek wisata, meningkatkan pengandaan fasilitas akomodasi dan meningkatkan promosi pariwisata melalui media sosial dan elektronik.

Kata Kunci: *Strategi, Pengembangan, Wisata alam*