

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan masalah	3
D. Tujuan Masalah	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Teori Penelitian	7
1. Strategi.....	7
2. Pengembangan Pariwisata	8
3. Analisis SWOT.....	25
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berfikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	34
B. Setting Penelitian.....	34
C. Subyek Penelitian	35
D. Sumber Data.....	35
1. Sumber Data Primer.....	35
2. Sumber Data Sekunder	35
E. Teknik pengumpulan Data	36
1. Observasi	36
2. Wawancara.....	37
3. Dokumentasi	38
F. Pengujian Keabsahan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data	38
1. Reduksi Data.....	39
2. Penyajian Data	39

3. Vertifikasi	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Desa Jrahi Kecamatan Gunungwungkal Kabupaten Pati	40
1. Letak Geografis.....	40
2. Visi Misi Desa Jrahi.....	40
3. Struktur Organisasi	42
4. Hubungan Lembaga dengan Masyarakat.....	42
5. Sarana dan Prasarana	43
6. Potensi Wisata di Desa Jrahi.....	44
7. Air Terjun Grenjengan Sewu.....	45
B. Deskripsi Data Penelitian.....	46
1. Strategi Pengembangan Wisata Alam Air Terjun Grenjengan Sewu di Desa Jrahi Kecamatan Gunung Wungkal Kabupaten Pati	46
2. Faktor Pendukung dan Penghambat yang mempengaruhi strategi pengembangan wisata alam air terjun Grenjengan Sewu di Desa Jrahi Kecamatan Gunung Wungkal kabupaten Pati	54
C. Analisis Data Penelitian	55
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	68
B. Saran – saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	18
4.1 Tempat Peribadatan.....	43
4.2 Kesehatan	43
4.3 Pariwisata.....	43
4.4 Alat Transportasi.....	44
4.5 Pembangunan	44
4.6 Faktor Internal dan Eksternal	63
4.7 Matrik SWOT	66



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Berfikir	31
4.1 Struktur Perangkat Desa Jrahi.....	42

